



competency

AWS Competency: розничная торговля

Контрольный список проверки партнера-консультанта

Декабрь 2019 г.
Версия 1.0



Этот документ предоставлен только в информационных целях и не создает никакого предложения, контрактного обязательства, обещания или гарантии со стороны AWS. Любые преимущества, описанные в документе, предоставляются по усмотрению AWS и могут быть изменены или аннулированы без предупреждения. Данный документ не является частью соглашений между AWS, ее клиентами и (или) партнерами APN и никак не изменяет их.

Содержание

Введение	3
Ожидания сторон.....	3
Требования для участия в программе AWS Competency по розничной торговле	4
Контрольный список для проверки партнера-консультанта в сфере розничной торговли на AWS	6
1.0. Обзор опыта работы в сфере розничной торговли	7
2.0. Требования к примерам использования	7

Введение

Задача программы AWS Competency заключается в выявлении партнеров партнерской сети AWS («Партнеры APN»), которые подтвердили свой технический профессионализм и успешную работу с клиентами в сфере специализированных решений. Контрольный список проверки партнера в рамках программы AWS Competency («Контрольный список») предназначен для партнеров APN, которые хотят подать заявку на участие в программе AWS Competency. В контрольном списке приведены критерии для получения соответствующего статуса в программе AWS Competency. После подачи заявки по конкретной специализации программы Competency партнерам APN необходимо пройти аудит. Для проведения аудита AWS привлекает как собственных экспертов, так и сторонние компании. AWS оставляет за собой право вносить изменения в настоящий документ в любое время.

Ожидания сторон

Предполагается, что партнеры APN даже при соответствии всем требованиям внимательно изучат настоящий документ перед подачей заявки на участие в программе AWS Competency. Если содержимое настоящего документа неясно и требуется дальнейшее пояснение, свяжитесь сначала с представителем AWS по развитию партнеров (PDR) или менеджером AWS по развитию партнеров (PDM). При необходимости дальнейшей помощи ваш PDR или PDM обратится в офис программы.

Когда заявка будет готова к подаче, партнеры APN должны заполнить колонку самооценки в контрольном списке, который приведен в продолжении настоящего документа.

Для отправки заявки выполните следующие действия.

1. Авторизуйтесь на портале партнеров APN (<https://partnercentral.awspartner.com/>) в качестве главного специалиста Alliance.
2. Выберите «View My APN Account» в левой части страницы.
3. Перейдите к разделу «Program Details».
4. Выберите «Update» рядом с программой AWS Competency, на которую подается заявка.
5. Заполните заявку и нажмите «Submit».
6. Отправьте заполненную самооценку по адресу competency-checklist@amazon.com.
- 7.

Если у вас есть вопросы по этим инструкциям, обратитесь к своему представителю по развитию партнеров (PDR) или менеджеру по развитию партнеров (PDM).

AWS рассмотрит заявку и ответит в течение пяти рабочих дней, чтобы начать подготовку к планированию аудита или запросить дополнительную информацию.

Партнеры APN должны подготовиться к аудиту: прочитать контрольный список, выполнить самооценку с помощью контрольного списка, а также собрать и систематизировать фактические данные, чтобы предоставить их аудитору в назначенное время аудита.

AWS рекомендует, чтобы партнеры APN выделили на время аудита сотрудников, обладающих глубокими знаниями о требованиях аудита. Партнеру APN рекомендуется обеспечить в ходе аудита доступность следующих сотрудников: одного или нескольких инженеров или архитекторов с большим техническим опытом, прошедших обучение и получивших сертификаты AWS; операционного менеджера, который отвечает за операции и поддержку; менеджера по развитию бизнеса для проведения обзорного доклада.

Требования для участия в программе AWS Competency по розничной торговле

Партнеры, участвующие в программе AWS Competency по розничной торговле, успешно разрабатывают решения для каждого этапа производственной цепочки в этой отрасли. Партнеры, участвующие в программе AWS Competency по розничной торговле, создают инновационные облачные решения для основных направлений бизнеса, таких как привлечение клиентов, корпоративный мерчандайзинг и планирование, цепочка поставок и дистрибуция, физические, цифровые и виртуальные магазины, расширенная аналитика и основные бизнес-приложения для розничной торговли.

