



competency

AWS 零售能力

咨询合作伙伴验证清单

2019 年 12 月

版本 1.0



本文档仅供参考，不构成 AWS 的任何要约、合同义务、承诺或保证。文中介绍的任何权益均由 AWS 自行决定，如有更改或要终止，恕不另行通知。本文档不是 AWS 与其客户和/或 APN 合作伙伴之间的任何协议的一部分，也不构成对此类协议的修改。

目录

简介	3
对合作伙伴的期望	3
AWS 零售能力计划先决条件.....	4
AWS 零售咨询合作伙伴验证清单	6
1.0 零售实践概览.....	6
2.0 案例研究要求.....	6

简介

AWS 能力计划旨在认可在专业解决方案领域拥有出色的技术能力和经过实证的客户成功经验的 AWS 合作伙伴网络合作伙伴（以下简称“APN 合作伙伴”）。“能力合作伙伴验证清单”（以下简称“清单”）适用于有意申请 AWS 能力的 APN 合作伙伴。该清单提供了在 AWS 能力计划中获得称号需要达到的标准。在 APN 合作伙伴申请特定能力后，我们会对他们的能力进行审计。AWS 会利用内部专业知识和第三方公司来促进审计顺利进行。AWS 保留随时对本文档进行更改的权利。

对合作伙伴的期望

希望 APN 合作伙伴在提交 AWS 能力计划申请前仔细阅读本文档，即使满足所有先决条件也应如此。如果本文档中的项目不清楚且需要进一步说明，请先联系您的 AWS 合作伙伴拓展代表 (PDR) 或 AWS 合作伙伴拓展经理 (PDM)。如果需要进一步帮助，您的 PDR/PDM 将会联系计划办公室。

准备好提交计划申请时，APN 合作伙伴应填写本文档中所列清单中的“合作伙伴自我评估”栏。

要提交申请，请执行以下操作：

1. 以联盟领导身份登录 APN 合作伙伴网络门户 (<https://partnercentral.awspartner.com/>)
2. 选择页面左侧的“View My APN Account”
3. 滚动到“Program Details”部分
4. 选择您要申请的 AWS 能力旁边的“Update”
5. 填写计划申请，然后单击“Submit”
6. 通过电子邮件将完成的自我评估发送至 competency-checklist@amazon.com。
- 7.

如对上述说明有任何疑问，请联系您的 PDR/PDM。

AWS 将在五个工作日内查看申请并回复任何问题，以便开始安排审计或请求其他信息。

APN 合作伙伴应查看验证清单，使用该清单填写自我评估，并收集和整理要在审计当天分享给审计人员的客观证明材料，从而为审计做好准备。

AWS 建议 APN 合作伙伴在审计期间安排深入了解相关要求的人员。根据最佳实践，APN 合作伙伴应为审计安排好以下人员：一名或多名技术水平较高的 AWS 认证工程师/架构师、一名负责运营和支持服务的运营经理、一名负责介绍概况的业务拓展主管。

AWS 零售能力计划先决条件

AWS 零售能力合作伙伴已证明自己在构建跨零售价值链的解决方案方面拥有成功经验。AWS 零售能力合作伙伴可以在核心业务租户（例如，客户参与度；企业采购和规划；供应链和分销；实体、数字和虚拟商店；高级零售数据科学；以及核心零售业务应用程序）中构建基于云的创新解决方案。

垂直行业 AWS 能力专门面向在 AWS 上拥有特定细分市场解决方案和实践的 APN 合作伙伴。这些是专业的 APN 合作伙伴，拥有丰富的专业知识和经验，专注于特定的细分市场。APN 合作伙伴拥有专门针对特定行业挑战的解决方案，以及提供独特细分领域知识的咨询实践，最适合追求垂直行业 AWS 能力。

