



PLAN DE DESARROLLO
**ASOCIACIÓN DE EGRESADOS Y
GRADUADOS**

(AEG)

2016-2021

Marzo 2016

DIRECCIÓN DE LA AEG

Presidente: Señor doctor Alberto Varillas Montenegro
Vice-Presidente: Señora magíster Ana Pastor Revoredo de Abram
Secretaria: Señora María Victoria Tizón Acha
Tesorera: Señora licenciada Mirtha Zamudio Rodríguez
Vocal: Señora doctora María del Rocío Vesga Gatti
Vocal: Señor Arnaldo Mera Avalos
Vocal: Señor doctor Julio Vargas Perusina

JUNTA CALIFICADORA DE ASOCIADOS

Presidente: Señor ingeniero Adolfo Heeren Ramos
Miembro: Señor ingeniero Jorge Rodríguez Hernández
Miembro: Señora doctora Sheyla Blumen Cohen

REPRESENTANTES DE LA UNIVERSIDAD

Representante PUCP: Señor ingeniero Eduardo Ismodes Cascón
Representante PUCP: Señor doctor Daniel Soria Luján

EQUIPO OFICINA EJECUTIVA

Administradora: Señora economista Solange Hernández Blas
Coordinador: Señor ingeniero Roger Bustamante Mertz

PRESENTACIÓN DE LA DIRECCIÓN

El presente documento sintetiza el Plan Estratégico de la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú, que contempla la visión a futuro de la institución en materia de fomentar el bienestar y la integración de los egresados y graduados de la PUCP, su misión y sus objetivos estratégicos, además de las políticas, directrices que deberán marcar su orientación en los próximos cinco años. Para su consecución, se utilizó una metodología participativa, con la asesoría de la Dirección de Evaluación y Planeamiento de la Universidad a quienes agradecemos, y con el esfuerzo colectivo de directores y colaboradores.

El minucioso y amplio diagnóstico de los problemas, oportunidades y capacidades disponibles en la institución, fue dirigido a converger en el entendimiento de una nueva metodología de la dirección para reorientar las actividades de relacionamiento institucional, los servicios a los egresados, los recursos y la organización interna por medio de un concepto estratégico y homogéneo, procurando agregar en cada año, las contribuciones a la estructuración y consolidación de la AEG-PUCP.

El Plan Estratégico de la Asociación pretende ser la herramienta que provea a la institución de los enfoques y metodologías necesarios para formular sus planes anuales, definir los resultados a lograr y establecer los cursos de acción que orienten la toma cotidiana de decisiones, la misma que fortalecerá el trabajo realizado por los Consejos Directivos de la Asociación en sus 26 años de creación.

Comisión de Planeamiento y Desarrollo AEG-PUCP

Dra. Sheyla Blumen

Lic. Mirtha Zamudio

Ing. Adolfo Heeren

1. INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el resultado de los esfuerzos de planificación emprendidos por la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú (AEG PUCP) y plantea los objetivos y metas a ser cumplidos en los próximos años (2016-2021), los cuales se encuentran alineados a los objetivos institucionales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La elaboración de este Plan de Desarrollo de la Unidad (PDU) fue acompañado por la Dirección Académica de Planeamiento y Evaluación (DAPE) de la PUCP y se realizó en coordinación con la Administración de la Oficina Ejecutiva de la AEG y el Comité de Planeamiento y Desarrollo designado de la AEG. El trabajo se llevó a cabo en sesiones en las que se generaron los fundamentos estratégicos de la asociación, un diagnóstico interno y se plantearon los objetivos estratégicos y metas a ser cumplidas en un periodo de 6 años.

Así, este plan pretende dejar en evidencia las próximas tareas a ser realizadas por la asociación, las cuales van en la dirección de fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad, incrementar las relaciones de sinergia entre la AEG y la alta dirección de la Universidad, fortalecer las relaciones institucionales tanto internas como externas de la AEG y ampliar la oferta de actividades y servicios de valor para los egresados de acuerdo a sus intereses.

2. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este Plan de Desarrollo se siguieron los pasos propuestos por la DAPE en su “Guía de Planeamiento Estratégico para Unidades”. Se llevaron a cabo diez sesiones de trabajo con la administración de la AEG, una con el equipo de la asociación y reuniones de validación con el Comité de Planeamiento y Desarrollo designado por la dirección:

Comité de Planeamiento y Desarrollo

- Señor ingeniero Adolfo Heeren Ramos
- Señora doctora Sheyla Blumen Cohen
- Señora licenciada Mirtha Alfonsina Zamudio Rodríguez

Equipo administrativo

- Señora economista Solange Hernández
- Señor ingeniero Roger Bustamante

Equipo de la Oficina Ejecutiva

- Christian Castillo, Asistente de Comunicaciones
- Rocío Yepez, Asistente Legal
- Brayan Castro, Supervisor del Call Center Alumni
- Emely Mendoza, Supervisora del Estudio de Seguimiento a Egresados
- Milagros Justo, Practicante de Publicidad
- Yohel Cruz, Practicante de Prensa
- Kewin Corcino, Practicante Procesos
- César Orellana, Practicante del Estudio de Seguimiento

La aprobación del PDU quedó a cargo del equipo del Consejo Directivo de la Asociación de Egresados y Graduados. Por otro lado, el detalle de trabajo se puede visualizar en el siguiente cronograma:

