



competency

AWS 零售能力

諮詢合作夥伴驗證檢查清單

2019 年 12 月
版本 1.0



本文件僅供參考，不構成 AWS 的任何要約、合約承諾、承諾或保證。此處描述的任何權益均由 AWS 自行決定，如有異動或終止，恕不另行通知。本文件不是 AWS 與其客戶和/或 APN 合作夥伴之間任何協議的一部分，也並非協議的修改。

目錄

簡介	3
對締約方的期望	3
AWS 零售能力計劃先決條件.....	4
AWS 零售諮詢合作夥伴驗證檢查清單	6
1.0 零售實務概觀.....	6
2.0 案例研究要求.....	6

簡介

AWS 能力計劃的目標旨在認可具備熟練技術、且在專業化解決方案領域擁有客戶成功經驗的 AWS 合作夥伴網路合作夥伴（「APN 合作夥伴」）。能力合作夥伴驗證檢查清單（「檢查清單」）適用於有興趣申請 AWS 能力的 APN 合作夥伴。這個檢查清單提供符合 AWS 能力計劃頭銜授與的必備條件。申請特定能力時，APN 合作夥伴需經過各項能力稽核。AWS 會採用內部專家和第三方公司協助稽核。AWS 保留隨時修改本文件的權利。

對締約方的期望

即使已符合所有先決條件，APN 合作夥伴也需在提交申請書申請 AWS 能力計劃之前詳閱本文件。如果本文件中的項目不清楚並需要進一步說明，第一步請聯繫您的 AWS 合作夥伴開發代表（"PDR"）或 AWS 合作夥伴開發經理（"PDM"）。如需進一步的協助，您的 PDR/PDM 將聯繫計劃辦公室。

準備好提交計劃申請時，APN 合作夥伴應填寫檢查清單的合作夥伴自我評估欄，檢查清單位於本文件下方。

提交您的申請：

1. 以聯盟主管的身分登入 APN 合作夥伴中心 (<https://partnercentral.awspartner.com/>)
2. 選擇頁面左側的 "View My APN Account (檢視我的 APN 帳戶)"
3. 捲動至 "Program Details (計劃詳細資訊)" 部分
4. 選取您要申請之 AWS 能力旁的 "Update (更新)"
5. 填寫計劃申請，然後按一下 "Submit (提交)"
6. 使用電子郵件將完成的自我評估寄至 competency-checklist@amazon.com。
- 7.

如果對上述說明有任何疑問，請聯繫您的 PDR/PDM。

AWS 會進行審查，並盡可能在五個工作日內回覆任何問題，以便安排您的稽核或請求其他資訊。

APN 合作夥伴應詳閱檢查清單做好稽核的準備、使用驗證檢查清單完成自我評估，以及收集和整理客觀證據以便在稽核當天交給稽核員。

AWS 建議 APN 合作夥伴要有能夠在稽核期間詳述各項需求的人員。理想的作法是 APN 合作夥伴安排以下稽核人員：一或多名具備高度技術專業的 AWS 認證工程師/架構師、一名負責營運和支援各項元素的營運經理，以及一名業務開發主管負責提供概要的簡報。

AWS 零售能力計劃先決條件

AWS 零售能力合作夥伴具有建置跨零售價值鏈的解決方案成功經驗。AWS 零售能力合作夥伴提供下列核心業務租用用戶領域的創新雲端解決方案：客戶參與、公司採購與規劃、供應鏈和配送、商店 (實體、數位和虛擬)、進階零售資料科學，以及核心零售業務應用程式等。

垂直 AWS 能力是專為 APN 合作夥伴在 AWS 上使用市場區隔專屬解決方案和實務所設計。這些專業 APN 合作夥伴具備廣泛的專業知識和經驗，並且專注於特定市場區隔。專門針對產業特有挑戰和諮詢實務提供解決方案，並能提供獨特的市場區隔領域知識的 APN 合作夥伴，最適合培養垂直 AWS 能力。

