

GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

(3 CRÉDITOS)

CÓDIGO CURSO: GAR001

PROFESOR: Sandra Gómez

PRESENTACIÓN

La importancia del desarrollo sostenible radica en velar por el mejoramiento de la calidad de vida en toda actividad humana, utilizando de manera responsable únicamente lo necesario de los recursos naturales y generando desarrollo en la sociedad reconociendo su entorno y grupos de interés afectados de manera positiva o negativa por su accionar.

El objetivo principal del Desarrollo Sostenible como modelo de desarrollo de la sociedad contemporánea es satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y oportunidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella de la que se puede asegurar el cuidado, la renovación de los recursos naturales y la calidad de vida de las comunidades futuras. Al ser conscientes que gran parte de las actividades humanas no son sostenibles a mediano y largo plazo tal y como hoy está planteado, se hace necesario que el administrador del siglo XXI, reconozca la influencia que ejercen las prácticas de las organizaciones sobre los diferentes grupos de interés y el medio ambiente, reconociéndolas como elementos fundamentales del engranaje del crecimiento de la economía y desarrollo global, aceptando la necesidad de crear nuevos procesos y prácticas de producción, comercialización y consumo para la satisfacción de necesidades que generen impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente, asegurando la sostenibilidad de las generaciones futuras.

Este curso busca concientizar y sensibilizar al futuro administrador sobre cómo cada una de las acciones y decisiones tomadas por cualquier organización considerada económica, medioambiental y socialmente responsable deben estar dirigidas a garantizar el respeto y desarrollo en las poblaciones inmersas en sus grupos de interés y al mismo tiempo debe genera responsabilidades, consecuencias e impactos tanto sociales como ambientales que dejen huella en generaciones posteriores.

OBJETIVOS

General

Desarrollar habilidades en el futuro administrador para diseñar estrategias de sostenibilidad en cada una de las organizaciones de las que haga parte, mediante la integración de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y de Gestión Ambiental, orientando sus acciones en la búsqueda de resultados favorables para los grupos de interés y sistemas ambientales del entorno.

Específicos

- Adquirir los conceptos de la Responsabilidad Empresarial y de Gestión Ambiental, al mismo tiempo que se reflexiona sobre la importancia de los mismos en las empresas del siglo XXI.
- Revisar y explicar los desafíos y oportunidades de la responsabilidad social en el contexto de las organizaciones.
- Conocer y reflexionar sobre las tendencias mundiales en RSE y Gestión Ambiental y sus implicaciones en las decisiones de las organizaciones.
- Situar las organizaciones en el desarrollo e implementación de las normas ISO 14000 y 26000

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este curso está dividido en 7 lecciones de una semana de duración cada una.

Para la correcta comprensión y apropiamiento de los conceptos teóricos, se parte de la lectura y estudio reflexivo de los materiales planteados en el desarrollo de las lecciones, los cuales están referidos dentro del plan de estudios en cada lección; estos contenidos serán comentados y complementados con las tutorías, incluyen asesoramiento personalizado, intercambio de opiniones en los debates habilitados en foros y demás recursos y medios que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.

Se combinará el aprendizaje teórico con el estudio de casos prácticos para garantizar la asimilación de los conceptos estudiados, concluyendo con el desarrollo de trabajos mediante el análisis de situaciones reales, aplicando en ellas los conocimientos adquiridos en el estudio de las lecciones. A través de las acciones formativas previstas, se evaluará al estudiante valorándose su capacidad de comprender, explicar y analizar diferentes situaciones.

Distribución del tiempo (3 Créditos)

- Estudio Individual de Bibliografía recomendada y Material Didáctico: 40%
- Estudio de Casos prácticos: 20%
- Investigación Propia: 20%
- Redacción de Trabajos: 10%
- Tutorías: 5%
- Evaluación: 5%

Tutorías

Las dudas conceptuales que surjan tras el estudio razonado de la bibliografía asignada, el material didáctico y la investigación propia deben plantearse en los foros disponibles en el Aula Virtual o vía correo electrónico. Se quiere destacar la importancia de los foros como principal canal de comunicación con el profesor y con los compañeros del aula, además de ser una herramienta primordial para el intercambio de conocimientos, facilitando así el aprendizaje de los conceptos asociados al curso.