Cronograma de trabajo de planificación AEG

Sesión	Producto de planificación	Participantes
Sesión 1 (25 de enero del 2016)	Presentación de metodología DAPE a AEG Elaboración de Matriz de alineamiento de objetivos primigenios de AEG con los objetivos institucionales de la PUCP Elaboración de propuesta de fundamentos estratégicos de la AEG (misión, visión y valores)	Equipo Administrativo Coordinadora DAPE
Sesión 2 (28 de enero 2016)	Validación de propuesta de fundamentos estratégicos (misión, visión y valores	Comité de Planeamiento AEG Equipo Administrativo Coordinadora DAPE Director DAPE
Sesión 3 (3 de febrero 2016)	Elaboración de diagnóstico FODA	Coordinadores y asistentes AEG Equipo Administrativo Coordinadora DAPE
Sesión 4 y 5 (9 y 12 de febrero 2016)	Definición de ejes estratégicos, estratégicos y Objetivos estratégicos de la AEG	Equipo Administrativo Coordinadora DAPE
Sesión 6 y 7 (15 y 16 de febrero 2016)	Elaboración de propuesta de Matriz de resultados	Equipo Administrativo Coordinadora DAPE
Sesión 8 (17 de febrero 2016)	Presentación de avances del Plan de Desarrollo ante el Consejo Directivo de la AEG	Consejo Directivo AEG Administradora AEG Coordinadora DAPE
Sesión 9 (22 de febrero 2016)	Actualización del Plan de Desarrollo	Equipo Administrativo Coordinadora DAPE
Sesión 10 (23 de febrero 2016)	Validación de Matriz de resultados	Comité de Planeamiento AEG Equipo Administrativo Coordinadora DAPE

3. ALINEAMIENTO CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES

En primer lugar, con el propósito de identificar los objetivos estratégicos institucionales del PEI a los la AEG aporta como unidad, se realizó el siguiente análisis que permitió la generación de una matriz de alineamiento del trabajo de la AEG a los objetivos estratégicos de la PUCP reflejados en el Plan Estratégico Institucional de la Universidad (2011-2017). Esta matriz permite identificar al logro de qué objetivo estratégico institucional contribuye a cada uno de los objetivos (actuales) propios de la Unidad e, inherentes a sus funciones y responsabilidades establecidas conforme al marco vigente de la universidad.

Matriz de alineamiento con PEI PUCP 2011-2017

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A FORMACIÓN			
OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	1. Ampliar y consolidar una formación flexible, integral y multi e interdisciplinar	2. Fomentar el desarrollo de los docentes de la PUCP	3. Consolidar la presencia y reconocimiento de la formación que brinda la PUCP en el ámbito nacional e internacional
a) Promover y organizar actividades científicas, culturales, profesionales y sociales en beneficio de sus asociados fomentando una relación permanente con la Pontificia Universidad Católica del Perú.			Promoviendo estas actividades nos mantenemos en contacto con los egresados y asociados, y mostramos la calidad de egresados PUCP a la comunidad realizando el reconocimiento de la Universidad.
b) Estrechar los vínculos de confraternidad entre los egresados y graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú; para contribuir a su desarrollo difundiendo las políticas que enaltecen sus ideales.			Manteniendo los vínculos de confraternidad entre sus egresados y con su alma mater se propiciará su contribución desde sus respectivas áreas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A FORMACIÓN

OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	1. Ampliar y consolidar una formación flexible, integral y multi e interdisciplinar	2. Fomentar el desarrollo de los docentes de la PUCP	3. Consolidar la presencia y reconocimiento de la formación que brinda la PUCP en el ámbito nacional e internacional
c) Promover la adhesión de sus asociados a la labor de formación académica, humana y cristiana que desarrolla la Pontificia Universidad Católica del Perú.			Convocando a sus asociados distinguidos con el objetivo que brinden sus conocimientos y experiencias a la PUCP
d) Promover el ofrecimiento de servicios académicos destinados al perfeccionamiento de sus asociados, impulsando su participación en programas organizados por la AEG – PUCP o la Pontificia Universidad Católica del Perú.	Desea fomentar la formación continua e interacción entre sus asociados de todas las especialidades.		Al ofrecer cursos de perfeccionamiento se promueve el crecimiento profesional de los egresados, generando el retorno del egresado a su alma mater, y con ello reviven la calidad académica de la PUCP.
e) Acreditar representantes de los graduados ante los organismos de gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú en la forma establecida por la Ley Universitaria y por el Estatuto de la Universidad.			Contar con representantes de egresados en la asamblea además de ser un acto establecido por Ley permite a los egresados volcar su experiencia al servicio PUCP ayudando a consolidar la presencia de la PUCP en la comunidad.
f) Impulsar la suscripción de convenios con base en programas que identifiquen necesidades concretas, en beneficio de sus asociados.	De acuerdo a las necesidades e intereses identificados de los asociados, ofrecer diversas alternativas de formación mediante acuerdos con la PUCP y otras instituciones		La PUCP al generar cursos de calidad sería el primer aliado para satisfacer las necesidades de capacitación y especialización que desean los asociados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	4. Fortalecer la producción y difusión de las investigaciones realizadas en la PUCP	5. Poner los resultados de las investigaciones producidas por la PUCP al servicio de la comunidad	6. Asegurar las condiciones que permitan promover una mayor producción de investigación de calidad
a) Promover y organizar actividades científicas, culturales, profesionales y sociales en beneficio de sus asociados fomentando una relación permanente con la Pontificia Universidad Católica del Perú.	Mediante la organización de actividades de la AEG	Mediante los canales de comunicación de la AEG con información actualizada de sus egresados.	
b) Estrechar los vínculos de confraternidad entre los egresados y graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú; para contribuir a su desarrollo difundiendo las políticas que enaltecen sus ideales.		Facilitar las investigaciones de la Universidad a los egresados y graduados mediante los canales de comunicación de la AEG.	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A LA RELACIÓN CON EL ENTORNO

OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	10. Impulsar el intercambio y aprendizaje mutuo entre la PUCP y la sociedad	11. Incorporar en la universidad prácticas coherentes con el desarrollo Humano
a) Promover y organizar actividades científicas, culturales, profesionales y sociales en beneficio de sus asociados fomentando una relación permanente con la Pontificia Universidad Católica del Perú;	Los egresados son la mayor fuente de intercambio de aprendizaje académico y científico ya que se desempeñan en distintos ámbitos laborales y colaboran en nuestra sociedad	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A LA RELACIÓN CON EL ENTORNO

OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	10. Impulsar el intercambio y aprendizaje mutuo entre la PUCP y la sociedad	11. Incorporar en la universidad prácticas coherentes con el desarrollo Humano
b) Estrechar los vínculos de confraternidad entre los egresados y graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú; para contribuir a su desarrollo difundiendo las políticas que enaltecen sus ideales.	El estrechar los vínculos con todos los egresados realza su compromiso con la sociedad y su alma mater	
c) Promover la adhesión de sus asociados a la labor de formación académica, humana y cristiana que desarrolla la Pontificia Universidad Católica del Perú;	Promoviendo la adhesión de los asociados a labor de formación en la PUCP	
d) Promover el ofrecimiento de servicios académicos destinados al perfeccionamiento de sus asociados, impulsando su participación en programas organizados por la AEG – PUCP o la Pontificia Universidad Católica del Perú;	Al brindar espacios de capacitación los egresados también transmiten sus necesidades y expectativas reales de nuestra sociedad	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A LA RELACIÓN CON EL ENTORNO

OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	10. Impulsar el intercambio y aprendizaje mutuo entre la PUCP y la sociedad	11. Incorporar en la universidad prácticas coherentes con el desarrollo Humano
<p>e) Acreditar representantes de los graduados ante los organismos de gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú en la forma establecida por la Ley Universitaria y por el Estatuto de la Universidad.</p>	<p>Al tener representantes en la asamblea se desea impulsar iniciativas de intercambio de experiencias entre la Universidad y la sociedad</p>	<p>Los representantes de los graduados con base a su experiencia pueden aportar para el conocimiento en el desarrollo humano</p>
<p>f) Impulsar la suscripción de convenios con base en programas que identifiquen necesidades concretas, en beneficio de sus asociados.</p>	<p>Al identificar las necesidades de los egresados se obtiene información que retroalimenta para crear nuevos servicios de la Universidad y la Asociación</p>	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PUCP RELACIONADOS A LA GESTIÓN

OBJETIVOS ACTUALES DE LA UNIDAD	7. Implementar una gestión por resultados en la PUCP	8. Garantizar que la comunicación institucional se consolide como uno de los pilares de la gestión de la PUCP	9. Fomentar el desarrollo del personal administrativo de la PUCP
a) Promover y organizar actividades científicas, culturales, profesionales y sociales en beneficio de sus asociados fomentando una relación permanente con la Pontificia Universidad Católica del Perú;		La promoción y organización de estas actividades permite tener contacto con los egresados, información actualizada y como resultado mantener un relación permanente.	
b) Estrechar los vínculos de confraternidad entre los egresados y graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú; para contribuir a su desarrollo difundiendo las políticas que enaltecen sus ideales.		Para estrechar vínculos con los egresados se requiere fundamentalmente comunicación constante a través de todos los canales de la AEG y la Universidad.	
d) Promover el ofrecimiento de servicios académicos destinados al perfeccionamiento de sus asociados, impulsando su participación en programas organizados por la AEG – PUCP o la Pontificia Universidad Católica del Perú;		La comunicación de servicios de la AEG o de la Universidad a los egresados bajo canales de comunicación establecidos mantiene vivo el vínculo.	
f) Impulsar la suscripción de convenios con base en programas que identifiquen necesidades concretas, en beneficio de sus asociados.		La generación de nuevos servicios provenientes de la Universidad hacen más atractiva la comunicación entre los egresados y su alma mater.	

4. DIAGNÓSTICO INTERNO

Los resultados de diagnóstico, realizado por medio de la técnica de análisis FODA, fueron los siguientes:

Fortalezas

- AEG única asociación apoyada por la PUCP
- Conocimiento del egresado: perfil básico de acuerdo a las distintas especialidades.
- Contacto directo con el egresado y nexo entre el egresado y la universidad.
- La AEG posee la mayor Base de datos de los egresados y esta es constantemente actualizada.
- Actualmente se cuenta con más de 20000 asociados
- Miembros del equipo son egresados de la universidad, lo que evidencia un mayor compromiso con su alma mater.
- Práctica de maximización de recursos efectiva durante campañas.
- Existencia de actividades con egresados consolidadas.
- Medios de comunicación consolidados con el egresado
- Unidad que atiende requerimientos relacionados a información sobre egresados
- Colaboración al estudio de seguimiento de la DAA
- Directivos de la AEG tienen contactos con personas influyentes.