AWS 能力計劃經理將驗證以下各項。在安排驗證審核之前，必須補齊缺漏或不完整的資訊。

1.0 APN 計劃要求		是或否
1.1 計劃指導方針	申請 AWS 零售能力計劃之前，APN 合作夥伴必須閱讀 AWS 能力計劃指導方針和定義。 按一下此處，了解 AWS 能力計劃指導方針	
1.2 諮詢合作夥伴等級	在申請加入零售能力計劃之前，APN 合作夥伴必須是進階或核心 APN 諮詢合作夥伴	
2.0 AWS 客戶案例研究		是或否
2.1 零售特定客戶案例研究	<p>APN 合作夥伴必須在上述核心業務租用用戶中，擁有 4 個專屬於 AWS 上已完成之零售業專案的獨特客戶案例研究。4 個案例研究中必須要有 2 個可公開參考。</p> <p>客戶案例研究必須是針對處於生產中的專案，而非處於前導測試、開發或概念驗證階段的專案。客戶案例研究必須為零售客戶解決零售業務線挑戰 (如 AWS 定義)，而非一般的 IT 問題。4 個案例研究中的每一個都必須提供以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶名稱 客戶的網站位址 客戶面臨的問題陳述/定義 您提議如何解決客戶面臨的問題 AWS 服務如何做為解決方案的一部分使用 如何在解決方案中運用 APN 合作夥伴的零售領域知識 使用的第三方應用程式或解決方案 專案完成時間必須在過去 18 個月的範圍內 結果和成效 <p>至少要有 2 個案例研究包含客戶所述的合規需求。</p> <p>客戶案例研究會用於驗證您在一般零售解決方案 (尤其在 AWS 方面) 的專業能力。客戶案例研究應強調在 AWS 上執行 APN 合作夥伴解決方案的獨特價值主張，以及兩者搭配使用效果更好的故事。在 APN 合作夥伴中心的計劃申請程序中會要求提供此資訊。</p>	
2.2 公開提供的案例研究	<p>2.2.1 4 個 AWS 客戶案例研究中必須要有 2 個為公開的案例研究；證據的形式必須為公開提供的案例研究、白皮書或部落格文章。</p> <p>備註：有關如何撰寫可接受之合格公開案例研究的最佳實務，請參閱這裡</p>	

	2.2.2 公開案例研究必須要能在 APN 合作夥伴的網站上容易取得，例如：必須能夠從 APN 合作夥伴的首頁瀏覽和連結至該案例研究。	
2.3 交付類別	<p>每個案例研究都必須分類到下列其中一個交付類別：</p> <ul style="list-style-type: none"> □ MSP – APN 合作夥伴可以持續存取客戶的 AWS 環境，並且負責持續營運活動。 □ 依據專案 – APN 合作夥伴建置並交付零售業務解決方案，解決方案由客戶管理及運作。這個類別包括工作負載移轉，APN 合作夥伴已將 AWS 帳戶的所有擁有權移轉給客戶進行持續運作與維護。 	
2.4 受管服務供應商要求	如果提交的案例研究有任何一個歸屬於 MSP 交付類別，則 APN 合作夥伴必須是 AWS 受管服務供應商 (MSP) 計劃的會員。	
3.0 AWS 零售實務和焦點		是或否
3.1 APN 合作夥伴實務微型網站	<p>AWS 客戶正在尋找在 AWS 上開發和提供零售解決方案的專業知識。因此，APN 合作夥伴的網際網路平台 (包括其 AWS 零售實務專用的網頁版面配置) 能幫助客戶了解 APN 合作夥伴的零售能力和經驗。</p> <p>APN 合作夥伴必須有微型網站描述其 AWS 零售實務、AWS 解決方案和 AWS 能力的使用案例、技術解決方案、AWS 客戶案例連結，以及能證明 APN 合作夥伴具有零售相關專業知識，並凸顯使用 AWS 服務的任何其他相關資訊。</p> <p>必須可以從 APN 合作夥伴的首頁存取這個零售實務微型網站。除非 APN 合作夥伴是專屬的零售諮詢公司，且首頁內容反映 APN 合作夥伴對零售業的關注，否則不接受首頁當作實務網頁。</p> <p>備註：有關如何建立可接受之 APN 合作夥伴實務登陸頁面的最佳實務，請參閱這裡</p>	
3.2 零售思想領導力	<p>AWS 零售能力合作夥伴在零售業擁有深厚的專業知識，包括開發各種善用 AWS 服務的創新解決方案。</p> <p>具體來說，APN 合作夥伴必須提供能與其客戶溝通並且培訓客戶了解流程、垂直特定使用案例和反面模式的證據。</p> <p>APN 合作夥伴必須擁有面向公眾的材料 (例如，部落格文章、新聞文章、影片等)，藉此展示 APN 合作夥伴專注的零售領域和專業知識。請務必提供過去 12 個月內發佈的材料範例連結，例如，客戶研討會/提供垂直使用案例的培訓與說明。</p>	
4.0 APN 合作夥伴自我評估		是或否
4.1 AWS 能力合作夥伴計劃驗證檢查清單自我評估	<p>APN 合作夥伴必須針對自身是否符合 AWS 零售諮詢合作夥伴驗證檢查清單的要求進行自我評估。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ APN 合作夥伴必須完成檢查清單的所有部分。 ▪ 請依照以下慣例在電子郵件主旨行寫上：“[APN Partner Name], Retail Competency Consulting Partner Completed Self-Assessment”，然後將完成的自我評估寄到 competency-checklist@amazon.com。 ▪ 建議 APN 合作夥伴在將完成的自我評估提交給 AWS 之前，先將其交給解決方案架構師或 AWS 合作夥伴開發經理 (PDM) 進行審查。這樣做的目的是確保 APN 合作夥伴的 AWS 團隊能密切參與並在稽核之前提供相關建議，以協助確保正面的稽核體驗。 	