Вертикальные компетенции в программе AWS Competency рассчитаны на партнеров APN, предлагающих методики и решения на AWS для конкретных сегментов рынка. Это специализированные партнеры APN, обладающие богатыми знаниями и опытом в определенном рыночном сегменте. Приобретение вертикальных компетенций по программе AWS Competency наиболее актуально для партнеров APN, предлагающих узкоспециальные решения для конкретных отраслевых задач и обладающих уникальными знаниями в определенной области для оказания консультационных услуг.

Менеджер по программе AWS Competency проводит проверку по нижеуказанным пунктам. Недостающую информацию необходимо предоставить до назначения даты проверки.

1.0. Требования в рамках программы APN		Соответствие: да / нет
1.1. Руководство по программе	Перед подачей заявки на участие в программе AWS Competency по розничной торговле партнеру APN необходимо прочитать руководство по программе и соответствующие определения. Нажмите здесь, чтобы ознакомиться с руководством по программе AWS Competency	
1.2. Уровень партнера-консультанта	Заявки на получение специализации AWS Competency по розничной торговле могут подавать только партнеры APN продвинутого и ведущего уровней.	
2.0. Примеры использования клиентами AWS		Соответствие: да / нет
2.1. Примеры использования клиентами AWS в сфере розничной торговли	<p>Партнер APN должен представить четыре уникальных примера использования клиентами в рамках проектов в сфере розничной торговли, реализованных на AWS, по вышеперечисленным основным направлениям бизнеса. Два из четырех примеров использования должны находиться в открытом доступе.</p> <p>В качестве примеров использования рассматриваются работающие решения, а не пилотные проекты, опытные образцы или проекты на стадии разработки. В примерах использования должны решаться задачи, непосредственно связанные с розничной торговлей (в соответствии с определением AWS), а не ИТ-задачи общего характера на предприятии розничной торговли. В каждом из четырех примеров использования должна быть приведена нижеуказанная информация.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Имя клиента ▪ Адрес веб-сайта клиента ▪ Описание проблемы, с которой столкнулся клиент ▪ Предложенное решение проблемы клиента ▪ Каким образом при создании решения использовались сервисы AWS 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Каким образом при создании решения использовались знания партнера APN в сфере розничной торговли ▪ Использованные приложения или решения сторонних разработчиков ▪ Проект должен быть реализован в течение последних 18 месяцев ▪ Итоги и результаты <p>Как минимум два примера использования должны содержать информацию об обеспечении соответствия требованиям, заявленным клиентом.</p> <p>Примеры использования клиентами позволяют подтвердить опыт партнера в сфере разработки решений для розничной торговли в целом и применения AWS в частности. В примерах использования клиентами должны подчеркиваться уникальные выгоды решения на AWS, предложенного партнером APN, и преимущества такой совместной работы. Эта информация будет запрошена в рамках процесса подачи заявки на участие в программе в Центре партнеров.</p>	
<p>2.2. Публичные примеры использования</p>	<p>2.2.1. Как минимум два из четырех примеров использования AWS клиентами должны быть публичными; доказательства необходимо представить в форме общедоступных примеров, технических документов или публикаций в блоге.</p> <p><i>Примечание. Рекомендации для успешного описания публичного примера использования см. по ссылке</i></p> <p>2.2.2. Необходимо, чтобы публичные примеры использования можно было легко найти на веб-сайте партнера APN – например, на главной странице партнера APN должна быть ссылка на данный пример использования.</p>	
<p>2.3. Категория поставки</p>	<p>Каждый пример использования должен относиться к одной из нижеуказанных категорий поставки.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> MSP. Партнер APN имеет постоянный доступ к среде клиента на AWS и отвечает за его текущую операционную деятельность. <input type="checkbox"/> Проектная. Партнер APN разработал и поставил решение для предприятия розничной торговли; за эксплуатацию и управление отвечает сам клиент. К этой категории относится миграция рабочих нагрузок, в рамках которой партнер APN передал клиенту в полное владение аккаунт AWS в целях текущей эксплуатации и обслуживания. 	
<p>2.4. Требования к поставщику управляемых сервисов (MSP)</p>	<p>Если любой из представленных примеров использования относится к категории поставки MSP, то партнер APN должен быть участником программы Managed Service Provider (MSP).</p>	
<p>3.0. Опыт работы в сфере розничной торговли на AWS и специализация</p>		<p>Соответствие: да / нет</p>
<p>3.1. Микросайт с описанием опыта работы партнера APN</p>	<p>Клиентов AWS интересует опыт в сфере разработки и поставки решений для розничной торговли на AWS. Наличие в Интернете информации о партнере APN, включая веб-страницу, посвященную работе партнера в сфере розничной торговли на AWS, помогает клиентам оценить возможности и опыт партнера APN в этой отрасли.</p> <p>Партнер APN должен иметь микросайт, посвященный его работе в сфере розничной торговли на AWS, решениям на AWS, а также технологическим</p>	

