



Razer estará na 11ª edição da Brasil Game Show e promete muitas atrações e lançamentos

Fabricante de periféricos e sistemas gamers participará pela sétima vez seguida da maior feira de games da América Latina, com estande de 300 m² repleto de novidades, inclusive um anúncio global

São Paulo, 26 de abril de 2018 –

Os visitantes habituais da Brasil Game Show, a maior feira de games da América Latina, sabem que o estande da Razer é sempre um dos mais concorridos e animados do evento. Na BGS 2018, que acontece de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo, não será diferente. Pelo sétimo ano seguido, a fabricante de periféricos e sistemas gamers recheará seu estande com uma linha completa de produtos feitos por gamers e para gamers, muitas estações de jogos e sua tradicional loja. Na BGS 2018, a Razer ainda receberá convidados do mundo dos eSports e fará um anúncio surpresa.



“Temos uma relação especial com a BGS, que é o evento onde encontramos e interagimos com nosso público no Brasil. Para esta edição, que promete ser uma das mais completas, estamos ainda mais empolgados. Na Razer todos são gamers e os visitantes podem ter certeza que cada atração e atividade do nosso estande será pensada de jogador para jogador”, disse Vitor Martins, diretor da Razer no Brasil.

“A Razer é uma grande parceira, nos ajudou a construir a história de sucesso da BGS e em 2018 contribuirá para levar o evento ao next level”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show. “Além de grandes expositores como a Razer, a BGS desse ano reserva muitas surpresas, atrações internacionais, campeonatos, lançamentos e tudo que o público gamer gosta”.

Cerca de 300 marcas estarão na BGS 2018, entre desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes etc. Nesta edição, que mais uma vez trabalha para superar o sucesso da BGS anterior, já estão confirmados, entre outros, Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat, e Katsuhiro Harada, diretor de Tekken e de Soul Calibur, ambas importantes séries de jogos de luta.

Além de personalidades estrangeiras, também está garantida a participação de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) do mundo: os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera”, Gabriel “FalleN”, Fernando “fer”, Eptácio “TACO” e Ricardo “boltz”. Ao longo dos próximos meses, outras várias novidades serão reveladas.

Ingressos do 4º lote estão disponíveis e podem ser comprados com até 37% de desconto

Os ingressos do quarto lote estão disponíveis e até 15/5 é possível adquiri-los com desconto de até 37% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 69,00 e o passaporte para os quatro dias de evento abertos ao público sai por R\$ 207,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 138,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Quarto lote) – até 15/5

Individual (meia-entrada) – R\$ 69 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)


Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$138 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)


Passaporte (meia-entrada) – R\$ 207 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Premium – R\$499 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosaarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosaarrais.com.br