

**Save the date!**

**31 AGO. - 1, 2 SEPT. 2021**

CasaPiedra, Santiago - Chile



PRESENTA:

# VII CONGRESO Y EXHIBICIÓN INTERNACIONAL TRANS-PORT

**DIGITALIZACIÓN Y SUSTENTABILIDAD:**  
LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA MARÍTIMO PORTUARIA



# TRANS2021 PORT®

ORGANIZA Y PRODUCE



INSTITUCIONES INVITADAS



INVITA

**PuertoValparaíso**  
CRECIENDO JUNTOS



[WWW.TRANS-PORT.CL](http://WWW.TRANS-PORT.CL)



# MIRADA DEL SECTOR MARÍTIMO PORTUARIO

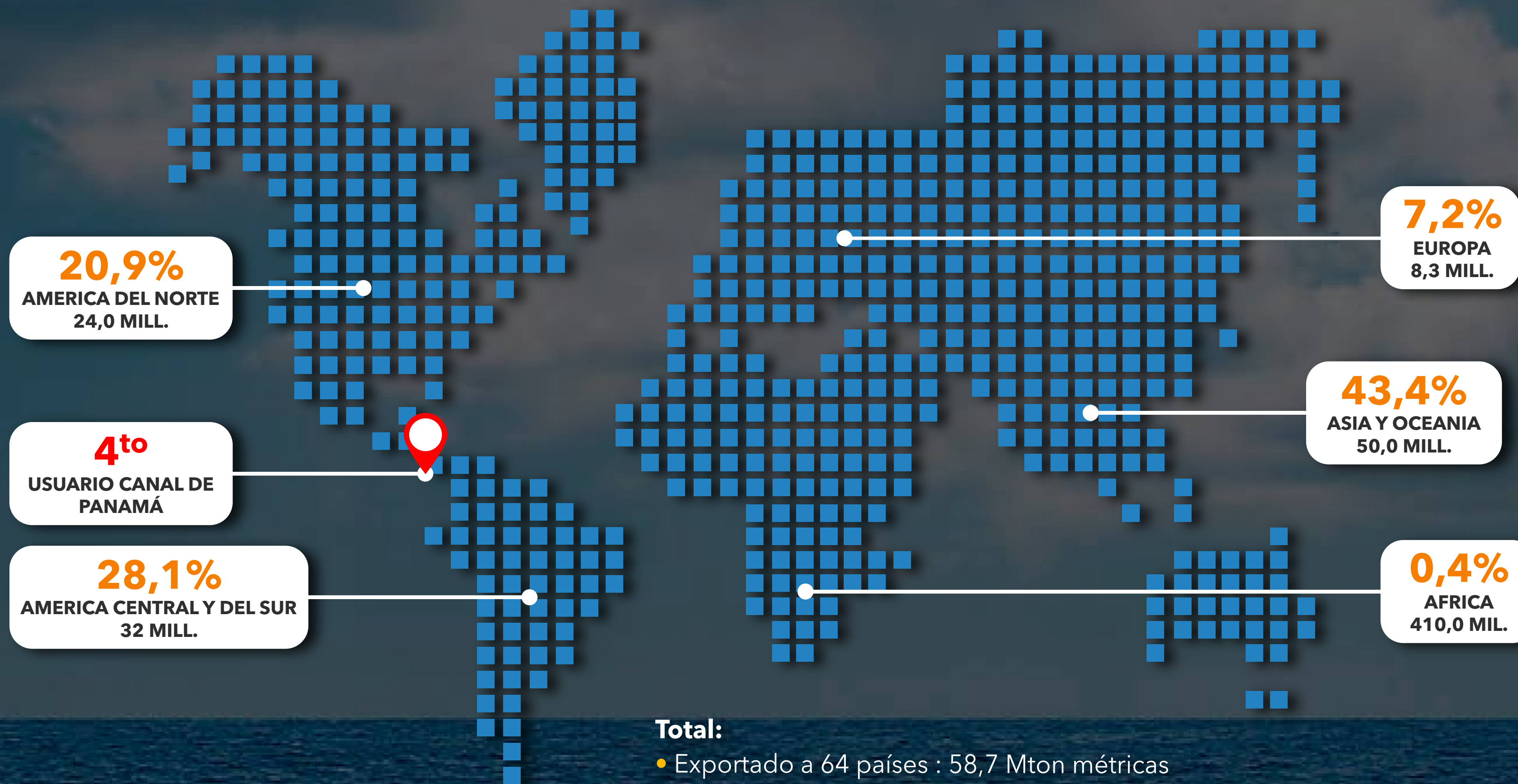


El transporte marítimo es la principal vía por la que se realiza el comercio internacional, permitiendo enviar grandes cantidades de mercancías a un coste muy económico. Sin embargo, la adecuación de la infraestructura portuaria a los nuevos tamaños de naves, los requerimientos de capacidad del comercio mundial marítimo y las necesidades logísticas implican para Latinoamérica una cifra de inversión, solo en nueva infraestructura portuaria para contenedores, en torno a los US\$ 47.000 millones hasta el 2040. Lo anterior revela un amplio mercado potencial