



ESPACIOS PUBLICITARIOS

13 AL 16 OCT. 2021
SANTIAGO - CHILE

WWW.EDIFICA.CL



EDIFICA

FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN CHILE



CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

ESPACIOS PUBLICITARIOS

En el gran evento internacional de la Construcción
en Chile e Hispanoamérica

EDIFICA
FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN CHILE

CO-ORGANIZA



ORGANIZA



EDIFICA es el gran evento bienal e internacional de la Construcción en Chile, y la más importante en Hispanoamérica, una vitrina única para este sector, que ofrece las mejores oportunidades de negocios para proveedores y visitantes.



BIENVENIDO



LA PRINCIPAL EXHIBICIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN HISPANOAMERICANA

Main Business Trade Show for the
Hispanic American Construction

Razones para Participar
Reasons to Participate



75.000

M2 de Superficie de
Exhibición
SQM Exhibition Surface

+700

Empresas Expositoras
Exhibitor Companies

+5.000

Marcas Representadas
Brands Represented

35.000

Visitas Profesionales
Professional Visitors

EDIFICA, la instancia perfecta para fortalecer la gestión comercial y establecer nuevos contactos.

Una invitación a marcar presencia con los **Espacios Publicitarios 2021.**

LANYARD + CREDENCIAL VISITANTES

Lanyards (portacredencial) y credenciales que se entregan directamente a cada visitante que ingresa a la exhibición, lo que se transforma en el soporte publicitario de mayor uso y cobertura.

\$11.500.000 + IVA / USD 15.200 + IVA

Adicional: Logo destacado en plano referencial del Catálogo Oficial

Deadline: 30 junio, 2021



Características:

- Lanyard impreso en sublimación de 2 x 98 cm, color según marca del cliente
- Logo de la empresa y logo Edifica
- En credencial, logos de ferias y logo empresa destacada
- Incluye producción, impresión, bodegaje y entrega durante los días de la feria

FLAGS: BANDERAS VELA

Publicidad de vía pública e impacto visual masivo.

A. ESTACIONAMIENTO

100 Banderas publicitarias ubicadas en zona de estacionamiento con vista a calle Santa Clara:

\$6.800.000 + IVA / USD 8.960 + IVA

B. INTERIOR RECINTO

60 Banderas en flujo de circulación principal, interior de la feria:

\$4.500.000 + IVA / USD 5.970 + IVA

Deadline: 31 agosto, 2021



Características:

- Banderas 2,2x0,60m, mástil aluminio
- Logo de la empresa o imagen según marca del cliente
- Incluye producción, impresión e instalación

PARASOLES ESTACIONAMIENTO

Publicidad de vía pública e impacto visual masivo.

Distribución de este soporte publicitario en zona de estacionamiento con vista a calle Santa Clara durante los 4 días de la feria. Promedio de 2.000 vehículos diarios

\$3.000.000 + IVA / USD 3.730 + IVA

Importante: Producción, distribución y personal son responsabilidades de la empresa contratante. La organización dará las facilidades para accesos y distribución.



PÓRTICOS DE ACCESO Y ÁREA REGISTRO

Soportes de grandes dimensiones para dar la bienvenida a expositores y visitantes, ubicados en accesos principales al recinto y en accesos a los pabellones de exhibición.

\$1.200.000 + IVA c/u / USD 1,790 + IVA c/u

- Pórticos acceso Acreditación: 2 disponibles
- Porticos acceso Pabellones: 6 disponibles

Adicional: Logo destacado en plano referencial del Catálogo Oficial

Deadline: 31 agosto, 2021



Características:

- Logo de la empresa comparte soporte con logo y señalética Edifica
- Incluye producción, impresión e instalación

MARKETING DIGITAL: WEB + NEWSLETTER + EMAILING

Frecuencia y contacto permanente con la gran cantidad de contactos de expositores, visitantes y medios (bases de datos propias) durante campañas de comercialización y visita.

Pack online considera:

- **Banner en sitio de web oficial WWW.EDIFICA.CL**
- **Banner en newsletter de contenido sectorial y comercial**
- **Banner en campaña de emails comerciales y difusión**

\$800.000 + IVA / USD 1.200 + IVA



RESPALDOS SILLAS CHARLAS TÉCNICAS Y WORKSHOPS

Presencia en el programa diario de charlas y/o workshops.

Pack considera:

- Logo en sillas de la sala
- Banner en campaña emails de difusión de las actividades paralelas

\$800.000 + IVA / USD 1.200 + IVA



Características:

- Logo de la empresa impreso en tela poliéster
- Incluye producción, impresión e instalación

ACTIVACIONES DE MARKETING

¿Tienes una buena idea? Realiza actividades entretenidas o distribución de material promocional en los principales sectores de la feria.

A. ACCESOS PRINCIPALES (2 SECTORES ACREDITACIÓN)

\$1.800.000 + IVA / USD 2.240 + IVA

B. INTERIOR PABELLOS DE EXHIBICIÓN

\$1.800.000 + IVA / USD 2.240 + IVA

C. ÁREAS DESCUBIERTAS + SECTOR DEMOSTRACIONES

\$1.800.000 + IVA / USD 2.240 + IVA

Adicional: banner publicitario en www.edifica.cl



Características:

Producción, distribución y personal son responsabilidades de la empresa contratante. La organización dará las facilidades para accesos y distribución.

LAYOUT GENERAL

Conoce ubicación de los accesos y áreas de exhibición





EDIFICA 2021

ORGANIZADA POR LA INDUSTRIA
PARA LA INDUSTRIA

CONTÁCTENOS



VENTAS EN CHILE

Whatsapp: +56 9 9449 6237

Email: ventas@expoedifica.cl





Gracias

13 AL 16 OCT. 2021
SANTIAGO - CHILE

WWW.EDIFICA.CL

EDIFICA
FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN CHILE

CO-ORGANIZA



ORGANIZA