Debilidades

- No se han desarrollado estrategias enfocadas en el trabajo con los egresados jóvenes.
- Poca de comunicación interna con alumnos.
- Poca posicionamiento de la labor de AEG dentro y fuera de la PUCP.
- Pago de membresías en poca.
- La Base de datos sobre egresados aún cuenta con bajo nivel de explotación para la toma de decisiones.
- Falta un mayor nivel de integración interna y de comunicación interna en la AEG para la toma de decisiones.
- No se cuenta con una planificación anual con propuestas de la oficina.
- No existen prácticas de medición de los resultados generados a la fecha.
- Poca personal para las metas.
- Poca presupuesto que dificulta la realización de actividades.
- Necesidad de relación entre directivos y rectorado.
- Cambio de prioridades entre los consejos directivos.
- Infraestructura tecnológica desactualizada.

- Hay mucha rotación laboral.
- Bajo número de convenios con instituciones externas.

Oportunidades

- Centenario PUCP.
- La PUCP cuenta con egresados influyentes.
- Interés de las empresas de trabajar con la PUCP cuyos miembros son egresados.
- PUCP es la mejor universidad del Perú.

Amenazas

- Competencia comunicacional con otras Escuelas de Postgrado.
- Otras asociaciones de egresados brindan otros beneficios (por ejemplo escuelas de postgrado).
- Disminución de auspicios de empresas o muchas de ellas enfocan auspicios a actividades de responsabilidad social.

A partir de un diagnóstico interno y externo preliminar de la AEG, producto de la revisión de documentos y datos institucionales y la aplicación de la técnica de Análisis FODA, se procedió a identificar los ejes temáticos transversales que se desprenden de cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la asociación. Luego de una discusión entre el equipo directivo con respecto a estos temas, se identificaron los siguientes como los más importantes:

- Prestigio Egresado PUCP
- Imagen y relacionamiento AEG
- Fidelizar al egresado
- Apoyo a la PUCP
- Gestión y dirección

5. MISIÓN Y VISIÓN

En esta sección se definen los fundamentos estratégicos de la asociación, los cuales están conformados por la visión, misión y valores.

a. MISIÓN

Somos una organización sin fines de lucro que agrupa a los egresados y graduados de la PUCP que busca ser un punto de referencia manteniendo el contacto permanente y estableciendo relaciones de valor entre la Universidad y sus egresados.

b. VISIÓN

La AEG favorece la vinculación entre los egresados y graduados y la Universidad, impulsando el compromiso creciente de sus asociados y consolidando sus redes de contacto al 2021.

c. VALORES

Los valores y principios que guían el trabajo de la AEG son:

Valores	Principios
<ul style="list-style-type: none">• Respeto• Liderazgo• Honestidad• Solidaridad• Pluralismo• Comunicación• Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo• Transparencia• Orientación al resultado• Compromiso con el egresado• Responsabilidad Social

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se establecen los ejes o temas que caracterizarían el PDU, así como los objetivos estratégicos a largo plazo.

Prestigio Egresado PUCP

1. Fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad

Imagen y relacionamiento AEG

2. Incrementar las relaciones de sinergia entre la AEG y la alta dirección de la Universidad
3. Fortalecer las relaciones institucionales tanto internas como externas de la AEG.

Fidelizar al egresado

4. Fortalecer y ampliar la oferta de actividades y servicios de valor para los egresados de acuerdo a sus intereses.

Apoyo a la PUCP

5. Promover la colaboración del egresado con la Universidad

Gestión y dirección

6. Implementar una gestión por resultados en la AEG promoviendo la eficiencia y uso de TI y BI

7. MATRIZ MULTIANUAL POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La matriz de resultados es una herramienta que permite desarrollar y presentar la correlación entre los objetivos estratégicos del PDU, los productos y los resultados alineados con los objetivos estratégicos del PEI. La matriz proporciona un modelo lógico para alcanzar los resultados a través de los productos planteados por la AEG.

OBJETIVO 1. Incrementar las relaciones de sinergia entre la AEG y la alta dirección de la Universidad

Resultado /Productos		Indicador/ Unidad de medida	2015 (LB)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
1.1 Al 2018, la AEG incorpora dentro de su planeamiento anual un 20% de los proyectos de desarrollo institucional de la PUCP.		% de proyectos de desarrollo institucional PUCP apoyados por la AEG	0%	0%	5%	10%	15%	18%	20%	Actas de reuniones, informes de avance, reportes, acuerdos.	Consejo Directivo
PRODUCTOS	1 Reunión anual entre el CD y la alta dirección PUCP para conocer los proyectos de desarrollo institucional PUCP.	Número de reuniones anuales entre el CD y la alta dirección PUCP para conocer los proyectos de desarrollo institucional PUCP.	0	0	1	1	1	1	1	Documento resumen de los proyectos de desarrollo institucional PUCP, presupuestos	Comité del Consejo Directivo
	1 Acuerdo anual de Consejo Directivo de apoyo a los proyectos de desarrollo institucional PUCP elaborado.	Número de acuerdos anuales de CD de apoyo a los proyectos de desarrollo institucional PUCP.	0	0	1	1	1	1	1	Acta de acuerdo del CD, informes	Administradora

