

CENTENNIALS / GENERACIÓN Z

PERSONAS NACIDAS ENTRE 1995 Y 2010

36.41%

DE LA POBLACIÓN MEXICANA



9 DE CADA 10
DECLARAN QUE NO PODRÍAN VIVIR SIN SU **SMARTPHONE**.



8 DE CADA 10
PREFIEREN ENCONTRAR EL **PRODUCTO** QUE SE ADECUE A SUS NECESIDADES
INDEPENDIEMENTE DE LA MARCA.



7 DE CADA 10
UTILIZAN **YOUTUBE** MÁS DE 3 HORAS AL DÍA.



7 DE CADA 10
SE PREOCUPAN POR EL **IMPACTO** EN EL PLANETA.



7 DE CADA 10
AHORRAN PARA EL FUTURO.



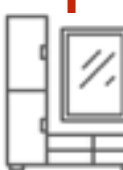
7 DE CADA 10
INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE COMPRA PARA **VACACIONAR** DE SUS PADRES.



6 DE CADA 10
DE ESTA POBLACIÓN TIENEN UNA **CUENTA BANCARIA**.



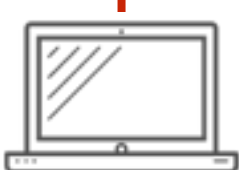
6 DE CADA 10
QUIEREN **EMPRENDER** EN LUGAR DE TRABAJAR PARA UNA COMPAÑÍA.



3 DE CADA 10
ACOMPañAN A SUS PADRES PARA **OPINAR** CUANDO SE TRATA DE COMPRAR MUEBLES PARA CASA.



2 DE CADA 10
PARTICIPAN **VOLUNTARIAMENTE** EN ALGUNA CAUSA NOBLE.



PRIMERA GENERACIÓN 100% DIGITAL.