de nuevos negocios y enormes oportunidades para proveedores del sector, así como también enormes desafíos para el sector público y privado con el fin de actualizar las normativas y facilitar en dichos marcos los correspondientes flujos de inversión.

En dicho contexto, TRANS-PORT 2021, VII Congreso y Exhibición de la Industria Marítimo-Portuaria para Latinoamérica, avanza decididamente en identificar los diversos mercados que permitan proyectar el desarrollo de este sector, lo cual contribuye a las economías de los países de la región, convocando a empresarios, proveedores y autoridades chilenas y latinoamericanas en una instancia ideal para intercambiar conocimientos, experiencias y tecnologías que requiere el sector.

# ESCENARIO - COMERCIO EXTERIOR

Comercio Exterior del Tonelaje Movilizado año 2019



**96%**  
TONELAJE  
TRANSPORTADO  
VÍA MARÍTIMA

**37%**  
PIB

Países Top 5  
Exportado:

- China
- EE.UU
- Japón
- Brasil
- Corea del Sur

Países Top 5  
Importado:

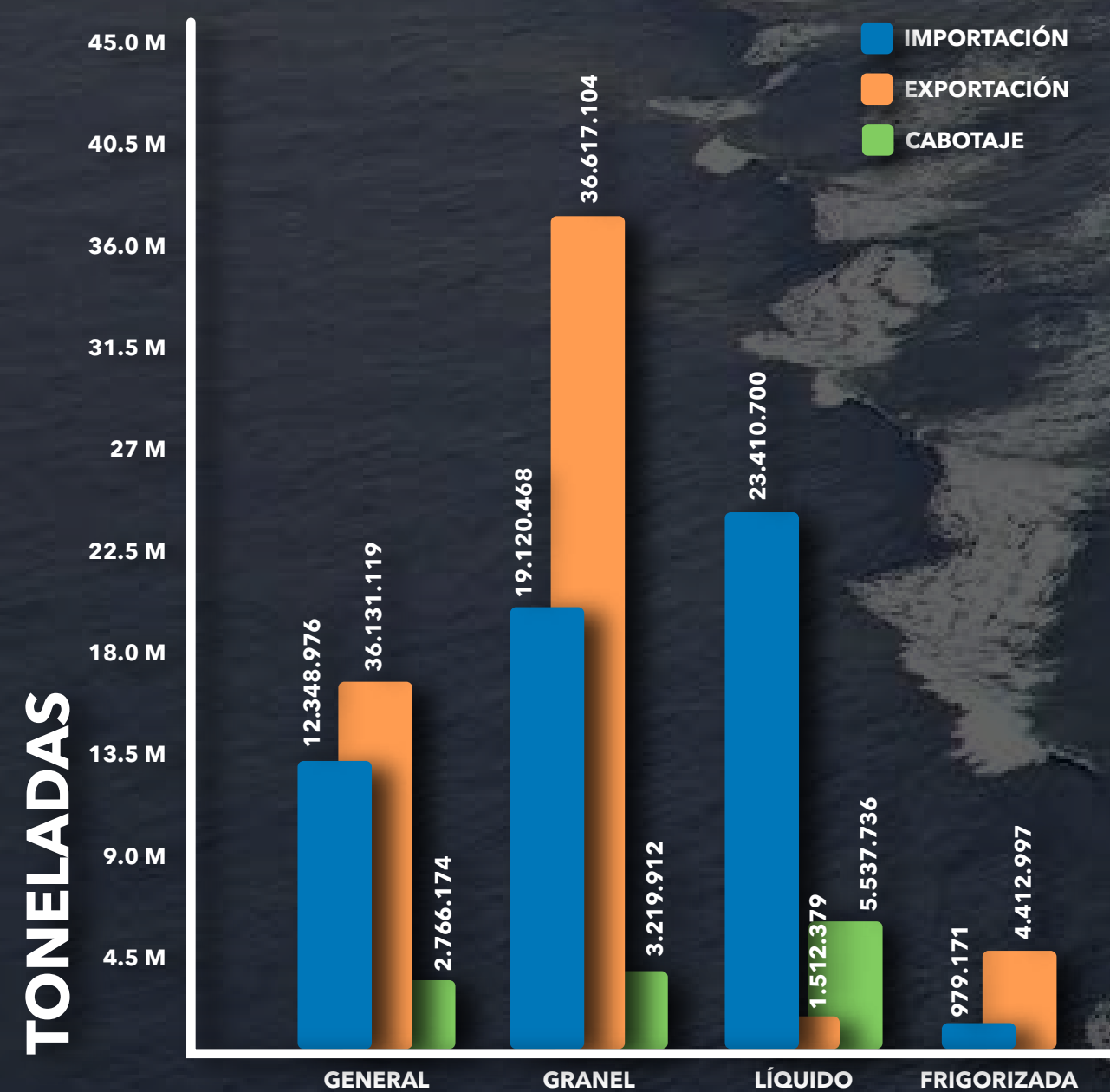
- EE.UU
- Colombia
- China
- Brasil
- Ecuador

