



Pichau Informática estreia na Brasil Game Show com lançamentos, campeonatos e personalidades da internet

No estande de 150 m² da loja de informática e equipamentos eletrônicos, visitantes poderão experimentar computadores, periféricos, componentes, monitores, gabinetes e outros produtos gamers, inclusive as linhas de computadores Pichau Gaming e RTB

São Paulo, 19 de abril de 2018 – Além de conhecer os principais lançamentos do mercado de games, encontrar ídolos da indústria dos jogos eletrônicos, se divertir em diversas áreas free-to-play e acompanhar campeonatos presenciais de eSports, os visitantes da 11ª edição da Brasil Game Show poderão aproveitar a maior feira de games da América Latina para renovar seus produtos gamers e sair de lá com computadores, consoles, acessórios e jogos novos. De 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo, a Pichau, loja de informática e equipamentos eletrônicos, participará do evento pela primeira vez com estande de 150 m² e muitas novidades para os jogadores. A marca, que é patrocinadora bronze da feira, também promete surpresas, campeonatos de eSports, atividades com influenciadores digitais e sorteios.



“Vamos estrear na Brasil Game Show com tudo o que os gamers esperam em termos de produtos e atrações. Faremos promoções e sorteios, teremos atividades com influenciadores e ainda haverá uma grande área free-to-play para que os visitantes experimentem e se divirtam com nossos lançamentos, produtos de realidade virtual e as linhas de computadores RTB e Pichau Gaming, o nosso carro-chefe”, disse Hudson Schmidt, Diretor de Marketing da Pichau Informática.

Além da Pichau Informática, cerca de 300 outras marcas estarão na BGS 2018, entre desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes etc. Nesta edição, que mais uma vez trabalha para superar o sucesso da BGS anterior, também estão confirmadas várias atrações internacionais, e outras serão anunciadas até outubro.

Entre os convidados já confirmados para a 11ª edição da BGS estão Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat; e Katsuhiro Harada, diretor de Tekken e de Soul Calibur, ambas importantes séries de jogos de luta.

Além de personalidades estrangeiras, também está garantida a participação de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) do mundo: os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera”, Gabriel “FalleN”, Fernando “fer”, Epiácio “TACO” e Ricardo “boltz”. Ao longo dos próximos meses, outras várias novidades serão reveladas.

Ingressos do 4º lote estão disponíveis e podem ser comprados com até 37% de desconto

Os ingressos do quarto lote estão disponíveis e até 15/5 é possível adquiri-los com desconto de até 37% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 69,00 e o passaporte para os quatro dias de evento abertos ao público sai por R\$ 207,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 138,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Quarto lote) – até 15/5

Individual (meia-entrada) – R\$ 69 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)

Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$138 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)

Passaporte (meia-entrada) – R\$ 207 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Premium – R\$499 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosarraais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosarraais.com.br