



## **#BGS10: Razer é o primeiro patrocinador confirmado na décima edição da Brasil Game Show**

*Fabricante de periféricos e sistemas voltados para gamers participará pela sexta vez seguida da maior feira de games da América Latina; evento reunirá mais de 250 marcas em 2017*

**São Paulo, 25 de abril de 2017** – Com uma linha completa de produtos feitos por gamers e para gamers, a Razer reuniu milhares de fãs em seus estandes nas últimas cinco edições da Brasil Game Show, e promete repetir a dose em 2017, quando participará novamente da maior feira de games da América Latina, entre 11 e 15 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Primeiro patrocinador revelado da #BGS10, a Razer terá um estande de dois andares repleto de atrações. “A Brasil Game Show é o principal ponto de encontro da Razer com os fãs brasileiros e temos certeza que na décima edição da feira esse momento será ainda mais especial para jogadores de PC, console e mobile, além de fãs de e-Sports”, disse Vitor Martins, diretor da Razer no Brasil. “Desde 2012 participamos da Brasil Game Show e a expectativa é maior a cada ano. O evento é o mais importante de games no continente e uma excelente oportunidade para nossos fãs conhecerem e experimentarem os novos produtos”.

“A Razer sempre nos surpreende, tanto pelas novidades que reserva para a BGS como pela quantidade de visitantes que atrai para seu estande. O espaço da Razer é um dos mais movimentados e durante todos os dias de feira. A empresa sabe o que seu público gosta e investe nas novidades, na disponibilidade de produtos para o visitante testar e na venda de periféricos gamers”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show.

### **#BGS10 – Um pouco de história**

A Razer estreou na Brasil Game Show em 2012, quando o evento aconteceu pela primeira vez na capital paulista. De lá pra cá, foram cinco participações seguidas e o estande da fabricante de periféricos e sistemas para gamers cresceu e ganhou uma loja. Entre os produtos da Razer que foram expostos pela primeira vez no Brasil durante a BGS estão os laptops Razer Blade e Razer Blade Pro, o tablet gamer Razer Edge, o mouse Ouroboros, o teclado DeathStalker Ultimate, a pulseira inteligente Razer Nabu e a linha de produtos para broadcast, que tem o microfone Seiren, a webcam Stargazer e a placa de captura Ripsaw.



### **Quarto lote de ingressos já está à venda**

Para conferir de perto as novidades da décima edição da Brasil Game Show, os interessados podem adquirir ingressos do quarto lote com desconto de até 27% pelo site oficial [www.brasilgameshow.com.br](http://www.brasilgameshow.com.br). Dessa forma, os tickets para cada dia da BGS custam R\$65 (meia-entrada) e o passaporte para os quatro dias do evento abertos ao público R\$195 (meia-entrada), ou seja, um dia de evento sairá de graça para o visitante com este pacote.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Para acompanhar de perto todas as novidades da #BGS10 e garantir os ingressos, acesse: [www.brasilgameshow.com.br](http://www.brasilgameshow.com.br).

**Sobre a Brasil Game Show** – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua décima edição. Em 2017, a maior feira de games da América Latina e o segundo maior evento do setor no mundo em área utilizada será realizada de 11 a 15 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

### **Relacionamento com a imprensa:**

#### **Brasil Game Show**

**Mariana Ramalho**

[mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br](mailto:mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br)

#### **Rosa Arrais Comunicação**

Tel.: (11) 3672.3531

**Lívia Melo** - ramal 22 ou (11) 95318-4312

[livia@rosaarrais.com.br](mailto:livia@rosaarrais.com.br)

**Victor Ribeiro** - (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

[victor@rosaarrais.com.br](mailto:victor@rosaarrais.com.br)