1.2. Al 2019, existe una política de relación entre PUCP y egresado implementado.		% de avance de la implementación de la política	0	0%	30%	70%	100%			Reuniones, Documento de Política	Presidente y Tesorero
PRODUCTOS	1 Propuesta elaborada por el CD enviada al Rectorado para su consideración.	Número de propuestas elaboradas	0	0	1	1	1			Informes de avance	Administradora
	1 Reunión semestral entre el CD y el rector implementada.	Número de reuniones realizadas		0	1	2	2			Acta de reuniones	Administradora
	1 Plan de difusión de las políticas diseñado e implementado.	Número de planes difundidos			1	1	1			Informes de avance	Asistente de Comunicaciones
1.3. Al 2021, el 30% de egresados representantes de empresas, instituciones y organismos más relevantes del país identificados por la AEG, tienen relación con la universidad.		% de egresados representantes de empresas, instituciones y organismos más relevantes del país identificados por la AEG, tienen relación con la universidad.	0%			15%		30%	30%	Reuniones, Encuentros, Documentos de participación	Administradora
PRODUCTOS	01 congreso bianual entre egresados líderes y autoridades AEG y PUCP llevado a cabo.	Número de congresos con egresados líderes	0		1		1		1	Documento resumen de los congresos, presupuestos	Encargado de Actividades
		Número de expositores que aceptan la invitación	0		4		5		6	Lista de asistencia de expositores	

		% de asistencia a congresos	0		30%		50%		60%	Lista de asistencia, certificados, videos, fotos, encuestas	
	02 actividades anuales realizadas a egresados líderes para que conozcan cambio relevantes en la PUCP.	Número de actividades implementadas	0	2	2	2	2	2	2	Propuestas de actividades, informes de resultado, presupuestos	Encargado de Actividades
		% de egresados líderes que asisten a las actividades	0%	20%	30%	40%	45%	50%	60%	Lista de asistencia, encuestas, videos, fotos	
	2 Publicaciones anuales realizadas sobre egresados líderes motivos de ejemplo PUCP.	Número de Publicaciones realizadas	0	2	2	2	2	2	2	Reportes de publicaciones, artículos	Asistente de Comunicaciones
1.4. Al 2021, la asamblea universitaria PUCP cuenta 03 representantes de los graduados.		Número de representantes de egresados ante la asamblea universitaria	0						3	Actas de reuniones, actas de asamblea, correos electrónicos, cartas	Consejo Directivo
PRODUCTOS	01 Pedido enviado del Consejo Directivo ante Rectorado para la incorporación de los representantes de graduados ante la asamblea universitaria	Número de pedidos enviados del Consejo Directivo ante Rectorado para la incorporación de los representantes de graduados ante la asamblea universitaria	0	1						Pedido recibido, actas de reuniones del CD	Comité del Consejo Directivo
	01 Plan de difusión en coordinación con la secretaría general para apoyar la incorporación de graduados presentado ante la asamblea universitaria	% de implementación de la actividades programadas en el Plan de Difusión	0	0	30%	50%	70%	90%	100%	Informes de avance de actividades	Administradora

OBJETIVO 2. Fortalecer la relación entre el egresado PUCP y la Universidad

Resultado /Productos		Indicador/ Unidad de medida	2015 (LB)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
2.1.- Al 2021, Las actividades realizadas por la AEG son reconocidas por las autoridades de la Universidad como las más importantes de vinculación con los egresados.		Número autoridades de la PUCP que asisten anualmente a la mayoría actividades de la AEG	NE	13	18	22	25	30	30	Reportes, Estadísticas, presupuesto	Encargado de Actividades
PRODUCTOS	01 Almuerzo de Reencuentro PUCP anual ejecutado.	Número de asistentes al almuerzo de reencuentro	1280	1300	2500	1350	1400	1400	1400	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades
	01 Ceremonia de Bodas de Oro y Plata anual ejecutado.	% asistentes que participan por cada promoción de Bodas de Oro en la ceremonia de bodas de oro y plata	28%	20%	25%	20%	20%	20%	20%	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades
		% asistentes que participan por cada promoción de Bodas de Plata en la ceremonia de bodas de oro y plata	10%	15%	20%	15%	15%	15%	15%	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades
	01 Ceremonia de Homenaje a Ex Alumnos Distinguidos anual ejecutada.	Número de asistentes que asisten a la ceremonia de egresados	400	500	800	500	500	500	500	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades
	01 Ceremonia de Homenaje a Dintilhac anual ejecutado	Número de autoridades y personalidades que asisten al evento	0	15	40	30	30	30	30	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades

	01 Campeonato Deportivo de egresados anual ejecutado.	Número de asistentes al Campeonato Deportivo de egresados anual ejecutado	500	600	600	600	600	600	600	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades
	01 Carrera de Fondo de egresados anual ejecutado.	Número de participantes a la Carrera de Fondo de egresados anual ejecutado	250	300	450	300	300	300	300	Lista de asistentes, Encuestas, Fotos, Videos, Presupuestos	Encargado de Actividades
	01 Plan de trabajo anual interno para incluir responsabilidad social en las actividades implementado.	Número de planes de trabajo anual interno para incluir responsabilidad social en las actividades implementado.	0	1	1	1	1	1	1	Informes de avance, presupuestos, actas de reuniones	Encargado de Actividades
2.2. Al 2021, el 40% de los egresados conocen de los beneficios disponibles para ellos por parte de la universidad.		% de egresados que conocen los beneficios de la universidad	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	Informes, Constancia de participación, Publicaciones, Encuestas y Alianzas	Administradora
	2 Publicaciones anuales sobre beneficios para egresados en página web PUCP elaboradas.	Número publicaciones en página web PUCP	0	2	2	2	2	2	2	Informes de publicaciones	Asistente de Comunicaciones
	2 Campañas anuales sobre los beneficios PUCP para el egresado implementadas.	Número de campañas anuales	0	2	2	2	2	2	2	Informes de campañas, fotos, videos, encuestas, presupuestos	Asistente de Comunicaciones