	<p>решениям и примерам использования в рамках программы AWS Competency. На сайте должны быть представлены ссылки на примеры использования, в том числе клиентами AWS, и любая другая значимая информация, подтверждающая опыт партнера APN в сфере розничной торговли с акцентом на использовании сервисов AWS.</p> <p>Этот микросайт должен быть доступен с главной страницы партнера APN. Главная страница не может рассматриваться как страница с описанием опыта – за исключением случаев, когда партнер APN является консалтинговой компанией в сфере розничной торговли и главная страница отражает его специализацию в этой отрасли.</p> <p><i>Примечание.</i> Рекомендации по созданию целевой страницы с описанием опыта партнера APN см. по ссылке</p>	
<p>3.2. Экспертное позиционирование в сфере розничной торговли</p>	<p>Партнеры, участвующие в программе AWS Competency по розничной торговле, обладают глубокими знаниями и опытом в этой сфере, в том числе благодаря разработке инновационных решений на базе сервисов AWS.</p> <p>В частности, партнер APN должен доказать свою способность информировать и обучать клиентов в том, что касается процессов, вертикальных примеров использования и неправильных подходов.</p> <p>Партнер APN должен представить публичные материалы (например, публикации в блогах, печатные статьи, видеоролики и т. д.), подтверждающие его специализацию и опыт в сфере розничной торговли. Необходимо дать ссылки на примеры материалов, опубликованных за последние 12 месяцев, примеры семинаров и других образовательных мероприятий для клиентов, а также описание предлагаемых вертикальных примеров использования.</p>	
<p>4.0. Самооценка партнера APN</p>		<p>Соответствие: да / нет</p>
<p>4.1. Контрольный список для самооценки в рамках партнерской программы AWS Competency</p>	<p>Партнер APN должен самостоятельно провести оценку своего соответствия требованиям контрольного списка для партнеров-консультантов в сфере розничной торговли на AWS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнер APN должен заполнить все разделы контрольного списка. ▪ Заполненный список для самооценки необходимо отправить по адресу competency-checklist@amazon.com. Поле темы необходимо заполнить следующим образом: «[Имя партнера APN], Retail Competency Consulting Partner Completed Self-Assessment». ▪ Перед отправкой заполненного списка в AWS партнеру APN рекомендуется обратиться к своему архитектору решений или менеджеру AWS по развитию партнеров (PDM) для предварительной проверки заявки. Данная рекомендация объясняется тем, что специалисты AWS, работающие с партнером APN, должны участвовать в процессе и предоставлять рекомендации еще до проверки. Кроме того, это повышает эффективность дальнейшего аудита. 	

Контрольный список для проверки партнера-консультанта в сфере розничной торговли на AWS

При подготовке к проверке партнерам APN следует ознакомиться с пунктами данного контрольного списка и включить в описание каждого примера использования объективные свидетельства по каждому

пункту. Партнеры APN могут представить более четырех обязательных примеров использования, но должны быть готовы описать, каким образом каждый избранный пример использования соответствует минимально допустимым требованиям, предъявляемым к примерам использования в сфере розничной торговли на AWS, если он используется при технической проверке.

В основе программы AWS Competency лежит концепция [AWS Well Architected Framework](#).