AWS 零售諮詢合作夥伴驗證檢查清單

在準備驗證的過程中，APN 合作夥伴應熟悉本檢查清單中概述的項目，並針對包含在每個案例研究的各項目，提供所需的詳細客觀證據。APN 合作夥伴於過程中提出的案例研究並不限於先決條件過程中提出的 4 個，但應詳細說明特定案例研究如何符合技術過程中使用之 AWS 零售案例研究的最低可接受條件。

AWS 能力計劃是以 [AWS Well Architected 架構](#) 為指導依據。

1.0 零售實務概觀		是或否
1.1 客戶簡報	<p>APN 合作夥伴要有一份公司概觀簡報，作為他們與客戶進行 AWS 零售實務相關討論的基礎，並展現 APN 合作夥伴的示範能力。</p> <p>簡報應包含 APN 合作夥伴關於 AWS 零售實務的資訊，包括 AWS 特定的差異化，例如：APN 合作夥伴的零售實務有何特點，為什麼只能利用 AWS 完成。</p> <p>概觀簡報包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司歷史 ▪ 辦公室位置 ▪ 員工人數 ▪ 客戶公司資料，包含客戶數目與規模，包含產業 ▪ AWS 零售實務概觀 <p>證據必須由業務開發主管在驗證會議開始時以簡報的形式提供，且以 15 分鐘為限。</p>	
1.3 維持 AWS 專業知識	<p>APN 合作夥伴可描述自己如何與時俱進，隨時掌握與其 AWS 零售實務相關的 AWS 服務版本。</p> <p>證據必須以口頭的形式描述 APN 合作夥伴在掌握最新 AWS 服務與功能時所運用的支援材料，以及為了讓員工充實最新資訊而提供的培訓計劃，包括定期審查 Well-Architected 架構。</p>	
2.0 案例研究要求		是或否
2.1 使用案例	<p>提交的所有案例研究必須解決特定零售業務線問題，包括：</p> <p>客戶參與管理、公司推銷和規劃、供應鏈，以及配送管理或分析、實體/數位/虛擬商店解決方案、進階零售資料科學和核心零售業務應用程式。</p>	
2.2 部署自動化	<p>APN 合作夥伴使用自動化方法，將程式碼和基礎設施元件部署在環境中。在 AWS 基礎設施中，不可使用互動式安全殼層 (SSH) 或遠端桌面通訊協定 (RDP) 工作階段來部署更新，AWS 資源的所有佈建和修改都必須透過程式設計機制 (例如 AWS CloudFormation 或 Terraform) 來完成。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據的形式必須為基礎設施和應用程式元件的自動部署機制描述。</p>	
2.3 定義可用性需求	<p>APN 合作夥伴必須定義單一可用區域中斷時的復原時間目標 (RTO) 和復原點目標 (RPO)。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據的形式必須為解決方案各個元件的 RTO 和 RPO 描述。</p>	
2.4 AWS 可用區域的彈性和測試	<p>APN 合作夥伴設計可彈性應對單一可用區域中斷 (AZ) 的解決方案。管理容錯移轉所用的機制必須符合 2.2 中所定義的 RTO 和 RPO 要求。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據形式必須為架構圖以及容錯移轉機制和驗證這些機制所用測試的描述。</p>	