4 Alianzas estratégicas con unidades PUCP al 2021 concretadas.	Número de alianzas estratégicas implementadas	0	2	3	3	4	4	4	Documentos de Alianzas	Administradora
--	---	---	---	---	---	---	---	---	------------------------	----------------

OBJETIVO 3. Fortalecer las relaciones institucionales tanto internas como externas de la AEG-PUCP

<i>Resultado /Productos</i>		Indicador/ Unidad de medida	2015 (LB)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
3.1 <i>Al 2017, la AEG posee un manual de funciones del Consejo Directivo.</i>		% de avance del manual de funciones del CD	0%	60%	100%					Actas de reuniones, documentos de trabajo	Comisión Consejo Directivo
PRODUCTOS	01 Propuesta de manual de funciones elaborada.	Número de propuestas elaboradas	0	1						Documentos de trabajo	Pendiente de verificar por CD
	01 Reunión de directivos para aprobación de manual de funciones.	Número de reuniones de miembros del Consejo Directivo	0	1						Acta de reunión	Pendiente de verificar por CD
3.2 <i>Al 2018, la AEG-PUCP tiene presencia significativa en redes sociales, especialmente en el segmento de egresados jóvenes.</i>		% de actividad de egresados en redes sociales	10%*	30%	40%	60%				Actividad en redes, reportes de participación, reporte de incidencias	Asistente de Comunicaciones
PRODUCTOS	Un plan de comunicaciones para atención permanente implementado.	% de implementación de plan de comunicaciones	0	1						Documentos de trabajo, informes de avance	Asistente de Comunicaciones
	02 eventos anuales de captación para egresados jóvenes llevados a cabo.	Número de eventos anuales	0	2	2	2				Informes de eventos, fotos, videos	Encargado de Actividades

3.3 Al 2018, el 50% de los alumnos que se encuentran cursando entre el 8vo y 10mo ciclo de sus especialidades conocen los servicios y aporte de la AEG a los egresados y la Universidad.		% de alumnos que conocen los servicios y aportes de la AEG	0%	15%	30%	50%	50%	50%	50%	Encuestas, Focus group, fotos, videos, Informes de proyectos	Asistente de Comunicaciones
PRODUCTOS	02 eventos anuales de captación para alumnos llevados a cabo.	Número de eventos anuales	0	2	2	2	2	2	2	Fotos, videos, encuestas	Encargado de Actividades
	02 proyectos anuales de la AEG cuentan con la participación de alumnos PUCP.	Número de proyectos anuales de la AEG que cuentan con participación de alumnos	0	2	2	2	2	2	2	Informes de proyectos, fotos, videos, encuestas de alumnos	Encargado de Marketing
	02 proyectos de alumnos reciben apoyo de la AEG.	Número de proyectos de alumnos que reciben apoyo de la AEG	0	1	2	2	2	2	2	Informes de proyectos, fotos, videos, encuestas de alumnos	Encargado de Marketing
3.4 Al 2020, el 100% de las unidades PUCP que tienen temas relacionados a egresados acuden a la AEG.		% de unidades PUCP que tienen temas relacionados a egresados que acuden a la AEG	0%			60%		100%	100%	Acuerdos, informes de trabajo	Administradora
PRODUCTOS	02 Acuerdos anuales de trabajo con unidades PUCP.	Número de acuerdos con otras unidades	0	2	2	2	2	2	2	Informes de avances, acuerdos, documentos de trabajo	Encargado de Marketing
	01 Plan de difusión anual de trabajos conjuntos con unidades PUCP elaborado.	Número de planes de difusión de trabajos conjuntos	0	1	1	1	1	1	1	Informes de avances, documentos de trabajo	Asistente de Comunicaciones

3.5 Al 2020, el 30% de los asociados hacen uso de los servicios que de acuerdo a su interés la AEG le brinda.		% de avance sobre uso de servicios por parte de los asociados	0%					30%	30%	Informe de uso de servicios, estadísticas	Encargado de Marketing
PRODUCTOS	01 Diagnóstico anual de intereses de egresados elaborado.	Número de Diagnósticos sobre intereses de egresados	0	1	1	1	1	1	1	Base de datos, reportes, estadísticas, informe de resultado de encuesta	Encargado de Marketing
	01 Análisis anual sobre usos de servicios para asociados elaborado.	Número de análisis sobre usos de servicios para asociados	0	0	1	1	1	1	1	Base de datos, reportes, estadísticas, informe de resultado de encuesta	Encargado de Marketing

OBJETIVO 4. Fortalecer y ampliar la oferta de actividades y servicios de valor para los egresados de acuerdo a sus intereses