**Total:**

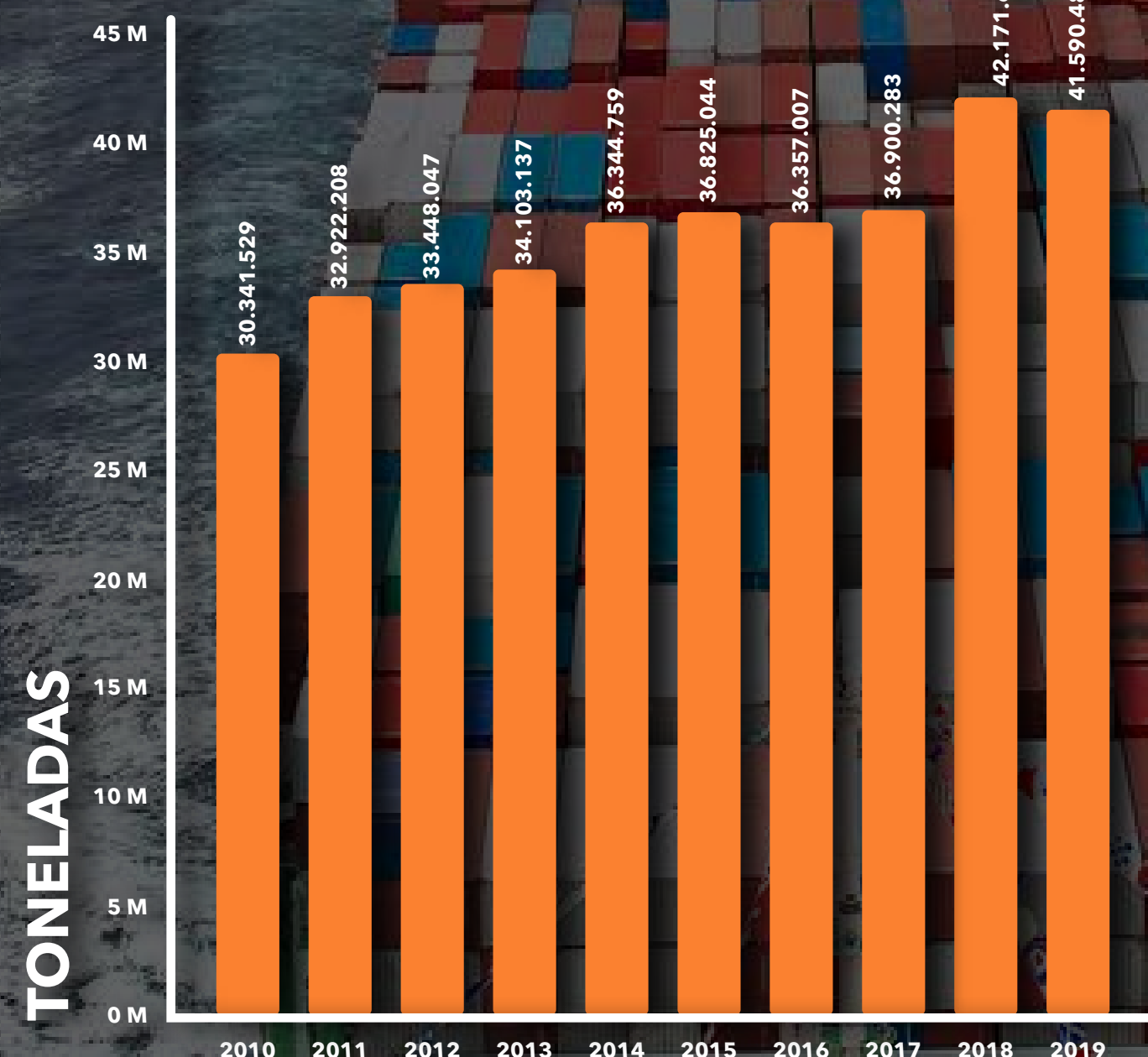
- Exportado a 64 países : 58,7 Mton métricas
- Importado de 50 países : 55,8 Mton métricas