Se programarán **tutorías** para cada lección, que serán adaptadas en función de las necesidades y dudas del grupo de estudiantes de acuerdo a la programación semanal. En caso de no existir dudas amplias presentadas por el grupo de manera homogénea, se aclararán dudas individuales por medio de los foros y el correo electrónico.

Trabajos Individuales

Serán evaluados de acuerdo al aporte individual del análisis a cada uno de los trabajos planteados y la aplicación de los conceptos adquiridos en las lecciones. No se aceptará bajo ningún parámetro trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros compañeros. Las condiciones y características de los trabajos serán publicadas en el curso en la plataforma de la universidad.

Trabajo en Grupo

Serán evaluados los aportes realizados por el grupo en el trabajo planteado, se evaluará la concordancia durante el desarrollo y el uso de conceptos adquiridos durante el curso. No se aceptarán bajo ningún parámetro, trabajos ya publicados en internet por otros autores o de otros grupos de compañeros. Las condiciones y características de los trabajos serán publicadas en el curso en la plataforma de la universidad.

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación, la realización de diferentes tipos de actividades y el criterio de valoración establecido se detallan a continuación:

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	% calificación
Trabajos <ul style="list-style-type: none"> • Escrito de forma clara, concisa, formal y organizada. • Perspicaz, original, preciso y oportuno. • Demuestra comprensión avanzada de los conceptos. • Sintetiza teorías y conceptos extraídos de una variedad de fuentes para apoyar declaraciones y conclusiones. • Presenta una línea argumentativa fluida y clara. • Cita correctamente las fuentes, respeta los derechos de autor, parafrasea de forma precisa y concreta. • Responde a los compañeros ofreciendo puntos de vista con apoyo de la investigación. 	70%
Examen Final	30%

CONTENIDO

LECCIÓN	TEMA	Actividades
1	1. Desarrollo Sustentable 1.1. Concepto Desarrollo Sustentable y Desarrollo Sostenible 1.2. Origen y Evolución 1.3. Dimensiones del desarrollo sustentable 1.4. Agenda 2030. Objetivos del desarrollo sostenible. Unesco 1.5. Indicadores de sustentabilidad 1.6. Estrategias para alcanzar el desarrollo sustentable 1.7. Desarrollo económico en el proceso sustentable 1.8. Principales amenazas al desarrollo sustentable	<p>Ver video Lección 1 del curso plataforma de la universidad.</p> <p>Ver Videos www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - qué son y cómo alcanzarlos</p> <p>www.youtube.com/watch?v=ad7qjDd0r4E Desarrollo Sustentable</p> <p>www.youtube.com/watch?v=I4wj61hScUQ BIC : 2 minutos para entender el desarrollo sostenible - Spanish</p> <p>www.youtube.com/watch?v=8KKCBTKQo90 "Desarrollo Sostenible" más allá del paradigma Leonardo Izquierdo TEDxUTPL</p> <p>Bibliografía Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA Repositorio Institucional de Acceso Abierto http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154</p> <p>Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Mayo de 2016. Santiago de Chile</p> <p>www.youtube.com/watch?v=NSV_kiYFIuU HUMANIDAD Y DESARROLLO SUSTENTABLE (José "Pepe" Mujica)</p>

