



#BGS10: Brasil Game Show anuncia área Meet & Greet com patrocínio oficial da Canon, que fará sua estreia no evento

Visitantes da BGS terão acesso gratuito ao espaço, onde poderão encontrar, pegar autógrafos e tirar fotos com personalidades do universo dos games, streamers, influenciadores digitais e celebridades; em sua primeira participação, Canon também terá estande para apresentar suas novidades, como o Combo EOS Youtuber T6i, um conjunto de produtos desenvolvido especialmente para youtubers.

São Paulo, 22 de junho de 2017 – A décima edição da Brasil Game Show (BGS), maior feira de games da América Latina, que será realizada entre os dias 11 e 15 de outubro no Expo Center Norte, em São Paulo, e promete ser a maior e melhor de todos os tempos, terá um espaço exclusivo de interação entre visitantes, personalidades do mundo dos games, influenciadores digitais e celebridades. Trata-se da área “Meet & Greet Canon” que pela primeira vez será patrocinada pela Canon, líder mundial em soluções de imagem digital e referência em fotografia.

No espaço de 110 m², as centenas de milhares de visitantes – a expectativa do evento é superar a marca de 300 mil pessoas – poderão tirar fotos, conversar e pegar autógrafos de seus ídolos. Os convidados da área “Meet & Greet Canon” já estão sendo revelados pela BGS e podem ser conhecidos no site oficial do evento (www.brasilgameshow.com.br/meet-greet/). Até o momento, Nolan Bushnell, criador do Atari, e Hector Sanchez, que foi produtor das séries Mortal Kombat e Injustice, e que atualmente está na Annapurna Interactive, responsável pelos jogos Ashen e The Artful Escape, anunciados recentemente, são nomes confirmados, mas o público pode esperar por mais surpresas.

Essa será a décima edição da BGS e para comemorar estamos empenhados em oferecer aos visitantes a melhor experiência possível. A feira terá atrações para todos os gostos, estilos e preferências, e a “Meet & Greet Canon” com certeza permitirá momentos inesquecíveis para o público”, afirma Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show. “Estamos muito felizes por ter a Canon conosco. A Canon é uma referência em fotografia, tem produtos excelentes e vai patrocinar uma área que tem tudo a ver com o DNA da empresa. Temos certeza que essa parceria terá vida longa e que a Meet & Greet Canon será um sucesso”.

Além de patrocinar o Meet & Greet, a Canon terá um estande na área, onde vai mostrar seus produtos, inclusive alguns dedicados aos influenciadores digitais. “Levaremos o kit EOS youtuber T6i, que contempla câmera, lente, microfone, tripé, livros e cartões de memória. Estamos certos que com esses produtos os criadores de conteúdo terão os melhores equipamentos em mãos”, explica Tânia Abe, supervisora de marketing da Canon do Brasil.



“Nossa expectativa com a estreia na Brasil Game Show é enorme, por se tratar do maior evento de games da América Latina. Sabemos que os visitantes da feira são exigentes, buscam o que há de mais inovador no mercado e queremos mostrar os produtos da Canon para eles.

Além da Canon, a BGS já confirmou presença da Dazz Maxprint, DXRacer, Gigabyte, HyperX, Píticas, Razer, RedFox, Saraiva, TNT Energy Drink, ACE, Ambize Studio, Among Giants, Anguis Studio, Atitude Point, Behold Studios, Big Head Store, Cat Nigiri, Cogumelo Corp, Copag, Crazy Arcade, Dark Paladin, Dreaminside Studio, FlipFlop Lab, GAMEscola, Gamemax, Games X, Geek 42, Gênio Quiz, Genos Studio, GPD GamePad Digital, Hexa Games, Incomm, JokenPô, Lady Snake Rock Wear, McFly, Mad Mimic, MBR Editorial, Onanim Studio, Rixty, Online IPS (International Processing Solution), RMAL, Pro Simuladores, Seagate, ServerLoft, Square12, StreamSoft Games, The Suns Store, The Duel Brasil, Toys Collection, Vneta Studios, Void Studios, World of Collectibles e XFire Gamers e até o início do evento revelará diariamente pelo menos uma nova atração. A décima edição da Brasil Game Show promete ser a maior e melhor de todos os tempos e contará com cerca de 250 marcas. Duas atrações internacionais já foram anunciadas: Nolan Bushnell, criador do Atari, e Hector Sanchez, produtor de jogos das séries Mortal Kombat e Injustice, e que atualmente está na Annapurna Interactive, responsável pelos jogos Ashen e The Artful Escape, anunciados recentemente. Até outubro, outras oito serão reveladas.

Últimos dias para garantir os ingressos com desconto do quinto lote

Para conferir de perto as novidades da décima edição da Brasil Game Show, os interessados ainda podem adquirir ingressos do quinto lote com desconto de até 23% pelo site oficial (www.brasilgameshow.com.br). Dessa forma, os tickets para cada dia da BGS custam R\$ 69,00 (meia-entrada) e o passaporte para os quatro dias do evento abertos ao público R\$ 207,00 (meia-entrada), ou seja, com este pacote, um dia de evento sairá de graça para o visitante. Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Para acompanhar de perto todas as novidades da #BGS10 e garantir os ingressos, acesse: (www.brasilgameshow.com.br).

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua décima edição. Em 2017, a maior feira de games da América Latina e o segundo maior evento do setor no mundo em área utilizada será realizada de 11 a 15 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.



Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo - ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosarraais.com.br

Victor Ribeiro - (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385.9973

victor@rosarraais.com.br