



OEX Game estreia na Brasil Game Show com lançamentos, área free-to-play, campeonatos de eSports e promete muitas surpresas

Estande de 150m² também terá influenciadores digitais, sorteios, kits promocionais, distribuição de brindes e uma incrível ação que será divulgada em breve nas redes sociais

São Paulo, 29 de março de 2018 – A OEX Game, fabricante de periféricos gamers para PC e console, estreará na Brasil Game Show (BGS) e promete muita interação e atrações. Na 11^a edição da maior feira de games da América Latina, que acontece entre 10 e 14 de outubro no Expo Center Norte, em São Paulo, os visitantes do espaço de 150m² da OEX conhecerão toda a linha gamer da marca, vários produtos que serão lançados este ano e cinco novidades que serão apresentadas em primeira mão. A fabricante de periféricos ainda terá uma área free-to-play com estações de jogos, campeonatos de eSports com premiação, atividades diárias com influenciadores digitais, cosplays, DJs, sorteios, distribuição de brindes e uma loja com venda de produtos e kits promocionais.

Na BGS, a OEX Game ainda anuncia vencedores de uma ação que será realizada em breve nas redes sociais da marca. “Queremos agradar os visitantes de todos os perfis e estilos, proporcionando as melhores experiências àqueles que passarem pelo nosso espaço. A venda de produtos ficará em segundo plano. O objetivo é fortalecer nosso propósito de marca entre os jogadores, nos aproximar do público e entender suas necessidades. A BGS é a maior oportunidade de estar perto dos gamers e estamos ansiosos pelo início dessa grande festa”, explica Marcelo Sztajn, diretor executivo da OEX Game.

“É estimulante e animador perceber que a cada ano novas empresas chegam à BGS. É um sinal do crescimento do mercado de games, de seu inegável potencial e do quanto as marcas veem a feira como uma grande vitrine do setor no Brasil”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show. “Estamos ansiosos pela participação da OEX Game, que promete ser grandiosa e cheia de atrações para os gamers”.

Expositores e grandes nomes nacionais e internacionais já confirmados na BGS 2018

Entre as atrações internacionais, já estão confirmados para a 11^a edição da BGS nomes como Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat e Katsuhiro Harada, diretor de Tekken, uma das mais importantes séries de jogos de luta. Na última terça-feira (27/3), também foi anunciada a participação de uma das vozes mais importantes do universo gamer, Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo.

Além das personalidades estrangeiras, também está confirmada a vinda de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO): os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera”, Gabriel “FalleN”, Fernando “fer”, Epitácio “TACO” e Ricardo “boltz”. Ao longo dos próximos meses, muitas outras novidades serão reveladas.

Em 2018, o evento ainda espera receber mais de 300 marcas entre desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes, etc.

Garanta ingressos do terceiro lote com descontos de até 40%



Até 11/4, é possível adquirir ingressos do terceiro lote com desconto de até 40% em relação aos valores do último lote. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 65,00 e o passaporte para os quatro dias de evento sai por R\$ 195,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar no evento uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 130,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Terceiro lote) – até 11/4

Individual (meia-entrada) – R\$ 65 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)


Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$130 (ingresso individual para 1 dia de evento – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)

Passaporte (meia-entrada) – R\$ 195 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)


Premium – R\$499 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531



Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosaarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosaarrais.com.br