1.0. Обзор опыта работы в сфере розничной торговли		Соответствие: да / нет
1.1. Презентация клиента	<p>Партнер APN должен подготовить о компании краткую презентацию, на основе которой можно общаться с клиентами по поводу опыта работы в сфере розничной торговли на AWS. Презентация должна демонстрировать возможности партнера APN.</p> <p>Презентация должна содержать информацию об опыте партнера APN в сфере розничной торговли, включая конкурентные преимущества, связанные с использованием AWS (например, в чем заключается уникальность практической деятельности партнера APN в сфере розничной торговли, которую можно организовать только с использованием AWS).</p> <p>Краткая презентация должна содержать нижеуказанную информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ История компании ▪ Расположение офисов ▪ Количество сотрудников ▪ Профиль клиентов, включая количество, размер и сферу работы клиентов ▪ Обзор опыта работы в сфере розничной торговли на AWS <p>Презентация должна быть представлена менеджером по развитию бизнеса в начале процедуры проверки и не должна длиться более 15 минут.</p>	
1.2. Поддержка высокого уровня работы с AWS	<p>Партнер APN должен объяснить, каким образом он отслеживает обновления сервисов AWS, связанных с его работой в сфере розничной торговли на AWS.</p> <p>Свидетельства должны быть представлены в форме устного описания материалов, которые партнер APN использует для отслеживания обновлений сервисов и возможностей AWS, а также программ обучения сотрудников для поддержания актуальности знаний в этой сфере, в том числе для регулярного освежения знаний о концепции Well-Architected Framework.</p>	
2.0. Требования к примерам использования		Соответствие: да / нет
2.1. Пример использования	<p>Все представленные примеры использования должны быть ориентированы на решение конкретных проблем, связанных непосредственно с розничной торговлей в таких областях, как управление привлечением клиентов, корпоративный мерчандайзинг и планирование, управление или анализ в сфере цепочки поставок и дистрибуции, решения для физических, цифровых или виртуальных магазинов, расширенная аналитика и основные бизнес-приложения для розничной торговли.</p>	
2.2. Автоматизация развертывания	<p>Партнер APN должен использовать автоматизированный метод развертывания кода и компонентов инфраструктуры в рабочей среде. Запрещается использовать интерактивные сессии Secure Shell (SSH) или Remote Desktop Protocol (RDP) для развертывания обновлений в инфраструктуре AWS. Выделение ресурсов AWS и их изменение должны выполняться с использованием программных механизмов, таких как AWS CloudFormation или Terraform.</p>	

	<p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания механизмов автоматизированного развертывания для инфраструктуры и компонентов приложений во всех проектных примерах использования.</i></p>	
<p>2.3 Определенные требования доступности</p>	<p>Партнер APN должен определить целевое время восстановления (RTO) и целевую точку восстановления (RPO) в случае потери одной из зон доступности.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания RTO и RPO каждого компонента решения для всех проектных примеров использования.</i></p>	
<p>2.4 Отказоустойчивость и проверка зон доступности AWS</p>	<p>Партнер APN разрабатывает решения, устойчивые к отказу одной из зон доступности (AZ). Механизмы обработки отказа должны соответствовать требованиям RTO и RPO в пункте 2.2.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме диаграммы архитектуры, а также описания механизмов обработки отказа и тестов, используемых для проверки таких механизмов, для всех проектных примеров использования.</i></p>	
<p>2.5 Планирование и тестирование аварийного восстановления</p>	<p>У партнера APN есть опыт планирования аварийного восстановления для разрабатываемых решений в случае перебоев в работе AWS в регионе. Партнер APN может представить описание процесса аварийного восстановления (DR), целевого времени восстановления (RTO) и целевой точки восстановления (RPO), а также тестирования для проверки плана.</p> <p><i>Доказательство должно включать в себя нижеприведенную информацию по крайней мере для одного примера использования.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание RTO / RPO в случае перебоев в работе AWS в регионе • Диаграмма архитектуры и сопутствующее описание процессов репликации и восстановления данных • Описание теста DR, проведенного в процессе оказания услуг • Подтверждение того, что в документацию, предоставленную клиенту при оказании услуг, входила документация по выполнению плана аварийного восстановления 	
<p>2.6 Документация по задаче</p>	<p>Партнер APN предоставляет клиенту инструкции или другую документацию по задаче с описанием штатной операционной деятельности и рекомендациями по устранению проблем.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме типичных инструкций для клиента и подтверждения того, что эти инструкции входили в документацию, переданную клиенту при оказании услуг, для всех проектных примеров использования.</i></p>	
<p>2.7 Мониторинг производительности и состояния</p>	<p>Партнер APN применяет инструменты и механизмы для мониторинга производительности и рабочего состояния решения.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания инструментов для мониторинга производительности и состояния, а также диаграммы архитектуры, описывающей сбор данных о производительности и состоянии, для всех проектных примеров использования.</i></p>	
<p>2.8 Использование аккаунта AWS с правами root</p>	<p>Партнер APN не использует аккаунт с правами root для чего-либо помимо первоначального создания аккаунтов и конфигурации. Если в обязанности партнера входит подготовка новых аккаунтов, необходимо предоставить клиенту учетные данные аккаунта с правами root и инструкции по их ротации после получения. От партнера также требуется уничтожить все копии учетных данных аккаунта с правами root, использованных при инициализации аккаунта.</p>	