AWS 能力计划经理会验证以下项目。信息缺失或不完整问题必须在安排验证审核之前得到解决。

1.0 APN 计划要求		是否满足
1.1 计划指南	在申请加入 AWS 零售能力计划之前，APN 合作伙伴必须先查看 AWS 能力计划指南和定义。 单击此处查看 AWS 能力计划指南	
1.2 咨询合作伙伴级别	APN 合作伙伴必须是高级或核心级 APN 咨询合作伙伴才能申请加入零售能力计划	
2.0 AWS 客户案例研究		是否满足
2.1 特定于零售领域的客户案例研究	<p>APN 合作伙伴必须在上述核心业务租户中针对 AWS 上已完成的零售行业项目拥有 4 个独特的客户案例研究。在这 4 个案例研究中，必须有 2 个是公开引用的。</p> <p>客户案例研究必须针对处于生产阶段的项目，而不是针对处于试验、开发或概念验证阶段的项目。客户案例研究必须解决零售业务线挑战（由 AWS 定义），而不是零售客户面临的一般性 IT 问题。所有这 4 个案例研究均须提供以下信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户的名称 客户的网站地址 客户面临的问题陈述/定义 您为解决客户面临的问题提出了哪些建议 AWS 服务如何用作解决方案的一部分 APN 合作伙伴的零售领域知识如何用作解决方案的一部分 使用的第三方应用程序或解决方案 项目必须是在过去 18 个月内完成的 成效和结果 <p>至少有 2 个案例研究必须体现客户描述的合规性要求。</p> <p>客户案例研究通常用于验证您在零售解决方案方面的专业知识，尤其是在 AWS 方面。客户案例研究应强调在 AWS 上运行的 APN 合作伙伴解决方案的独特价值主张和两者相得益彰的故事。合作伙伴网络门户中的计划申请流程会要求提供这一信息。</p>	

2.2 公开案例研究	<p>2.2.1 在 4 个 AWS 客户案例研究中，必须至少有 2 个是公开的；证明材料必须采用公开案例研究、白皮书或博客文章的形式。</p> <p>注意：有关如何编写可接受的公开案例研究的最佳实践，请参阅此处</p> <p>2.2.2 公开案例研究必须可以在 APN 合作伙伴的网站上轻松找到，例如，必须能够从 APN 合作伙伴的主页导航并链接到案例研究。</p>	
2.3 交付类别	<p>每个案例研究均须分为以下交付类别之一：</p> <ul style="list-style-type: none"> □ MSP – APN 合作伙伴可以持续访问客户的 AWS 环境，并负责持续的运营活动。 □ 基于项目 – APN 合作伙伴构建并交付了一种零售业务解决方案，该解决方案由客户管理和运营。此类别包括工作负载迁移，APN 合作伙伴已将 AWS 账户的全部所有权转移给客户进行持续运营和维护。 	
2.4 托管服务提供商要求	<p>如果提交的案例研究属于 MSP 交付类别，APN 合作伙伴必须是 AWS 托管服务提供商 (MSP) 计划的一员。</p>	
3.0 AWS 零售实践和重点		是否满足
3.1 APN 合作伙伴实践微型网站	<p>AWS 客户正在寻找能够在 AWS 上开发和交付零售解决方案的专家。因此，APN 合作伙伴的网络形象（包括特定于其 AWS 零售实践的网页布局）有助于向客户介绍 APN 合作伙伴的零售能力和经验。</p> <p>APN 合作伙伴必须拥有微型网站，以便描述其 AWS 零售实践、AWS 解决方案和 AWS 能力使用案例、技术解决方案、AWS 客户案例研究或其他案例研究的链接以及能够证明 APN 合作伙伴拥有零售方面的专业知识并且能够突出对 AWS 服务的使用的任何其他相关信息。</p> <p>零售实践微型网站必须能够从 APN 合作伙伴的主页访问。除非 APN 合作伙伴是专业的零售咨询公司，否则主页不能作为实践页面，因为主页反映的是 APN 合作伙伴对零售领域的关注。</p> <p>注意：有关如何构建可接受的 APN 合作伙伴实践登录页面的最佳实践，请参阅此处</p>	
3.2 零售思想领导力	<p>AWS 零售能力合作伙伴在零售领域拥有深厚的专业知识，并开发了利用 AWS 服务的创新解决方案。</p> <p>具体来说，APN 合作伙伴必须证明他们能够就流程、特定垂直行业使用案例和反模式进行客户沟通和培训。</p> <p>APN 合作伙伴必须拥有面向公众的材料（例如博客文章、新闻报道和视频等），以展示他们对零售领域的关注以及具备的零售专业知识。必须提供指向过去 12 个月内发布的材料示例、客户研讨会/培训示例以及提供的垂直行业使用案例描述的连接。</p>	
4.0 APN 合作伙伴自我评估		是否满足
4.1 AWS 能力合作伙伴计划验证清单自我评估	<p>APN 合作伙伴必须进行自我评估，以确定自己是否满足“AWS 零售咨询合作伙伴验证清单”中的要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ APN 合作伙伴必须填写该清单中的所有部分。 ▪ 完成的自我评估必须通过电子邮件并按照以下电子邮件主题行约定发送至 competency-checklist@amazon.com：“[APN 合作伙伴名称]，零售能力咨询合作伙伴完成的自我评估。” ▪ 建议 APN 合作伙伴先让他们的内部解决方案架构师或 AWS 合作伙伴拓展经理 (PDM) 审核完成的自我评估，然后再将其提交给 AWS。这样做是为了确保 APN 合作伙伴的 AWS 团队能够参与其中并在审计之前提供建议，以便确保积极的审计体验。 	

