



RedFox Games retorna à BGS em 2018 e promete superar o sucesso de sua estreia no evento

Estande da publisher norte-americana, responsável pelo game Black Desert Online na América Latina, terá 70 estações de jogos, personalidades da internet, disputas de eSports e muitas surpresas

São Paulo, 12 de abril de

2018 – A Brasil Game Show (BGS), maior feira de games da América Latina, recebe anualmente centenas de marcas de diferentes regiões do mundo, que têm no evento a oportunidade de se apresentar e se relacionar com um público de mais de 300 mil pessoas. Foi o que fez a RedFox Games participar da BGS em 2017 e, diante do sucesso, retornar à feira em sua 11ª edição, que acontecerá de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo. Este ano, a publisher norte-americana responsável pela distribuição na



América Latina de Black Desert Online, um dos jogos de MMORPG de ação em mundo aberto mais jogados da atualidade, terá um estande recheado de atrações, como uma área free-to-play com 70 estações para o público jogar à vontade, um palco onde influenciadores digitais e outros convidados irão interagir com os visitantes, disputas de eSports e muitas surpresas, que só serão reveladas às vésperas do evento.

“Os resultados da BGS10 foram excelentes. A quantidade de pessoas e a receptividade do público foi surpreendente e nos motivou a participar do evento mais uma vez”, afirmou David Son, CEO da RedFox Games. “Black Desert Online será novamente uma das grandes atrações do nosso estande e imaginamos que o sucesso será ainda maior, já que o jogo conquistou milhares de fãs brasileiros desde a última BGS. Queremos retribuir o público com muitas novidades e diversão”.

“Estamos muito empolgados em anunciar a participação da RedFox na BGS 2018. Temos certeza que Black Desert será um dos jogos mais procurados pelos jogadores e que contribuirá para nosso projeto de elevar a BGS ao next level”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da BGS.

Grandes atrações e expositores já confirmados para a BGS 2018

Entre os convidados internacionais, já estão certos para a 11ª edição da BGS nomes como Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat; e Katsuhiro Harada, diretor de Tekken, uma das mais importantes séries de jogos de luta.



Além de personalidades estrangeiras, também está garantida a participação de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) do mundo: os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera”, Gabriel “FalleN”, Fernando “fer”, Epitácio “TACO” e Ricardo “boltz”. Ao longo dos próximos meses, outras várias novidades serão reveladas.

Em 2018, o evento espera receber mais de 300 marcas entre desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes etc.

Ingressos do 4º lote já estão disponíveis e podem ser comprados com até 37% de desconto

Os ingressos do quarto lote já estão disponíveis e até 15/5 é possível adquiri-los com desconto de até 37% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 69,00 e o passaporte para os quatro dias de abertos ao público sai por R\$ 207,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 138,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Quarto lote) – até 15/5

Individual (meia-entrada) – R\$ 69 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)


Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$138 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)


Passaporte (meia-entrada) – R\$ 207 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

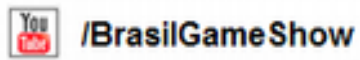
Premium – R\$499 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**



Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosarrais.com.br