

CONTENIDOS A LA CARTA: CHECKLIST



CHECKLIST: Anuncios digitales para generar conversiones



GOOGLE SEARCH

¿Por qué?

Los anuncios se muestran a aquellos usuarios que realizan una búsqueda activa porque están interesados en un determinado producto o servicio. Ya existe un interés y el usuario tiene clara la necesidad que quiere satisfacer.



ESTRATEGIAS DE RETARGETING

¿Por qué?

Los anuncios se muestran a aquellos usuarios que entraron a nuestro sitio, pero no realizaron la acción que nos interesa. Con esta sencilla técnica, las conversiones pueden incrementarse hasta en un 60% y observaremos reducciones en el costo de adquisición.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿Por qué?

Campañas de display que se orientan y optimizan de forma automática de acuerdo al objetivo implementado. Gracias a los algoritmos de inteligencia artificial, el volumen de conversiones puede incrementar más del 50%.



MOBILE

¿Por qué?

Para 2018, en México se estiman 72.7 millones de internautas, de los cuales el 92% se conecta desde su dispositivo móvil y el 73% ha realizado una compra desde el mismo.



AUDIENCIAS

¿Por qué?

Crear públicos de segmentación con base en píxeles de medición permite crear comunicación relevante y con mayor posibilidad de conversión debido a ser fundamentada por datos reales.