<p>2</p>	<p>2. Responsabilidad social empresarial 2.1. Concepto Responsabilidad Social 2.2. Origen y Evolución de RSE 2.3. Cuatro perspectivas sobre la RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfoque Funcionalista ✓ Enfoque Sociológico ✓ Enfoque Culturalista ✓ Enfoque Constructivista 	<p>Ver video Lección 2 del curso plataforma de la universidad. www.youtube.com/watch?v=aLJmPFI7dD0 TEDx - Marcelo Tedesco - Responsabilidad Social como Centro de la Estrategia Empresarial</p> <p>www.youtube.com/watch?v=7sBTj84vx8M Historia de la Responsabilidad social - Didáctica. Estudiar Capítulos 1 al 3. Responsabilidad social empresarial. Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E. y García, C. (2012). México: Pearson</p>
<p>3</p>	<p>3. RSE, problemáticas y actores sociales. 3.1. RSE y Desarrollo Humano 3.2. RSE y Grupos de Interés 3.3. Gobierno Corporativo y RSE.</p>	<p>Ver video Lección 3 del curso plataforma de la universidad.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=xZN62Y3yMGw #WebinaRS 2014 - Articulación con Stakeholders en la Gestión de #RSE</p> <p>Bibliografía Capítulos 6, 7 y 9 Responsabilidad social empresarial. Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E. y García, C. (2012). Pearson. México.</p> <p>Capítulo 2. La responsabilidad social Empresarial desde el enfoque de los grupos de Interés. Montañez, G., Gutiérrez, S., (2015). Cenid A.C. México.</p>
<p>4</p>	<p>4. RSE en las Áreas Funcionales de la Organización 4.1. RSE y gestión del Recurso Humano 4.2. RSE y Marketing 4.3. RSE y Logística 4.4. Alianzas entre empresas y ONG´s</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=VNeoTAD1AVc RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=kKSHHyTQwS0 CV RADIO, Sumarse España, Marketing + Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=9qebQy9F4T8 Responsabilidad social empresarial y la logística inversa</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=1g_9ZSCO_LM ¿Qué se puede hacer entre empresas y ONG's? Pedro Giménez TEDxGalicia</p> <p>Capítulos 10 al 13</p>

		Responsabilidad social empresarial. Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E. y García, C. (2012). Pearson. México.
5	5.El Ambiente 5.1. La Relación Sociedad –naturaleza 5.2. Conceptos de Ambiente y Ecología 5.3. Problemas Ambientales 5.4. La sostenibilidad desde la perspectiva ecológica 5.5. Principios Generales para la puesta en marcha efectiva de procesos de sostenibilidad 5.6. Economía Ecológica	https://www.youtube.com/watch?v=JSPBRG3GZDo Documental - Aquí nos vamos a quedar https://www.youtube.com/watch?v=5NocDYAYgzA Los problemas ambientales - Geografía - Educatina https://www.youtube.com/watch?v=tCqydFFC5gg Economía ecológica: Dinero y Conciencia Capítulo 1 y 2 Introducción a la educación ambiental Peralta, E., Indiana, N., 1ª edición Universidad del Nordeste, 2014. https://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/99-economia.pdf ¿Qué es la economía ecológica? pág. 6 a 12
6	6. GESTION AMBIENTAL 6.1. Principios 6.2. Objetivos de la gestión ambiental 6.3. Características 6.4. Proceso 6.5. Ámbitos 6.6. Instrumentos 7. Instrumentos de Gestión Ambiental <ul style="list-style-type: none"> ✓ Preventivos ✓ Correctivos ✓ Remediación ✓ Económicos-financieros 	https://www.youtube.com/watch?v=uPQyz7Os-1I Principios de la Gestión Ambiental en la Empresa https://www.youtube.com/watch?v=1eys6VXB4hY Importancia de la gestión ambiental https://www.youtube.com/watch?v=jRWLYL27al8 El compromiso de las empresas con la gestión ambiental Felipe Sepulveda TEDxBogotáSalon https://www.youtube.com/watch?v=VXX2AsUU7DQ Responsabilidad ambiental -- una decisión personal Rodrigo Arnaud TEDxITAM Capítulo 4 y 5 Introducción a la educación ambiental Peralta, E., Indiana, N., 1ª edición Universidad del Nordeste, 2014.
7	7. Norma ISO14000 8. Norma ISO26000	https://www.youtube.com/watch?v=pjVG7RdUCGA Familia de normas ISO 14000 #GlobalTV https://www.youtube.com/watch?v=PXvYDG_LMmw ISO 26000

		Norma ISO 14000 Norma ISO 26000
--	--	------------------------------------

CONTACTO

Programaadministracion@ziu-online.org

BIBLIOGRAFÍA

Responsabilidad social empresarial. Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E. y García, C. (2012). Pearson. México

La responsabilidad social Empresarial desde el enfoque de los grupos de Interés. Montañez, G., Gutiérrez, S., (2015).Cenid A.C. México.

Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA Repositorio Institucional de Acceso Abierto <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Mayo de 2016. Santiago de Chile

Introducción a la Educación Ambiental. Peralta, E., Indiana, N., 1ª Edición Universidad del Nordeste, 2014.

Norma ISO 14000

Norma ISO 26000