

Brasil Game Show confirma Gigabyte em sua 11ª edição

Uma das principais fabricantes mundiais de hardware participa pela terceira vez do evento, com estande de 300m² e foco nos produtos AORUS, sua marca premium gamer

São Paulo, 22 de março de 2018 – A 11ª edição da Brasil Game Show (BGS) será realizada entre 10 e 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo, e promete atrações para gamers de todos os estilos. A maior feira de games da América Latina irá reunir as principais desenvolvedoras de jogos do mundo, os games mais aguardados, personalidades nacionais e internacionais da indústria e grandes empresas, como a Gigabyte, que participará com sua marca premium gamer, a AORUS.



Em um estande de 300m², os milhares de visitantes da BGS poderão conferir diversas novidades da AORUS. São placas de vídeo, mouses, teclados, placas-mãe, acessórios e outros produtos específicos do público gamer que estarão disponíveis para testes durante a feira.

“Esta é a terceira vez que a Gigabyte participa da Brasil Game Show e é sempre uma experiência nova e empolgante. A cada ano, a interação com o público é maior e, para atender às expectativas dos jogadores, levamos o que temos de melhor para os gamers testarem”, explica Fernando Lages, country manager da Gigabyte. No ano passado, por exemplo, os visitantes experimentaram a AORUS, linha premium da Gigabyte para gamers e o feedback foi excelente. Os visitantes da 11ª edição da feira podem aguardar muitas novidades”.

“A Gigabyte é uma das maiores fabricantes de hardware do mundo e uma grande parceira da Brasil Game Show e do público, que nos últimos anos tem conhecido os produtos Gigabyte e se divertido muito no estande”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da BGS. “Com o crescimento do mercado de eSports, a demanda por produtos gamers para PC é cada vez maior e certamente o evento oferecerá grandes atrações desse segmento para o público da feira”.

Expositores e grandes nomes nacionais e internacionais já confirmados na BGS 2018



Em 2018, 300 marcas entre desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes, etc. participarão da BGS.

Entre as atrações internacionais já estão confirmados nomes como Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat; Katsuhiro Harada, diretor de Tekken, uma das mais icônicas séries de jogos de luta. Ao longo dos próximos meses, muitas novidades serão reveladas. Além das personalidades estrangeiras, a BGS já anunciou a vinda de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO): os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera”, Gabriel “FalleN”, Fernando “fer”, Epitácio “TACO” e Ricardo “boltz”.

Garanta ingressos do terceiro lote com descontos de até 40%

Até 11/4 é possível adquirir ingressos do terceiro lote com desconto de até 40% em relação aos valores do último lote. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 65,00 e o passaporte para os quatro dias de evento sai por R\$ 195,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar no evento uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 130,00 meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Terceiro lote) – até 11/4

Individual (meia-entrada) – R\$ 65 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)


Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$130 (ingresso individual para 1 dia de evento – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)

Passaporte (meia-entrada) – R\$ 195 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

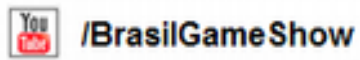
Premium – R\$499 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**



Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosarrais.com.br