



DXRacer estará na 11ª edição da Brasil Game Show (BGS)

Líder entre as fabricantes de cadeiras gamers retornará à maior feira de games da América Latina com portfólio variado que combina conforto, qualidade e design arrojado

São Paulo, 01 de junho de 2018 – Mais do que experimentar os principais games da atualidade, conhecer as grandes tendências do segmento e ficar frente a frente com personalidades da indústria dos jogos eletrônicos, os visitantes da Brasil Game Show (BGS) também têm a chance de testar consoles, periféricos, acessórios e outros produtos de alta performance que enriquecem a experiência de jogo, como as cadeiras gamers da DXRacer, que acaba de ser confirmada na 11ª edição do evento. De 10 e 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo, a maior fabricante de cadeiras para gamers e fornecedora de algumas das principais equipes de eSports do Brasil, participará pela quinta vez da BGS e terá um estande de 150 m², onde exibirá sua linha completa de produtos e promete muitas surpresas.



“Conforto, qualidade e design arrojado estão no DNA da DXRacer, que começou sua trajetória como fabricante de assentos de carro de corrida. Da mesma forma que os pilotos, os gamers enfrentam longas horas na mesma posição e uma cadeira de qualidade é fundamental para que amadores e profissionais tenham máxima performance”, explica Gustavo Marinho, diretor da DXRacer. “Participar da BGS é sempre empolgante. Trata-se de uma oportunidade única de apresentar nossos lançamentos e receber os feedbacks em tempo real. A expectativa é sempre surpreender e conquistar o público”. Na #BGS10, realizada em 2017, a DXRacer promoveu diariamente sessões de cinema com mais de 50 lugares para que os visitantes pudessem experimentar suas cadeiras.

Além da DXRacer, cerca de 300 marcas, entre publicadoras, desenvolvedoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes e até empresas de outros segmentos econômicos, de olho no crescimento exponencial do mercado de games, devem participar da 11ª edição da Brasil Game Show, que promete superar o sucesso do ano passado. Já estão confirmados, entre outras atrações, Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat; Katsuhiro Harada, diretor de Tekken e de Soul Calibur, ambas importantes séries de jogos de luta, Yoshinori Ono, produtor de Street Fighter® V: Arcade Edition, e Fumito Ueda, criador dos jogos Shadow of the Colossus, Ico e The Last Guardian.

Também está garantida a participação de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) do mundo: os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera” David, Gabriel



“FalleN” Toledo, Fernando “fer” Alvarenga, Ricardo “boltz” Prass e o norte-americano Jacky “Stewie2k” Yip, que substituiu Epitáfio “Taco” na line-up.

Ingressos do 5º lote com desconto de até 31%

Até 22/06 é possível adquirir ingressos do 5º lote com desconto de até 31% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 75,00 e o passaporte para os quatro dias de evento abertos ao público sai por R\$225,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 150,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (quinto lote) – até 22/06

Individual (meia-entrada) – R\$ 75 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)

Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$150 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)

Passaporte (meia-entrada) – R\$ 225 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Premium – R\$ 549 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

Relacionamento com a imprensa:



Brasil Game Show

Mariana Ramalho – (21) 2709-8245

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosaarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosaarrais.com.br