AWS 零售咨询合作伙伴验证清单

在为验证做准备的过程中，APN 合作伙伴应熟悉本清单中列出的项目，并在每个案例研究中包含的详细信息中提供每个项目所需的客观证明材料。除了按照先决条件的要求提交 4 个案例研究之外，APN 合作伙伴还应做好准备，以便描述所选案例研究如何达到技术验证期间使用的 AWS 零售案例研究的最低可接受标准。

AWS 能力计划以 [AWS 架构完善的框架为指导](#)。

1.0 零售实践概览		是否满足
1.1 客户演示	<p>APN 合作伙伴应通过演示来介绍公司概况，以便为有关其 AWS 零售实践的客户对话做铺垫，并展示 APN 合作伙伴的演示能力。</p> <p>演示包含有关 APN 合作伙伴的 AWS 零售实践的信息，包括 AWS 的独特优势，例如 APN 合作伙伴的零售实践中只能通过 AWS 实现的独特之处。</p> <p>概况演示包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司历史 ▪ 办公地点 ▪ 员工人数 ▪ 客户档案，包括客户的数量和规模以及所在行业 ▪ AWS 零售实践概览 <p>业务拓展主管必须在验证过程开始时通过演示来提供证明材料，演示时间不得超过 15 分钟。</p>	
1.2 不断学习 AWS 专业知识	<p>APN 合作伙伴可以说明他们如何及时了解有关其 AWS 零售实践的 AWS 服务相关信息。</p> <p>证明材料必须采用口头描述的形式，其中描述内容包括 APN 合作伙伴用于及时了解 AWS 服务和功能的支持材料，以及他们为了让员工掌握最新信息而提供的培训计划，包括对架构完善的框架的定期审核。</p>	
2.0 案例研究要求		是否满足
2.1 使用案例	<p>提交的所有案例研究均须能够解决特定零售业务线问题，其中包括：客户参与度管理、企业采购和规划、供应链和分销管理或分析、实体/数字/虚拟商店解决方案、高级零售数据科学和核心零售业务应用程序。</p>	
2.2 部署自动化	<p>APN 合作伙伴使用自动化方法在环境中部署代码和基础设施组件。交互式安全外壳 (SSH) 或远程桌面协议 (RDP) 会话不得用于在 AWS 基础设施中部署更新，并且 AWS 资源的所有预置和修改工作都必须通过编程机制（如 AWS CloudFormation 或 Terraform）来完成。</p> <p>对于所有基于项目的案例研究，证明材料均须采用以下形式：基础设施和应用程序组件的自动化部署机制的描述。</p>	
2.3 定义的可用性要求	<p>APN 合作伙伴必须定义恢复时间目标 (RTO) 和恢复点目标 (RPO)，以防单个可用区出现故障。</p> <p>对于所有基于项目的案例研究，证明材料均须采用以下形式：解决方案每个组件的 RTO 和 RPO 的描述。</p>	
2.4 AWS 可用区弹性和测试	<p>APN 合作伙伴设计的解决方案可以应对单个可用区 (AZ) 出现故障的情况。用于管理故障转移的机制必须满足 2.2 中定义的 RTO 和 RPO 要求。</p> <p>对于所有基于项目的案例研究，证明材料均须采用架构图和描述的形式，其中描述内容包括故障转移机制和用于验证这些机制的测试。</p>	