<i>Resultado /Productos</i>		Indicador/ Unidad de medida	2015 (LB)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
4.1 Al 2019, el sistema CRM de egresados estará integrado a la base de datos institucional.		% de avance de integración entre CRM AEG y base institucional PUCP	0%	10%	20%	50%	100%			Reportes de avances, informes de logros, actas de reunión	Coordinador de Planeamiento y TI
PRODUCTOS	01 Diagnóstico aprobado sobre alternativas de integración con plataformas en la PUCP.	Número de Diagnóstico realizados	0	1						Documento aprobado, actas de reunión	Coordinador de Planeamiento y TI
	01 Plan de implementación para el proceso de integración CRM ejecutado.	Número de planes diseñados y ejecutados	0	0	1	1				Plan aprobado, informes parciales, reportes de avances	Coordinador de Planeamiento y TI
4.2 Al 2021, la toma de decisiones estratégicas de la AEG considera información de egresados.		% de decisiones estratégicas de la AEG que considera información de egresados.	0	15%	25%	35%	55%	65%	80%	Reportes, actas de reuniones	Consejo Directivo/ Administradora
PRODUCTOS	01 Informe anual sobre información e intereses de egresados para uso de interno de la oficina ejecutiva elaborado.	Número de informes anuales sobre información e intereses de egresados	0	1	1	1	1	1	1	Informe aprobado, reportes CRM, actas de reunión	Coordinador de Planeamiento y TI
	01 informe anual sobre intereses e información de valor de egresados presentado y revisado por el CD.	Número de informe anual sobre intereses e información de valor de egresados presentado y revisado por el CD.	0	1	1	1	1	1	1	Informe aprobado, reportes CRM, actas de reunión	Coordinador de Planeamiento y TI

4.3 Al 2021, las actividades y servicios existentes y nuevos de la AEG consideran los intereses de los egresados.		% de las actividades y servicios existentes y nuevos de la AEG consideran los intereses de los egresados.	0%	0%	10%	15%	30%	50%	70%	Reportes, actas de reuniones, informes de seguimiento	Administradora
PRODUCTOS	01 Plan de nuevas actividades alineado con los intereses de egresados elaborado y aprobado.	Número de planes de nuevas actividades alineado con los intereses de egresados	0	0	1	1	1	1	1	Plan aprobado, informes parciales, reportes de avances, informes de seguimiento	Encargado de Marketing
	01 Plan de mejoras para las actividades recurrentes con egresados elaborado y aprobado.	Número de planes de mejoras para las actividades recurrentes con egresados	0	1	1	1	1	1	1	Plan aprobado, informes parciales, reportes de avances, informes de seguimiento	Encargado de Marketing

OBJETIVO 5. Promover la colaboración del egresado con la Universidad

<i>Resultado /Productos</i>		Indicador/ Unidad de medida	2015 (LB)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
5.1 Al 2018, se ha identificado un número significativo de egresados que tienen interés o colaboran con la labor de la AEG y la Universidad.		% de egresados que colaboran en actividades de la AEG y PUCP	0%	10%	30%	50%	50%	50%	50%	Informes, encuestas, focus group,	Administradora
PRODUCTOS	01 plan anual de comunicaciones para egresados que colaboran o tienen interés en colaborar con la AEG y la PUCP elaborado y aprobado.	Número de planes anual de comunicaciones para egresados que colaboran o tienen interés en colaborar con la AEG y la PUCP	0	1	1	1	1	1	1	Reportes, estadísticas, presupuesto	Asistente de Comunicaciones
	01 actividad anual destinada a acercarse a los egresados con intereses de colaborar con la AEG y la PUCP llevada a cabo.	Número de actividades anuales destinada a acercarse a los egresados con intereses de colaborar con la AEG y la PUCP	0	1	1	1	1	1	1	Fotos, videos, presupuesto, informes de resultado, plan de la actividad	Encargado de Actividades

5.2 Al 2021, la AEG incrementa en un 10% anual la cantidad existente de asociados.		Número de asociados en el año	210	231	254	280	307	338	372	Informes, reportes, estadísticas, presupuesto	Administradora
PRODUCTOS	01 Diagnóstico sobre el estado de afiliación en la AEG elaborado.	Número de diagnósticos sobre el estado de afiliación en la AEG	0	0	1					Informes, reportes, estadísticas, documentos de trabajo	Encargado de Marketing
	01 Estrategia de afiliación bianual implementada.	Número de estrategias de afiliación bianual implementada	0	0	1		1		1	Informes de resultados, presentaciones	Encargado de Marketing
5.3 Al 2021, el 40% de los ex alumnos distinguidos participan en actividades organizadas por la AEG y la PUCP.		% de ex alumnos distinguidos que participan en actividades organizadas por la AEG y la PUCP	0%	0%	5%	10%	15%	25%	40%	Acuerdos, lista de participantes, estadísticas, informes	Administradora
PRODUCTOS	01 Plan de trabajo anual con ex alumnos distinguidos elaborado y aprobado.	Número de planes de trabajo anuales con ex alumnos distinguidos	0	0	1	1	1	1	1	Informes, reportes, estadísticas, presupuesto	Encargado de Marketing
	01 Conferencia anual con panelistas Ex Alumnos Distinguidos PUCP llevada a cabo.	Número de acuerdos anuales con empresas líderes para apoyo a alumnos PUCP	0	0	1	1	1	1	1	Actas de acuerdos, fotos, videos	Administradora
	01 Plan de difusión anual ejecutado.	Número de planes de difusión anual	0	0	1	1	1	1	1	Informes de avances, documentos de trabajo	Asistente de Comunicaciones

OBJETIVO 6. Implementar una gestión por resultados en la AEG-PUCP promoviendo la eficiencia y el uso de TI y BI

