



Riachuelo estreia na Brasil Game Show (BGS) e promete novidades para o público gamer

Empresa de moda terá estande de 300 m² na maior feira de jogos eletrônicos da América Latina

São Paulo, 18 de maio de 2018 – A Brasil Game Show acaba de anunciar mais um grande expositor para sua 11ª edição, que será realizada entre 10 e 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo. A Riachuelo, maior empresa de moda do Brasil com mais de 200 marcas licenciadas, estreia na maior feira de games da América Latina em 2018 e promete conquistar os milhares de visitantes com um estande de 300 m² repleto de novidades para o público gamer, atrações interativas e muitos produtos.

“Estar na Brasil Game Show é uma grande oportunidade para interagir e fortalecer nosso posicionamento jovem e contar para os fãs do mundo gamer a variedade de licenças que temos, inclusive diversas que são exclusivas da Riachuelo, como Mario Bros, games da Nintendo, entre outras”, explica Julia Medeiros, gerente de Licenciamento da Riachuelo.

Além de Riachuelo, cerca de 300 marcas, entre publicadoras, desenvolvedoras, fabricantes de hardware, estúdios independentes e até empresas de outros segmentos econômicos, de olho no crescimento exponencial do mercado de games, devem participar da 11ª edição da Brasil Game Show, que promete superar o sucesso do ano passado. Já estão confirmados, entre outras atrações, Charles Martinet, dublador de Mario, famoso personagem da Nintendo; Daniel Pesina, intérprete de diversos personagens icônicos de Mortal Kombat, e Katsuhiro Harada, diretor de Tekken e de Soul Calibur, ambas importantes séries de jogos de luta.

Também está garantida a participação de uma das principais line-ups de Counter Strike: Global Offensive (CS:GO) do mundo: os jogadores brasileiros Marcelo “coldzera” David, Gabriel “FalleN” Toledo, Fernando “fer” Alvarenga, Ricardo “boltz” Prass e o norte-americano Jacky “Stewie2k” Yip, que substituiu Epitáfio “Taco” na line-up. Jacky “Stewie2k” Yip já foi campeão de um Major de CS:GO e, em 2017, foi nomeado MVP da DreamHack Open Denver pela HLTV.org e MVP da iBUYPOWER Masters.

Ingressos do 5º lote com desconto de até 31%

Até 22/06 é possível adquirir ingressos do 5º lote com desconto de até 31% em relação aos valores do lote final. A meia-entrada do ingresso individual para um dia de evento custa R\$ 75,00 e o passaporte para os quatro dias de evento abertos ao público sai por R\$225,00. Adquirindo o passaporte, um dia de evento sairá de graça. Outra novidade da 11ª edição é o ingresso Fast Pass, que permite ao visitante entrar uma hora antes da abertura oficial nos dias abertos ao público, e custa R\$ 150,00, a meia-entrada.

Têm direito ao benefício da meia-entrada aqueles que doarem 1kg de alimento não-perecível na entrada do evento, estudantes, idosos, professores e pessoas com deficiência.

Todas as notícias sobre a Brasil Game Show podem ser vistas em www.brasilgameshow.com.br.

Serviço – BGS 2018

Quando: 10 a 14 de outubro (1º dia exclusivo para imprensa e negócios)



Onde: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Horário: 13h às 21h

Ingressos (Quinto lote) – até 22/06

Individual (meia-entrada) – R\$ 75 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro)

Individual Fast Pass (meia-entrada) – R\$150 (ingresso individual para 1 dia de evento aberto para o público – 11, 12, 13 ou 14 de outubro, com entrada 1 hora antes do público geral)


Passaporte (meia-entrada) – R\$ 225 (acesso a todos os dias de evento abertos ao público – 11, 12, 13 e 14 de outubro)


Premium – R\$499 (acesso a todos os dias de evento, incluindo o dia exclusivo para imprensa e business – 10, 11, 12, 13 e 14 de outubro)

Sobre a Brasil Game Show – realizada pela primeira vez em 2009 na capital carioca como Rio Game Show, a BGS está a caminho de sua 11ª edição. Em 2018, a maior feira de games da América Latina será realizada de 10 a 14 de outubro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Siga a BGS em:

 **BrasilGameShow**

 **@BrasilGameShow**

 **/BrasilGameShow**

Relacionamento com a imprensa:

Brasil Game Show

Mariana Ramalho

mariana.ramalho@brasilgameshow.com.br

Rosa Arrais Comunicação

Tel.: (11) 3672.3531

Lívia Melo – ramal 22 ou (11) 95318-4312

livia@rosaarrais.com.br

Victor Ribeiro – (11) 3672-3531 ramal 18 ou (11) 96385-9973

victor@rosaarrais.com.br