<p>2.5 災難復原規劃與測試</p>	<p>APN 合作夥伴具備針對其建置的解決方案，在發生持續性 AWS 區域性中斷時的災難復原規劃經驗。APN 合作夥伴可以描述災難復原 (DR) 流程、復原時間和復原點目標 (RTO/RPO)，以及驗證計劃所完成的測試。</p> <p>針對至少其中一個提交的案例研究，證據必須包括下列項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 發生 AWS 區域性中斷時的 RTO/RPO 描述 • 持續資料複寫和復原程序的架構圖和相關描述 • 描述在互動參與完成之前已執行的 DR 測試 • 將 DR 計劃執行文件記錄的證明提供給客戶，做為互動參與交付項目的一部分 	
<p>2.6 Runbook</p>	<p>APN 合作夥伴提供 Runbook 或其他文件給客戶，說明例行性的作業活動和問題解決指南。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據的形式必須為：提供給客戶的代表性 Runbook 範例，以及這些文件包含在互動參與交付項目的證明。</p>	
<p>2.7 效能與運作狀態監控</p>	<p>APN 合作夥伴實作多個工具和機制來監控解決方案的效能和運作狀態。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據的形式必須為監控效能和運作狀態所用工具的描述，以及描述如何收集效能和運作狀態資料的架構圖。</p>	
<p>2.8 AWS 根帳戶使用</p>	<p>APN 合作夥伴不能將根帳戶用於初始建立和設定帳戶以外的任何活動。如果合作夥伴負責佈建新帳戶，則必須將根憑證提供給客戶，並附上收到憑證後輪替憑證的指示。合作夥伴也必須銷毀在帳戶初始化過程中所用的任何根帳戶憑證副本。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據的形式必須為合作夥伴與客戶 AWS 帳戶進行互動所用 AWS Identity and Access Management (IAM) 原則的描述。如果 APN 合作夥伴代表客戶建立了任何帳戶，則必須再提供初始化 IAM 原則及移轉根憑證擁有權所用流程的描述。</p>	
<p>2.9 IAM 政策</p>	<p>APN 合作夥伴已制定相關流程，以決定授予 IAM 原則 (人工和系統使用者) 的正確權限。</p> <p>證據必須採用下列形式：描述建立和審查 IAM 政策所使用的流程。</p>	
<p>2.10 Amazon Simple Storage (S3) 儲存貯體存取控制</p>	<p>APN 合作夥伴應確保相關適當的控制已準備就緒，以便控制互動參與過程中所建立任何 Amazon S3 儲存貯體的存取，並依照最低權限原則來限制存取。合作夥伴必須實施監控或提醒功能，以便找出設為公開的 Amazon S3 儲存貯體。</p> <p>證據的形式必須為描述各個 Amazon S3 儲存貯體的存取需求，以及強制實施必要政策所使用的存取控制、監控和警示機制。</p>	
<p>2.11 資料加密</p>	<p>由客戶歸類為敏感的資料，必須靜態和傳輸中加密。</p> <p>針對所有以專案為基礎的案例研究，證據必須採用下列形式：描述所有歸類為敏感的資料所用的資料加密機制。</p>	
<p>2.12 PCI DSS 網路區段分隔</p>	<p>針對存在信用卡持卡人資料的電子商務實作，APN 合作夥伴運用可分隔工作負載的網路架構，並搭配防火牆，來處理和/或儲存來自其他客戶工作負載的信用卡持卡人資料。</p> <p>針對每個提交的電子商務案例研究，證據的形式應為：展示 Amazon Virtual Private Cloud (VPC)、子網路、安全性群組等各種網路建構的架構圖。</p>	
<p>2.13 PCI-DSS – 漏洞掃描與滲透測試</p>	<p>針對電子商務實作，APN 合作夥伴已實施執行每季漏洞掃描和滲透測試的方法。</p> <p>針對每個提交的電子商務案例研究，證據的格式應為實施方法的描述。</p>	

AWS 資源

標題	描述
如何建置 AWS 能力微型網站	提供如何建立諮詢實務或技術解決方案頁面，以達成 AWS 能力計劃要求的指南。
如何建立公開客戶案例研究	提供如何建立公開客戶案例研究，以達成 AWS 能力計劃要求的指南。
如何建立架構圖	提供如何建立 AWS 架構圖，以達成 AWS 能力計劃技術要求的指南。
AWS 能力準備度檢查清單	提供 AWS 能力計劃推廣內容的指南和最佳實務範例。

AWS 保留隨時修改 AWS 能力計劃的權利，且得自行決定 APN 合作夥伴是否符合 AWS 能力的資格。