



Brasil Game Cup anuncia as 16 equipes que disputarão os campeonatos masculino e feminino de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO)

Classificatórias online começam em 3 de julho e as finais serão no palco da BGC, durante a Brasil Game Show

São Paulo, 19 de junho de 2018 – Já estão definidas as 16 equipes que vão disputar os campeonatos masculino e feminino de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) da Brasil Game Cup (BGC), competição de esportes eletrônicos organizada pela Brasil Game Show (BGS), a maior feira de games da América Latina. A dinâmica e as regras dos dois torneios são as mesmas, com oito equipes cada, divididas por sorteio, em dois grupos de quatro, em que todos se enfrentam em partidas MD1 (melhor de um). Entre os homens, as classificatórias online serão realizadas de 3 de julho a 21 de agosto e disputadas pelas equipes Avalanche Gaming, Detona Gaming, INTZ e-Sports, Virtue Gaming (grupo A); e W7M Gaming, Brasil Gaming House, C4 Gaming e Yeah! Gaming (grupo B).. Já entre as mulheres, cujas etapas online acontecem entre 05 de julho e 23 de agosto, participam Bootkamp Gaming, Revoltz, Santos E-Sports e Team One Red (grupo A); e Guess Who's Back?, Isurus Gaming, Number Six Victory e Vitoria E-Sports (grupo B).

Os dois times de cada grupo com as melhores pontuações avançam para as semifinais, que acontecerão em 14 e 21 de agosto no torneio masculino e em 17 e 23 de agosto, no feminino. Nessa etapa, as disputas também serão online e as partidas em formato MD3 (melhor de três). Já as finais presenciais ocorrerão, respectivamente, em 11 e 12 de outubro, no palco da Brasil Game Cup (BGC), durante a BGS, que será realizada no Expo Center Norte, em São Paulo, de 10 a 14 de outubro. Todas as partidas – das etapas classificatórias até as finais – poderão ser acompanhadas ao vivo pelos canais da BGC no [Facebook](#), [Twitch](#) e [YouTube](#). Os torneios de CS:GO têm a parceria da Gamers Club.

BGS - história e números

A Brasil Game Show é a maior feira de games da América Latina e segunda maior do mundo em área e público. Este ano, a feira ocupará mais de 90 mil m² e deve receber 330 mil pessoas. Somando as dez edições já realizadas – a BGS começou em 2009, no Rio de Janeiro, como Rio Game Show –, a feira já recebeu mais de 1,5 milhão de visitantes, número equivalente a 19 estádios do Maracanã lotados.

A BGS também já recebeu várias lendas do mercado mundial de jogos eletrônicos, algumas inclusive que vieram ao Brasil exclusivamente para participar do evento. Casos de Hideo Kojima, um dos principais designers de games da atualidade, que esteve na 10ª edição do evento; Nolan Bushnell, criador de Atari, e David Crane, criador de Pitfall. Também já passaram pela feira Phil Spencer, chefe da XBOX, Ed Boon, de Mortal Kombat e Injustice; Yoshinori Ono, de Street Fighter e Ralph Baer, criador do Magnavox Odyssey (primeiro console doméstico da história) e considerado o inventor do videogame.

Também impressionam a quantidade de alimentos arrecadados para entidades sociais: 350 toneladas.



Brasil Game Cup - BGC: organização e infraestrutura de ponta em campeonatos de eSports

Desde 2014, os campeonatos de eSports têm presença garantida na Brasil Game Show e são uma das atrações mais esperadas pelo público, que a cada edição é surpreendido com a presença das principais equipes do cenário competitivo, organização e infraestrutura da BGC. Em 2018, a arena da Brasil Game Cup terá 2.400 m² de área total, um palco de 500m², plateia com 2 mil lugares, narração e comentários de renomados profissionais do segmento, além de shows diários da



banda Vivalma, sempre às 13h, abrindo a programação da BGC com hits famosos do universo dos games ao melhor estilo metal progressivo. Entre as músicas da setlist, está a homenagem da banda à série God of War (<https://youtu.be/7NJBsXvZjCA>). O palco da BGC será mais uma vez comandado pelo jornalista Bruno Micali e pela apresentadora de eSports Nyvi Estephan, anfitriões em 2017.

Ações de eSports na 11ª BGS vão muito além dos campeonatos

“Pela primeira vez na história da Brasil Game Show, os eSports não se limitarão apenas aos campeonatos da BGC ou a ações dos nossos expositores. Este ano, teremos muitas novidades, como por exemplo a participação da principal line-up mundial de CS:GO, que irá interagir gratuitamente com os visitantes em diversos momentos da feira e participar de uma atração especial que anunciaremos em breve”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show, referindo-se à presença já confirmada dos jogadores brasileiros Marcelo “coldzera” David, Gabriel “FalleN” Toledo, Fernando “fer” Alvarenga, Ricardo “boltz” Prass e do norte-americano Jacky “Stewie2k” Yip.

Outras novidades relacionadas aos eSports são o Wall of Fame, iniciativa inédita criada pela BGS para homenagear os grandes nomes do cenário competitivo, começando por Coldzera e FalleN, que em 2018 deixarão as marcas de suas mãos para a posteridade, e um espaço exclusivo de exposição dedicado a empresas desse setor.

“Os esportes eletrônicos têm uma importância cada vez maior dentro do mercado de games e é natural que no maior evento do setor na América Latina também se destaquem. Temos certeza que o público se surpreenderá”, completa Tavares.

Mais informações estão disponíveis no site oficial da BGC: brasilgamecup.com.br.

BGS 2018 terá recorde de convidados internacionais e marcas participantes

A quatro meses do evento, a BGS 2018 já bateu o recorde de atrações internacionais confirmadas para um evento do gênero. **Fumito Ueda**, criador dos aclamados jogos Shadow of the Colossus, Ico e The Last Guardian; **Charles Martinet**, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; **Daniel Pesina**, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat; **Katsuhiro Harada**, diretor de Tekken e de Soul Calibur, ambas importantes séries de



jogos de luta; **Nolan Bushnell**, criador de Atari, e **Yoshinori Ono**, produtor de Street Fighter® V: Arcade Edition, são nomes já anunciados.

Outro recorde desta edição é o número de marcas participantes. Serão mais de 320 estandes de toda a cadeia da indústria de jogos eletrônicos, incluindo desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes e empresas de outros segmentos interessadas no exponencial crescimento do mercado de games.

Últimos dias para adquirir ingressos do 5º lote com desconto de até 31%

Até sexta-feira (22/6) é possível adquirir ingressos do 5º lote com desconto de até 31% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 75,00 e o passaporte para os quatro dias de evento abertos ao público sai por R\$225,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 150,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Quinto lote) – até 22/06

Individual (meia-entrada) – R\$ 75 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)


Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$150 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)

Passaporte (meia-entrada) – R\$ 225 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Premium – R\$549 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**



Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho – (21) 2709-8245

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosarrais.com.br