

侍

**Términos de
Marketing Digital
que probablemente no conocías**



Glosario

Kamikaze lab

GLOSARIO DE TÉRMINOS SOBRE MARKETING DIGITAL QUE PROBLAMENTE NO CONOCÍAS

INTRODUCCIÓN

Si buscas ser un sabelotodo en Marketing Digital, aquí te compartimos un glosario con una palabra o término por cada letra del abecedario relacionados con esta materia. Estamos seguros que alguna vez te has preguntado qué significa alguno de los siguientes vocablos mencionados:



Above the Fold - /ə'bv/ /ði:/ /fəʊld/

Parte de una página web que se ve antes de que se descargue por completo y sin hacer scroll.

(B2E) Business to Employee -

/'biznis/ /tu:/ /em'plɔɪi:/

Relación comercial que se da entre una empresa y un empleado.

Cross Linking - /krɒs/ /lɪŋkɪŋ/

Cruce de links entre páginas web para aumentar su popularidad en enlaces de cara a los buscadores.

Dead Link - /dɛd/ /lɪŋk/

Enlace roto. Son enlaces que llevan a páginas web rotas o inexistentes.

Edge Rank - /ɛdʒ/ /ræŋk/

Algoritmo en Facebook que determina la relevancia de los posts y cuáles aparecen, o no, en el feed de noticias de usuario. Se basa en tres factores: afinidad (si hay interacciones previas con la fanpage), formato del post (link, video, imagen) y el tiempo que el post fue hecho (entre más antiguo sea, menor posibilidad de que aparezca).



Front End - /frʌnt/ /ɛnd/

Son todas las tecnologías de diseño y desarrollo web que corren en el navegador y que se encargan de la interactividad con los usuarios.

(GDN) Google Display Network -

/'guːgəl/ /dɪ'spleɪ/ /'nɛt,wɜrk/

La Red de Display de Google es un conjunto de millones de sitios web, páginas de noticias y blogs, incluyendo los sitios web de Google como Gmail y YouTube, donde se muestran anuncios de AdWords. Esta red también incluye aplicaciones y sitios para móviles.

Hubs - /hʌb/

Son páginas web que enlazan a webs de la misma temática a su vez autoridades en esa particular temática. Los directorios y los blogs son hubs naturales.

Inbound Marketing - /'ɪn'baʊnd/ /'mɑrkɪtɪŋ/

El marketing de atracción es un concepto que nació para dar respuesta a los cambios en el comportamiento de los consumidores que, ya no son ni receptores

pasivos, ni están dispuestos a permitir interrupciones publicitarias de los medios tradicionales.

Se basa en 3 pilares fundamentales: SEO, Marketing de Contenidos y Social Media Marketing que, utilizándolas de forma integral, crean una estrategia global que dan como resultado atraer al usuario por sí mismo, mejorando la reputación de la marca y obteniendo una mayor visibilidad online.

JavaScript - /'dʒɑ:və,skript/

Es un lenguaje de programación interpretado, utilizado principalmente en páginas web. Se ejecuta en el navegador del usuario al mismo tiempo que las sentencias van descargándose junto con el código HTML. El código de seguimiento de Google Analytics está escrito en JavaScript.



LOG - /lɒg, lɑg/

Un archivo usado para almacenar datos sobre quién, qué, cuándo, dónde y por qué. Google Analytics crea un fichero de logs para cada cuenta y en cada línea de dicho archivo almacena todos los datos recogidos por el código de seguimiento en las páginas visitadas por los usuarios del sitio web.

MetaTag - /mē'tə/ /tæg/

Son etiquetas HTML que se incorporan al encabezado de una página web cuyo propósito es incluir datos de referencia sobre la página tales como autor, fecha de creación, palabras clave, descripción de la página, etc. Resultan invisibles para un usuario visitante, pero son de gran utilidad para los navegadores y otros programas como spiders que se dedican a indexar páginas en buscadores.

Nutrición de Leads - /lid/

Técnica de automatización de marketing para el envío de una secuencia de emails después de un determinado evento o acción por parte del usuario; con el

objetivo de conducir el Lead por el embudo de venta y acercarlo al momento de compra. Ejemplo: Después de bajar un eBook de Marketing Digital, el usuario puede recibir emails automatizados con sugerencias de otros materiales relacionados o la oferta de algún producto afín.

