



## **HyperX estará na Brasil Game Show (BGS) pela sétima vez consecutiva e promete atrações para que os visitantes se sintam como jogadores profissionais**

*Na 11ª edição da maior feira de games da América Latina, fabricante de periféricos e componentes gamers terá área free-to-play com sua linha completa de produtos à disposição do público; ainda será possível experimentar os lançamentos da marca, acompanhar partidas de eSports, encontrar influenciadores digitais e muito mais.*

**São Paulo, 03 de maio de 2018** – A cada ano a Brasil Game Show apresenta novas atrações, expositores e convidados. Em 2018, a maior feira de games da América Latina chegará ao “next level”, estará mais grandiosa e terá ainda mais novidades para os visitantes, mas sem perder suas fórmulas de sucesso e grandes parceiros, como a HyperX, que participará do evento pelo sétimo ano consecutivo. Na 11ª edição da BGS, que acontecerá 10 a 14 de outubro, no Expo Center



Norte, em São Paulo, a HyperX terá um estande de 500m<sup>2</sup> e promete muitas atrações que farão com que os visitantes se sintam como verdadeiros jogadores profissionais, imergindo no universo dos games com seus produtos de alta performance e vivendo um ambiente totalmente dedicado ao cenário competitivo de jogos eletrônicos.

“O estande da HyperX terá tudo o que os gamers procuram, desde máquinas poderosas equipadas com os mesmos produtos usados por ídolos dos eSports até partidas entre times profissionais disputadas em um palco com toda a estrutura necessária para o público não perder um detalhe sequer. Em breve, revelaremos surpresas sobre a nossa participação, mas posso adiantar que teremos lançamentos, influenciadores digitais convidados, uma loja com preços promocionais e muito mais”, disse Paulo Vizaco, diretor da Kingston/HyperX no Brasil.

“A HyperX costuma impressionar com seus estandes, não só pela estrutura do espaço, mas pela quantidade de atrações que oferece aos visitantes. Tenho certeza que em 2018 não será diferente e a participação da marca será, novamente, um sucesso”, disse Marcelo Tavares, CEO e fundador da Brasil Game Show.

Cerca de 300 marcas estarão na BGS 2018, entre desenvolvedoras, publicadoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes etc. Nesta edição, que mais uma vez trabalha para superar o sucesso da BGS anterior, já estão confirmados, entre outros, Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; Daniel Pesina, intérprete de diversos



personagens icônicos de Mortal Kombat; e Katsuhiro Harada, diretor de Tekken e de Soul Calibur, ambas importantes séries de jogos de luta.

Além de personalidades estrangeiras, também está garantida a participação de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) do mundo: os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera”, Gabriel “FalleN”, Fernando “fer”, Epitácio “TACO” e Ricardo “boltz”. Ao longo dos próximos meses, outras várias novidades serão reveladas.

### **Ingressos do 4º lote estão disponíveis e podem ser comprados com até 37% de desconto**

Os ingressos do quarto lote estão disponíveis e até 15/5 é possível adquiri-los com desconto de até 37% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 69,00 e o passaporte para os quatro dias de evento abertos ao público sai por R\$ 207,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 138,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em [www.brasilgameshow.com.br](http://www.brasilgameshow.com.br).

### **Serviço – BGS 2018**

**Quando:** 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)

**Onde:** Expo Center Norte

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

**Horário:** 13h às 21h

**Ingressos (Quarto lote) – até 15/5**

**Individual (meia-entrada) – R\$ 69** (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)


**Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$138** (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)


**Passaporte (meia-entrada) – R\$ 207** (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)

**Premium – R\$499** (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

**Sobre a Brasil Game Show** – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

**Siga a BGS em:**

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**



**Relacionamento com a imprensa:**

**Brasil Game Show**

Mariana Ramalho

[mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br](mailto:mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br)

**Rosa Arrais Comunicação**

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

[livia@rosaarrais.com.br](mailto:livia@rosaarrais.com.br)

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

[victor@rosaarrais.com.br](mailto:victor@rosaarrais.com.br)