	<p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания субъектов AWS Identity and Access Management (IAM), используемых партнером при взаимодействии с аккаунтами AWS клиентов, для всех проектных примеров использования. Если партнер APN создавал какие-либо аккаунты по поручению клиента, необходимо также представить описание процесса инициализации субъектов IAM и передачи владения учетными данными аккаунта с правами root.</i></p>	
<p>2.9 Политики IAM</p>	<p>У партнера APN выработана процедура определения правильных привилегий для субъектов IAM (как пользователей-людей, так и системных пользователей).</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания процедур создания и пересмотра политик IAM.</i></p>	
<p>2.10 Управление доступом к корзинам Amazon Simple Storage (S3)</p>	<p>Партнер APN Partner предоставляет надлежащие средства управления доступом ко всем корзинам Amazon S3, созданным в процессе оказания услуг, а также ограничивает доступ по принципу минимальных привилегий. Необходимо применять механизм мониторинга или предупреждения, позволяющий определять, когда корзины Amazon S3 становятся публичными.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания требований доступа к каждой корзине Amazon S3 и механизмов управления, мониторинга и предупреждения, обеспечивающих соблюдение требуемой политики.</i></p>	
<p>2.11 Шифрование данных</p>	<p>Данные, отмеченные клиентом как конфиденциальные, должны быть зашифрованы при хранении и передаче.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания механизмов шифрования, используемых для любых данных, которые были отмечены как конфиденциальные, для всех приведенных примеров использования.</i></p>	
<p>2.12 Сегментация сети PCI DSS</p>	<p>В решениях для интернет-коммерции, где используются данные о владельцах карт, партнер APN применяет сетевую архитектуру, в которой рабочие нагрузки, обрабатывающие и (или) хранящие данные о владельцах карт, изолированы от остальных рабочих нагрузок клиента с помощью брандмауэров.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме диаграммы архитектуры с указанием различных компонентов сети, таких как виртуальные облака Amazon Virtual Private Cloud (VPC), подсети, группы безопасности и т. д., для каждого приведенного примера использования, связанного с интернет-коммерцией.</i></p>	
<p>2.13 PCI DSS – анализ уязвимостей и тесты на проникновение</p>	<p>В решениях для интернет-коммерции партнер APN использует средства для проведения ежеквартального анализа уязвимостей и тестов на проникновение.</p> <p><i>Доказательство должно быть представлено в форме описания реализации для каждого приведенного примера использования, связанного с интернет-коммерцией.</i></p>	

Ресурсы AWS

Название	Описание
Как создать микросайт по программе AWS Competency	Рекомендации по созданию страниц о консультационной деятельности или технологическом решении, отвечающих бизнес-требованиям в рамках программы AWS Competency.
Как подготовить публичный пример использования	Рекомендации по подготовке публичного примера использования, отвечающего бизнес-требованиям в рамках программы AWS Competency.
Как подготовить диаграмму архитектуры	Рекомендации по подготовке диаграммы архитектуры AWS, отвечающей техническим требованиям в рамках программы AWS Competency.
Контрольный список готовности для программы AWS Competency	Руководство и примеры рекомендаций по программе AWS Competency.

AWS оставляет за собой право в любое время вносить изменения в программу AWS Competency и по собственному усмотрению принимать решения, касающиеся соответствия партнеров APN требованиям программы.