Overlay - /'oʊnə,leɪ/

Contenido publicitario que aparece normalmente en una capa superpuesta a un contenido audiovisual en un player de video.



Puja -

Es el importe máximo que un anunciante está dispuesto a pagar por cada clic que reciba un anuncio.

QWERTY - /'kwɜrti/

Es un tipo de teclado extendido usado en teléfonos móviles que hace referencia al orden de las teclas, ya que QWERTY con las primeras 6 letras que aparecen en la esquina superior izquierda en este tipo de teclados.

Rich Media - /rɪtʃ/ /'mɪdiə/

Formato publicitario que tiene una interacción adicional al clic y son diferentes a los formatos estándar sin ninguna interacción. Posibilitan una experiencia de usuario más completa a través del uso de la interactividad y el juego con elementos audiovisuales.

Streaming - /strē'mɪŋ/

Descarga progresiva. Son audios o videos comprimidos que se bajan y se reproducen al mismo tiempo. Tiene la ventaja que el usuario no tiene que esperar a que el archivo se descargue por completo para reproducirlo.

Tag - /tæg/

Etiqueta. Es un conjunto de palabras claves separadas por comas, que se encuentran asociadas a una entrada o post y ayuda a clasificar los temas

relacionados con el blog, debido a que el tag contiene toda la información necesaria para identificar el tema del que se habla.

(UTM) Urchin Traffic Monitor -

/'ɜrtʃɪn/ /'træfɪk/ /'mɒnɪtə/

El código de Monitorización de tráfico de Urchin o UTM guarda el término de búsqueda o la palabra clave que el usuario ha introducido en un buscador para que aparezca nuestro anuncio. Google Analytics recoge este valor automáticamente para los enlaces orgánicos, en caso de una campaña de costo por click (CPC) debemos ponerlo manualmente. Con estos valores, se puede analizar la efectividad de las campañas de marketing de manera transversal a las fuentes o los medios desde donde accede el usuario.

(VOIP) Voice Over Internet Protocol -

/vɔɪs/ /'oʊvə/ ɪntə,nɛt/ /'prɒvɪtə,kɔl/

La siglas VOIP que significan; voz a través de internet, es una tecnología que proporciona la comunicación de voz y sesiones multimedia (tales como vídeo) sobre Protocolo de Internet (IP). Tecnología que permite realizar una llamada usando internet en lugar de la señal telefónica. Ejemplo: Skype, Google Hangouts, WhatsApp etc.



Webinar -

/'webɪnər /

Es la abreviación de seminario web y se refiere al contenido disponible para el público en un formato de video que puede ser exhibido en vivo o grabado.

(XHTML) Extensible Hypertext Markup

Language - /ik sten'sə bəl/ /'haɪpə,tɛkst/ /'mɑrk,ʌp/ /'læŋgwɪdʒ/

El Lenguaje de Marcado de Hipertexto Extensible es un lenguaje que se creó para reemplazar al HTML. Es una mezcla de HTML, que muestra datos, y XML, que los describe.

Yammer -

Red social para empresas, propiedad de Microsoft, empleada para comunicación privada dentro de las organizaciones, que cuenta actualmente con más de 8 millones de usuarios. Al contrario de las redes sociales abiertas, Yammer solo permite contactar con personas que poseen el mismo dominio de correo electrónico.

ZIP - /zɪp/

Es un archivo comprimido en un grupo de archivo. Por lo general se comprime para que ocupen el menor espacio posible en nuestra computadora y aminore el tiempo de envío a través de internet.

FUENTES DE INFORMACIÓN

IAB. (2017). Glosario digital. 2018, de IAB Uruguay.
Sitio web: <http://www.iab.com.uy/glosario/>

Overalia. (2018). Glosario de marketing online. 2018, de Overalia.
Sitio web: <https://www.overalia.com/glosario/filtro>

Escamilla, G. (2017). Glosario de Marketing Digital. 2018, de RD Station.
Sitio web: <https://www.rdstation.com/blog/es/glosario-marketing-digital/>

Zorraquino. (2018). Diccionario de Marketing Digital. 2018, de Zorraquino.
Sitio web: <https://www.zorraquino.com/diccionario/marketing-digital/>



¡GRACIAS!

 **Kamikaze** *lab*