



Líder de investigación

Ozmo Futures Design

Periodo: septiembre 2019 en adelante

Ubicación: Ciudad de México

Área: Investigación

Diseñado por

ozmo[®]

En pocas palabras

Estamos buscando un(a) investigador(a) experimentado y apasionado por el diseño centrado en las personas, que quiere asumir un rol de liderazgo en la planificación, ejecución y presentación de iniciativas de investigación para informar el diseño de servicios y experiencias en conjunto con un equipo comprometido, dinámico y divertido.

¿Por qué queremos esto?

Somos un equipo en crecimiento con una base de clientes cada día más amplio, y estamos buscando a una persona que quiera ser parte de este crecimiento. Formarás parte de un equipo diverso que con tu integración, se busca ampliar la capacidad del equipo.

¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra visión, cuáles son nuestros valores?

En Ozmo, estamos construyendo el futuro del diseño y los métodos de investigación centrados en las personas. Retamos los límites entre la teoría y la práctica, y constantemente cuestionamos las “mejores prácticas”—especialmente las nuestras. Nos apoyamos mutuamente y nos retamos a aprender, soñar, criticar, crear y compartir, ya sea dentro de nuestros propios equipos o cruzando los continentes con nuestros clientes.

¿Qué oportunidades tendrás en este rol? ¿Qué harás en un día promedio?

Liderazgo

- Liderar e inspirar equipos multidisciplinarios en diversos proyectos.
- Hacerte cargo de coordinar equipos, llevar una buena comunicación con clientes y entregar resultados de investigación de alta calidad.

Investigación y diseño

- Diseñar y planificar actividades de investigación (cuantitativa, cualitativa y/o mixta) creativas y rigurosas, incluyendo el (re)encuadre de problemas, diseño de muestras, estrategia de reclutamiento y selección de participantes, creación de protocolos de campo, etc.
- Comprender y explicar estrategias y métodos de investigación accionables a los stakeholders del proyecto y los miembros del equipo.
- Ejecutar la iniciativa de investigación, incluyendo ir a campo con el equipo y / o con nuestros clientes.
- Codificar, analizar y clasificar los datos levantados para encontrar patrones relevantes para los objetivos del proyecto.
- Sintetizar hallazgos y conectar el conocimiento obtenido con factores y marcos trascendentes, como por ejemplo, el pensamiento sistémico o *Systems Thinking*.
- Construir y presentar historias convincentes, impactantes y con evidencia real, utilizando una buena comunicación escrita, visual y verbal.
- Traducir insights de investigación en recomendaciones y pautas de diseño.

Potencialización del equipo

- Cultivar una mentalidad constructiva, abierta y orientada al crecimiento con tu equipo en la disciplina de Investigación y con los miembros de tu equipo de trabajo.
- Explorar y probar nuevas formas de colaboración e interacción con usuarios y clientes.

- Participar en conversaciones con otros investigadores y diseñadores sobre los métodos de investigación y diseño que utilizamos internamente y los que vemos en el mundo exterior.

¿Qué habilidades y mentalidad estamos buscando?

Hacia el cliente

- Experiencia en la construcción y el mantenimiento de relaciones sólidas con clientes.
- Capacidad para explicar, discutir y justificar decisiones de investigación de forma clara y concisa.

Trabajo en equipo

- Experiencia en la construcción de relaciones de trabajo constructivas con equipos multidisciplinarios.
- Experiencia dando retroalimentación y dirección efectiva a los miembros menos experimentados del equipo.
- Apertura a la crítica de otras disciplinas y curiosidad por aprender desde un amplio espectro de perspectivas.

Estilo de trabajo

- Proactivo y capaz de priorizar múltiples proyectos y fechas límites.
- Capacidad para responder positivamente a la ambigüedad, prioridades cambiantes y planes de trabajo cambiantes.
- Atención a los detalles y capacidad de vincular conceptos particulares al panorama general.
- Excelentes habilidades de comunicación en español, el inglés es un plus.

Habilidades duras

- Experiencia en planificación y realización de investigaciones de usuarios (cualitativas y / o cuantitativas), de principio a fin.
- Alta capacidad de análisis crítico.
- Conocimiento de journey maps, user personas, experience maps, service blueprints y otras herramientas clásicas de UX y Diseño de Servicios.
- Experiencia en la elaboración de entregables de investigación para proyectos de diseño.

Articulación

- Experiencia vinculando la investigación con el diseño.
- Capacidad para traducir los resultados de una investigación en requisitos de los usuarios para el diseño, para el negocio y para la tecnología.
- Capacidad para utilizar datos y otros resultados de una investigación para contar historias convincentes y permitir que los stakeholders y los diseñadores puedan empatizar con los usuarios finales.

¿Te animas a aplicar?

¡Genial! Estamos emocionados por conocerte. Para iniciar el proceso, llenarás una breve encuesta y realizarás un caso de estudio para ayudarnos a ver cómo piensas y cómo trabajas. **Solo entra [aquí](#) para empezar.**

Una última nota

La información que nos compartes será encriptada y no se compartirá fuera de Ozmo sin tu permiso previo. Si el enlace no funciona, puedes copiar y pegar esta dirección en tu navegador:

<https://www.cognitofrms.com/Kinit1/%C3%9AneteALEquipo>

