



## **#BGS10: Brasil Game Show anuncia participação da Acer na décima edição do evento**

*Uma das principais fabricantes de notebooks e PCs do mundo estreia na maior feira de games da América Latina com lançamentos para serem testados pelos visitantes, área free-to-play e grandes nomes dos eSports*

**São Paulo, 14 de setembro de 2017** – A Brasil Game Show (BGS) acaba de anunciar a participação da Acer na feira que acontece entre os dias 11 e 15 de outubro no Expo Center Norte, em São Paulo. Para marcar sua estreia na maior feira de games da América Latina, a Acer, uma das mais importantes fabricantes de notebooks e PCs do mundo, irá surpreender os visitantes com um estande recheado de lançamentos e atrações para todos os perfis de jogadores.

Entre as novidades da Acer estão os produtos da nova linha Predator, sonho de consumo que o público gamer poderá ver e testar em primeira mão na BGS. O estande da Acer na BGS contará com os modelos 21X e Triton, além dos monitores com tecnologia Eye Tracking, projetores com o diferencial da projeção a laser, bem como outros já consagrados produtos da linha, com notebooks que atendem desde os jogadores iniciantes até os mais exigentes, que precisam de equipamentos de ponta para rodar os melhores jogos. Além de conhecer e testar os novos notebooks e acessórios, o visitante da BGS que for ao estande da Acer ainda poderá ver grandes nomes dos eSports em ação.

“Estamos nos preparando para proporcionar ao público a melhor experiência em jogos que a Acer, como uma das líderes do segmento gamer, pode oferecer. Além dos novos produtos da linha gamer que serão exibidos em primeira mão no evento, teremos o melhor espaço free-to-play e jogos inéditos que serão apresentados com exclusividade aos visitantes da feira”, conta Anderson Kanno, diretor de Marketing da Acer Brasil.

Para Marcelo Tavares, CEO e fundador da BGS, é um privilégio contar com a Acer no evento. “É mais uma grande fabricante que vem reforçar o portfólio de produtos para o público gamer. A participação da Acer reforça a importância da BGS não só para a indústria de jogos eletrônicos, mas também para outros mercados que têm interesse em interagir com um público conectado com a tecnologia e engajado nas grandes manifestações da cultura e do entretenimento”.

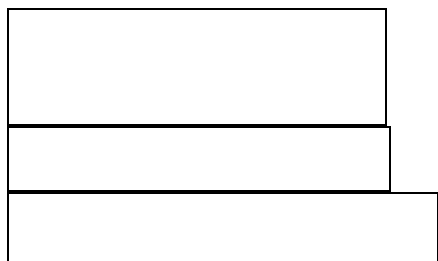
### **Ingressos com até 12% até esta sexta**

Para conferir de perto todas as novidades da #BGS10, os interessados podem adquirir ingressos do sétimo lote até o dia 15/09 com desconto de até 12% pelo site oficial [www.brasilgameshow.com.br](http://www.brasilgameshow.com.br). Dessa forma, os tickets para cada dia da BGS custam R\$ 79,00 (meia-entrada) e o passaporte para os quatro dias do evento

abertos ao público R\$ 237,00 (meia-entrada), ou seja, com este pacote, um dia de evento sairá de graça para o visitante.

Já a partir de sábado (16/09), e até 10/10, véspera do evento, aqueles que desejam conferir todas as atrações da BGS terão a última chance de garantir ingressos do oitavo lote, com desconto de até 5%. Ou seja, os tickets da meia-entrada custarão R\$ 85,00 – para quem levar 1kg de alimento não perecível – e o passaporte para os quatro dias de evento sai por R\$ 255,00 (meia-entrada). Assim como nos lotes anteriores, adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça.

**Sobre a Brasil Game Show** – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua décima edição. Em 2017, a maior feira de games da América Latina e o segundo maior evento do setor no mundo em área utilizada será realizada de 11 a 15 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.



#### **Sobre a Acer**

Fundada em 1976, a taiwanesa Acer é uma empresa de tecnologia dedicada à concepção, venda e suporte de produtos inovadores que melhoram a vida das pessoas e as mantém atualizadas e conectadas. O portfólio inclui PCs, monitores, projetores, servidores, tablets, smartphones e wearables. Com 7 mil funcionários, a receita global de 2016 atingiu US\$ 7.21 bilhões. No Brasil, a Acer está presente há 8 anos e encontra-se entre as líderes em faturamento e volume de vendas no varejo. Com sua linha atual de produtos focada em notebooks para diversos tipos de uso, entre eles a linha Gamer, a marca apresenta modelos com alta performance, design com conteúdo e recursos eficientes e inovadores. Para mais informações, acesse [acer.com.br](http://acer.com.br) e prestigie nossas redes sociais: Facebook [/acerdobrasil](https://www.facebook.com/acerdobrasil) e Instagram [@AcerdoBrasil](https://www.instagram.com/AcerdoBrasil).

#### **Relacionamento com a imprensa:**

##### **Brasil Game Show**

Mariana Ramalho

[mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br](mailto:mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br)

##### **Rosa Arrais Comunicação**

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo- ramal 22 ou (11) 95318-4312

[livia@rosaarrais.com.br](mailto:livia@rosaarrais.com.br)

Victor Ribeiro - (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385.9973

[victor@rosaarrais.com.br](mailto:victor@rosaarrais.com.br)

## **Sing Comunicação de Resultados**

Tel.: (11) 5091-7838

Raíssa Palma

Janaina Leme

Tatiane Dantas

Vânia Gracio

Melissa Sayon

Fone: (11) 5091-7838

[acer@singcomunica.com.br](mailto:acer@singcomunica.com.br)