<i>Resultado /Productos</i>		Indicador/ Unidad de medida	2015 (LB)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<i>6.1 Al 2017, la AEG tiene un sistema de seguimiento y medición de resultados de todas las áreas de la oficina.</i>		% de avance de implementación del sistema	0%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	Reportes de seguimiento, informes de resultados, actas de reunión	Coordinador de Planeamiento y TI
PRODUCTOS	01 Reunión anual para capacitación sobre medición, ventajas y uso de indicadores a encargados de áreas ejecutadas.	Número de reuniones anuales para capacitación sobre medición, ventajas y uso de indicadores a encargados de áreas ejecutadas	0	1	1	1	1	1	1	Reportes de avance, presentaciones PPT, lista de asistentes	Coordinador de Planeamiento y TI
	01 Reporte trimestral sobre avances de indicadores de las áreas AEG consolidado.	Número de reportes trimestrales sobre avances de indicadores de las áreas AEG consolidado	0	2	4	4	4	4	4	Reportes de avance, presentaciones PPT, lista de asistentes	Coordinador de Planeamiento y TI
	01 Reunión trimestral para seguimiento y ajustes de indicadores por área ejecutada.	Número de reuniones trimestrales para seguimiento y ajustes de indicadores por área ejecutada	0	2	4	4	4	4	4	Actas de reunión, reportes de seguimiento a decisiones	Administradora

6.2 Al 2017, la oficina de la AEG-PUCP tiene todas sus áreas integradas con los valores y principios definidos.		%de personal de la Oficina de la AEG satisfecho con su labor y clima laboral	0	50%	100%	100%	100%	100%	100%	Encuestas, Informes de integración, propuestas de áreas, presupuestos	Administradora
PRODUCTOS	01 Plan de Actividades anuales de integración entre el personal AEG implementada.	Número de actividades de Integración	0	2	2	2	2	2	2	Reportes, estadísticas, presupuesto	Administradora
	01 Capacitación anual a responsables de área ejecutada.	Número de capacitaciones anuales a responsables de área ejecutada	0	1	1	1	1	1	1	Lista de asistentes, evaluaciones, informes de capacitaciones	Administradora
	02 Propuestas anuales de mejoras o nuevas acciones por partes de las áreas diseñadas.	Número de propuestas anuales de mejoras o nuevas acciones por partes de las áreas diseñadas	0	2	2	2	2	2	2	Informes de implementación	Administradora
6.3 Al 2021, la AEG realiza su gestión presupuestal a partir de criterios económicos y financieros.		% de avance de presupuestos de actividades ajustados a criterios económicos y financieros	0%	0%	50%	60%	70%	80%	100%	Informes, presupuestos, actas, aprobaciones	Administradora
PRODUCTOS	01 plan de Análisis de viabilidad presupuestal de actividades implementado.	Número de planes de análisis de viabilidad de presupuestos de actividades implementado	0	1						Informes, presupuestos, actas, aprobaciones	Administradora

	01 análisis anual sobre estados de presupuestos ejecutado.	Número de análisis anuales sobre estados presupuestales	0	1	1	1	1	1		Informes económicos	Administradora
	01 presentación anual sobre resultados presupuestales ejecutada.	Número de presentaciones anuales con resultados presupuestales	0	1	1	1	1	1	1	Presentaciones PPT, actas de reunión	Administradora
6.4 Al 2021, las acciones que lo requieran se gestionan y desarrollan con el soporte de TI y BI.		% de acciones que requieran se gestionan y desarrollan dentro de soportes TI	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	Reportes, informes, actas de reunión	Coordinador de Planeamiento y TI
PRODUCTOS	01 Plan de integración entre actividades y TI+BI implementado.	01 Plan de integración entre actividades y TI+BI	0	0	1	1	1	1	1	Informes, presupuestos, actas, aprobaciones	Coordinador de Planeamiento y TI
	01 Plan bianual de requerimientos de TI+BI elaborado e implementado.	01 Plan bianual de requerimientos de TI+BI elaborado e implementado	0	0	1		1		1	Informes, presupuestos, actas, aprobaciones	Coordinador de Planeamiento y TI

8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La AEG ha determinado los responsables de verificar el cumplimiento de cada una de las metas planteadas. Estos niveles de avance se identifican a partir del ejercicio de seguimiento a cada uno de estos productos. El seguimiento es un proceso continuo que nos brinda información sobre los avances obtenidos y las acciones realizadas para alcanzar las metas previamente propuestas. Hacerlo nos ayuda a responder a estas preguntas:

- ¿Qué información adicional es necesaria para mejorar la medición de los indicadores?
- ¿Las metas planteadas son realmente viables de cumplir?
- ¿Los productos planteados favorecen efectivamente el cumplimiento de los objetivos?; etc.

Es importante, resaltar que la AEG estará atenta a que de no alcanzarse lo esperado, debe identificar las causas y tomar medidas correctivas necesarias, considerando tanto factores limitantes como facilitadores que hayan incidido en ello. Para ello evaluará los recursos humanos y tecnológicos necesarios para la implementación y seguimiento de metas del Plan de Desarrollo.

Por otro lado, la evaluación proporciona una valoración más exhaustiva, mide el avance de los resultados finales a través de los indicadores respectivos, por lo que se sugiere que al finalizar el periodo de implementación de este plan se realice un ejercicio de evaluación del mismo en miras de determinar el logro a mediano y largo plazo de los objetivos estratégicos.