



PRISMA

**INTEGRANDO LA DATA EN
TUS DECISIONES**



¿CÓMO AYUDA PRISMA A TU NEGOCIO?



PLATAFORMA DE **ANALÍTICA**

1

FLOTA PROPIA Y
DE TERCEROS



TRANSPORTISTAS

2

MEJOR TOMA
DE DECISIONES



PROVEEDORES

3

VISUALIZACIÓN Y
ANÁLISIS DE DATOS



CONTRATISTAS



¿Cómo se comportó la flota el día de ayer? ¿Cuál es el nivel de riesgo de accidente o robo en cada operación? ¿Estás preparado para reaccionar a tiempo hoy? Estas son algunas de las preguntas cuyas respuestas son determinantes a la hora de diseñar y monitorear el proceso logístico de una empresa.

PRIMERO: LOS DATOS / LAS 5Vs

VOLUMEN, VARIEDAD, VERACIDAD, VELOCIDAD Y VALOR

1 **VOLUMEN**
Los datos provienen de máquinas o dispositivos y se crean de manera automática, por lo que el volumen a analizar es masivo.

2 **VARIEDAD**
Hoy en día el origen de los datos es muy heterogéneo. Pueden provenir de múltiples soportes y plataformas: cámaras, smartphones, GPS, sistemas de facturación.

3 **VERACIDAD**
La gran variedad de datos provoca que muchos de ellos lleguen incompletos o incorrectos, lo que puede hacernos dudar sobre el grado de veracidad de todos ellos.

4 **VELOCIDAD**
Vivimos en una era hiperconectada, por lo que se generan datos a cada segundo que pasa. Este gran volumen provoca que los datos queden desfasados rápidamente y que pierdan su valor.

5 **VALOR**
Una vez que los datos son convertidos en información, permiten a la empresa tener un conocimiento completo sobre la gestión de su proceso logístico. Este es un valor que permite a las empresas tener una ventaja competitiva de simplificación y reducción de tiempo de acción.



FUENTES DE DATOS MÁS COMUNES

La gran cantidad de información generada durante las operaciones de transporte puede ayudar a optimizar la gestión logística, mejorar la experiencia del cliente final, disminuir los costos, evitar accidentes y robos ¿Cómo? Con alguna herramienta que nos permita analizar de manera simple, rápida y eficiente la gran cantidad de datos recopilados.



DATOS DE TELEMETRÍA.



Información de dispositivos, periféricos y de los computadores de los vehículos, patrones de conducción, conducción imprudente, identificadores de conductor, monitores de somnolencia, usos de frenos, uso de combustible, pasadas por taller, mantenimiento, códigos de fallas, etc. se transforman en información relevante.

ÚLTIMA MILLA.



Tener control y saber el estado de las entregas es fundamental a la hora de mantener y ganar la confianza de los clientes. El análisis y tracking de esta etapa del proceso logístico involucra información desde dispositivos móviles, formularios, feedback del cliente, nivel de OTIF y otros datos que complementan los KPIs a definir.

DATOS TRADICIONALES DE OPERACIÓN.



Hace referencia a aquellos datos que, tradicionalmente, se han venido recogiendo en las empresas y que son propios su operación, basados en los GPS Tracker tradicionales: Desplazamientos, velocidades, tiempos y distancias de recorrido, entregas, puntualidad, esperas, carga, zonas, etc.

ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL RIESGO.



La experiencia, los hábitos de conducción, las zonas, el momento del día, el tipo de vehículo, las horas de conducción, las condiciones y restricciones de la ruta afectan en nivel de riesgo de accidente y deben ser analizados.



¿CÓMO **PRISMA** PUEDE AYUDAR A TU NEGOCIO?



Y ADEMÁS **LOGRAR** COSAS COMO:

- Visualizar en forma gráfica las principales métricas y kpi de la flota.
- Establecer KPIs de seguridad por contratista, ruta, tipo de carga, etc. en períodos diarios, semanales y mensuales de manera flexible.
- Contar con información real para tomar decisiones de seguridad de la flota.
- Medir el impacto de una campaña de educación o seguridad vial a los conductores.
- Contar con información del flujo periódico de móviles en cada ruta o faena.
- Generar rankings de comportamiento seguro.

Encuentranos en:



1er lugar
Ranking 2020
Tecnología