<p>2.5 灾难恢复规划和测试</p>	<p>APN 合作伙伴在为 AWS 区域持续故障时构建的解决方案进行灾难恢复规划方面拥有丰富的经验。APN 合作伙伴可以描述灾难恢复 (DR) 流程、恢复时间目标和恢复点目标 (RTO/RPO)，以及为验证计划而进行的测试。</p> <p>对于提交的案例研究，证明材料至少必须针对其中一个包含以下项目：</p> <ul style="list-style-type: none"> • RTO/RPO 在 AWS 区域故障时的描述 • 持续数据复制和恢复流程的架构图和相关描述 • 在项目完成之前执行的 DR 测试的描述 • 执行 DR 计划的文档已作为项目可交付成果的一部分提供给客户的证明 	
<p>2.6 运行手册</p>	<p>APN 合作伙伴为客户提供运行手册或其他文档，以便描述日常运营活动和问题解决指南。</p> <p>对于所有基于项目的案例研究，证明材料均须采用以下形式：通常提供给客户的运行手册范例，以及这些文档包含在项目可交付成果中的证明。</p>	
<p>2.7 性能和运行状况监控</p>	<p>APN 合作伙伴采用各种工具和机制来监控解决方案的性能和运行状况。</p> <p>对于所有基于项目的案例研究，证明材料均须采用以下形式：用于监控性能和运行状况的工具的描述，以及说明如何收集性能和运行状况数据的架构图。</p>	
<p>2.8 使用 AWS 根账户</p>	<p>除了初始账户创建和配置之外，APN 合作伙伴不会对任何活动使用根账户。如果合作伙伴需要预置新账户，则必须向客户提供根账户凭证，并说明如何在收到这些凭证后进行轮换。合作伙伴还必须销毁账户初始化期间使用的根账户凭证的所有副本。</p> <p>对于所有基于项目的案例研究，证明材料均须采用以下形式：合作伙伴与客户的 AWS 账户进行交互所用的 <i>AWS Identity and Access Management (IAM)</i> 主体的描述。如果 APN 合作伙伴代表客户创建了任何账户，则还必须提供用于初始化 IAM 主体和转移根账户凭证所有权的流程的描述。</p>	
<p>2.9 IAM 策略</p>	<p>APN 合作伙伴通过既定的流程来确定要授予 IAM 主体（真人用户和系统用户）的正确权限。</p> <p>证明材料必须采用以下形式：用于创建和审核 IAM 策略的流程的描述。</p>	
<p>2.10 Amazon Simple Storage (S3) 存储桶访问控制</p>	<p>APN 合作伙伴可以确保设置了适当的控制措施来控制对在完成项目的过程中创建的任何 Amazon S3 存储桶的访问权限，并遵循最小特权原则限制访问权限。他们具备监控或提醒机制，以便发现 Amazon S3 存储桶被公开访问的情况。</p> <p>证明材料必须采用以下形式：每个 Amazon S3 存储桶的访问要求以及用于执行所需策略的访问控制、监控和提醒机制的描述。</p>	
<p>2.11 数据加密</p>	<p>被客户分类为敏感信息的数据必须进行静态和动态加密。</p> <p>对于提交的所有案例研究，证明材料均须采用以下形式：用于所有敏感数据的数据加密机制的描述。</p>	
<p>2.12 PCI-DSS 网络分段</p>	<p>对于存在持卡人数据的电子商务实施情况，APN 合作伙伴采用隔离工作负载的网络架构，并使用防火墙来处理 and/或存储来自其他客户工作负载的持卡人数据。</p> <p>对于提交的每个电子商务案例研究，证明材料均应采用以下形式：展示各种网络结构（例如，<i>Amazon Virtual Private Cloud (VPC)</i>、子网和安全组等）的架构图。</p>	
<p>2.13 PCI-DSS – 漏洞扫描和渗透测试</p>	<p>对于电子商务实施情况，APN 合作伙伴已采取一种执行季度漏洞扫描和渗透测试的方法。</p> <p>对于提交的每个电子商务案例研究，证明材料均应采用以下形式：实施情况的描述。</p>	

AWS 资源

标题	描述
如何构建 AWS 能力微型网站	提供有关如何构建咨询实践或技术解决方案页面的指南，以满足 AWS 能力计划的业务要求。
如何构建公开客户案例研究	提供有关如何构建公开案例研究的指南，以满足 AWS 能力计划的业务要求。
如何构建架构图	提供有关如何构建 AWS 架构图的指南，以满足 AWS 能力计划的技术要求。
AWS 能力准备清单	提供 AWS 能力计划材料的指南和最佳实践示例。

AWS 保留随时更改 AWS 能力计划的权利，并自行决定 APN 合作伙伴是否符合 AWS 能力计划的资格。