



#BGS10: Brasil Game Show renova parceria com a LATAM e visitante da feira pode comprar passagem com até 25% de desconto

De olho no conforto e na segurança do público que vem de várias partes do Brasil, a BGS também firma um acordo especial com a Evnts e disponibiliza opções de hospedagem a preços diferenciados durante os dias da feira

São Paulo, 06 de julho de 2017 – Além de trazer personalidades internacionais do universo gamer, os principais lançamentos de jogos e inúmeras atrações para os apaixonados por games, a Brasil Game Show também oferecerá infraestrutura e serviços à altura do maior evento do setor na América Latina, que será realizado entre 11 e 15 de outubro no Expo Center Norte, em São Paulo. Em 2017, a BGS contará mais uma vez com a parceria da LATAM e visitantes de todas as regiões do país poderão comprar passagens com descontos especiais de até 25%. O acordo é válido exclusivamente para o público da décima edição da BGS e vale para as tarifas de qualquer parte do Brasil com destino a São Paulo, operadas pela LATAM, no período entre 06 e 16 de outubro. No caso de tarifas promocionais já existentes, haverá um desconto adicional de 10%. Para utilizar os benefícios e saber mais detalhes da parceria, os interessados devem acessar o site: www.brasilgameshow.com.br/transporte/.

Hospedagem

Além das facilidades oferecidas no transporte aéreo, os visitantes da #BGS10 também poderão usufruir de vantagens na hospedagem. A Brasil Game Show também renovou parceria com a Evnts e vai oferecer tarifas diferenciadas para visitantes de outras cidades que fizerem reservas em hotéis da capital paulista durante o período do evento. São várias opções e os interessados devem fazer sua reserva diretamente no site da BGS, em: www.brasilgameshow.com.br/hospedagem/.

“Além de grandes atrações e inúmeras opções de entretenimento, queremos proporcionar aos visitantes da décima edição da BGS uma série de benefícios relacionados a conforto, infraestrutura e segurança. As parcerias com a LATAM e com a Evnts são fundamentais para dar ao público da BGS todas as condições de aproveitar o evento gastando menos e se divertindo mais”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show.

Sexto lote de ingressos está à venda

Para conferir de perto todas as novidades da décima edição da Brasil Game Show, os interessados podem adquirir ingressos do sexto lote com desconto de até 16% pelo site oficial www.brasilgameshow.com.br. Dessa forma, os tickets para cada dia da BGS custam R\$ 75,00 (meia-entrada) e o passaporte



para os quatro dias do evento abertos ao público R\$ 225,00 (meia-entrada), ou seja, com este pacote, um dia de evento sairá de graça para o visitante.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Para acompanhar de perto todas as novidades da #BGS10 e garantir os ingressos, acesse: www.brasilgameshow.com.br.

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua décima edição. Em 2017, a maior feira de games da América Latina e o segundo maior evento do setor no mundo em área utilizada será realizada de 11 a 15 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385.9973

victor@rosarrais.com.br