



## **#BGS10: Brasil Game Show anuncia participação da CD Projekt Red, que terá atrações relacionadas a GWENT: The Witcher Card Game**

*Estúdio polonês estará pela segunda vez na maior feira de games da América Latina, em um estande de 300m<sup>2</sup>, com área free-to-play, palco para atividades com o público e encontro com desenvolvedores*

**São Paulo, 18 de agosto de 2017** – A Brasil Game Show (BGS) acaba de anunciar a participação de mais uma grande marca na décima edição do evento: a CD Projekt Red. O estúdio polonês que estreou na feira no ano passado retorna à BGS com um estande de 300m<sup>2</sup> e muitas atrações, como uma área free-to-play onde o público poderá se divertir com “GWENT: The Witcher Card Game”, seu jogo de cartas colecionáveis baseado na saga The Witcher e que ainda está em fase de beta público, sem data oficial de lançamento.

No estande, a CD Projekt Red terá um palco exclusivo com atividades e atrações interativas para os visitantes. Também estarão na BGS desenvolvedores internacionais envolvidos na produção de “GWENT: The Witcher Card Game”.

“Será um grande prazer fazer parte da principal feira de games da América Latina e estar presente pela primeira vez em território brasileiro. Estou muito empolgado para conhecer nossos fãs, jogadores e passarmos nossas tardes jogando partidas de GWENT”, comenta Pawel Burza, especialista de comunidade da CD Projekt Red.

“Os fãs de card games que forem à Brasil Game Show irão se divertir muito com GWENT. Temos certeza que será mais uma grande atração da décima edição da BGS e que levará milhares de jogadores para o estande da CD Projekt Red”, disse Marcelo Tavares, criador e CEO da Brasil Game Show.

Em GWENT, o jogador participa de duelos de ritmo acelerado que misturam blefes, tomadas rápidas de decisão, uso correto de cartas, heróis, feitiços e habilidades especiais. O jogo, cujo beta público já está disponível para PlayStation 4, Xbox One e PC, exige muita estratégia para decidir a melhor formação de batalha para vencer as disputas em rodadas de melhor de três e surpreender os adversários.

Além da CD Projekt Red, a BGS já confirmou presença da Activision, Canon, Com2Us, Dazz Maxprint, Dell, DXRacer, Gigabyte, HyperX, Kocca, Píticas, Razer, RedFox, Saraiva, TNT Energy Drink, Ubisoft, Warner Bros. Games, 11 Bit Studios, ACE, Ambize Studio, Among Giants, Anguis Game Studio, Atitude Point, Behold Studios, Big Head Store, Canvas Games, Cat Nigiri, Cogumelo Corp, Copag, Cougar, Crazy Arcade, Dark Paladin, Dreaminside Studio, ETS2 Rotas Brasil, FlipFlop Lab, Game Nacional, GAMEscola, Gamemax, GamersClub, Games X, Gartic, Geek 42, Geek Connection, Geek Tag, Gênio Quiz, Genos Studio, GPD GamePad Digital, Hexa Game Studio, Hermit Crab, Imgnation, Incomm, JokenPô, JZ Culture & Comm, Lady Snake Rock Wear, Loja Tip, McFly, Mad Mimic, MBR Editorial, Midas Club, Onanim Studio, Rixty, Online IPS (International Processing Solution), Palácio Geek, Pong, Rockhead Games, RMAL, Pro Simuladores, Seagate, ServerLoft, SheePixel, South Box Game Studio, Square12, StreamSoft Games, Sunrise, Thermaltake, The Suns Store, The Duel Brasil, Toys Collection, Vneta Studios, Void Studios, World of Collectibles e XFire Gamers e até o início do evento revelará diariamente



pelo menos uma nova atração. A décima edição da Brasil Game Show promete ser a maior e melhor de todos os tempos e contará com cerca de 250 marcas.

Também já foram confirmadas seis atrações internacionais: Hideo Kojima, lenda dos games e criador da série Metal Gear; Ed Boon, responsável pela série Mortal Kombat; Nolan Bushnell, criador do Atari; David Crane, criador de Pitfall e cofundador da Activision; Hector Sanchez, produtor de jogos das séries Mortal Kombat e Injustice, e que atualmente está na Annapurna Interactive, responsável pelos jogos recém-anunciados Ashen e The Artful Escape, e Stephen Bliss, que foi artista sênior da Rockstar entre 2001 e 2016 e responsável pela icônica identidade visual de GTA.

### **Sétimo lote de ingressos já começou a ser vendido**

Para conferir de perto todas as novidades da Brasil Game Show 2017, os interessados podem adquirir ingressos do sétimo lote com desconto de até 12% pelo site oficial [www.brasilgameshow.com.br](http://www.brasilgameshow.com.br). Dessa forma, os tickets para cada dia da BGS custam R\$ 79,00 (meia-entrada) e o passaporte para os quatro dias do evento abertos ao público R\$ 237,00 (meia-entrada), ou seja, com este pacote, um dia de evento sairá de graça para o visitante.


Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Para acompanhar de perto todas as novidades da #BGS10 e garantir os ingressos, acesse: [www.brasilgameshow.com.br](http://www.brasilgameshow.com.br).

**Sobre a Brasil Game Show** – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua décima edição. Em 2017, a maior feira de games da América Latina e o segundo maior evento do setor no mundo em área utilizada será realizada de 11 a 15 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

**Siga a BGS em:**

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

**Relacionamento com a imprensa:**

**Brasil Game Show**

Mariana Ramalho

[mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br](mailto:mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br)

**Rosa Arrais Comunicação**

Tel.: (11) 3672.3531



Livia Melo- ramal 22 ou (11) 95318-4312

[livia@rosaarrais.com.br](mailto:livia@rosaarrais.com.br)

Victor Ribeiro - (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385.9973

[victor@rosaarrais.com.br](mailto:victor@rosaarrais.com.br)