\*Fuente: Directemar

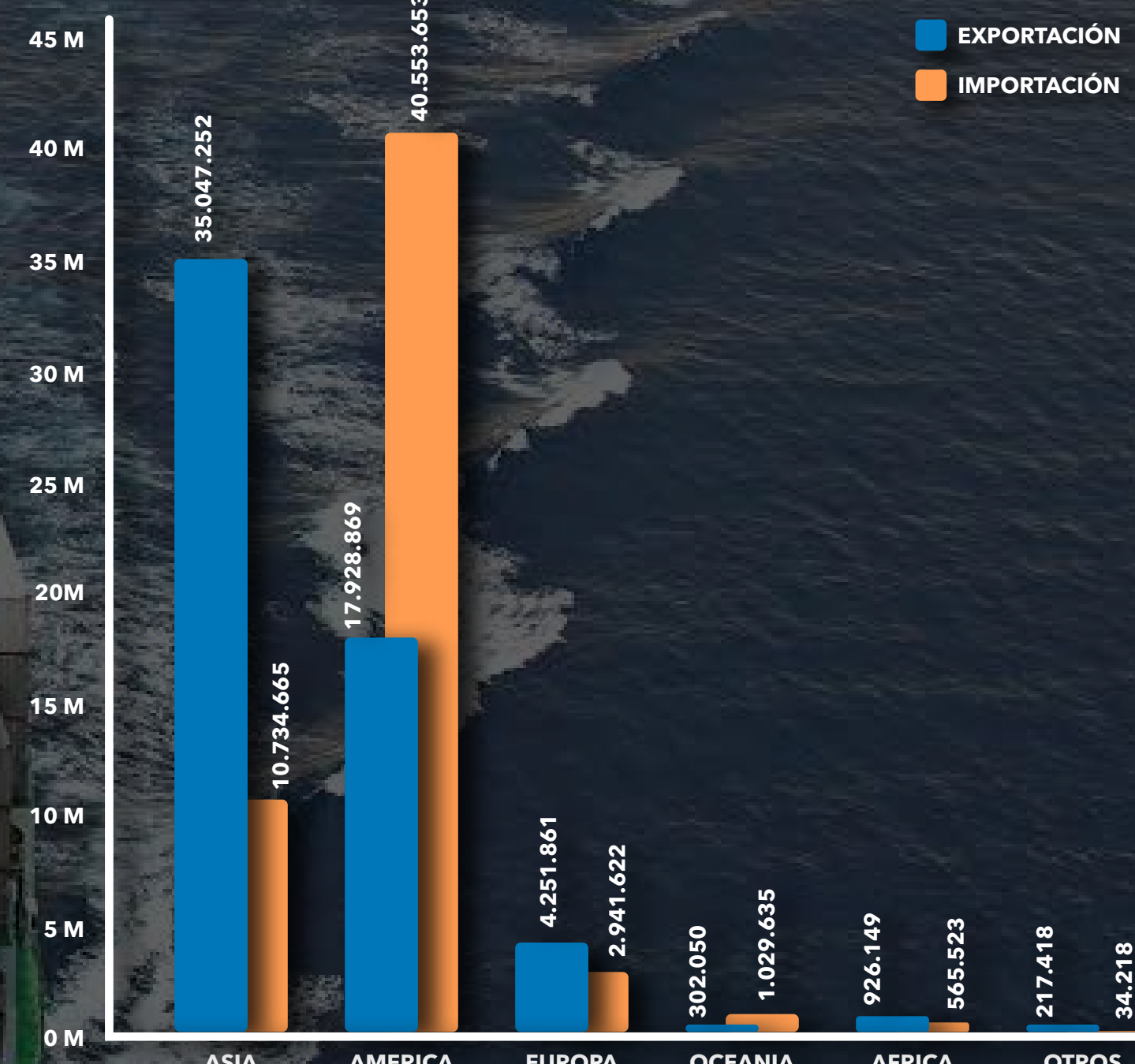
## TONELAJE MOVILIZADO POR TIPO DE CARGA AÑO 2019



## TONELAJE MOVILIZADO EN CONTENEDORES AÑO 2010 - 2019



## TONELAJE EXPORTADO E IMPORTADO SEGÚN CONTIENENTE DE DESTINO Y ORIGEN AÑO 2019

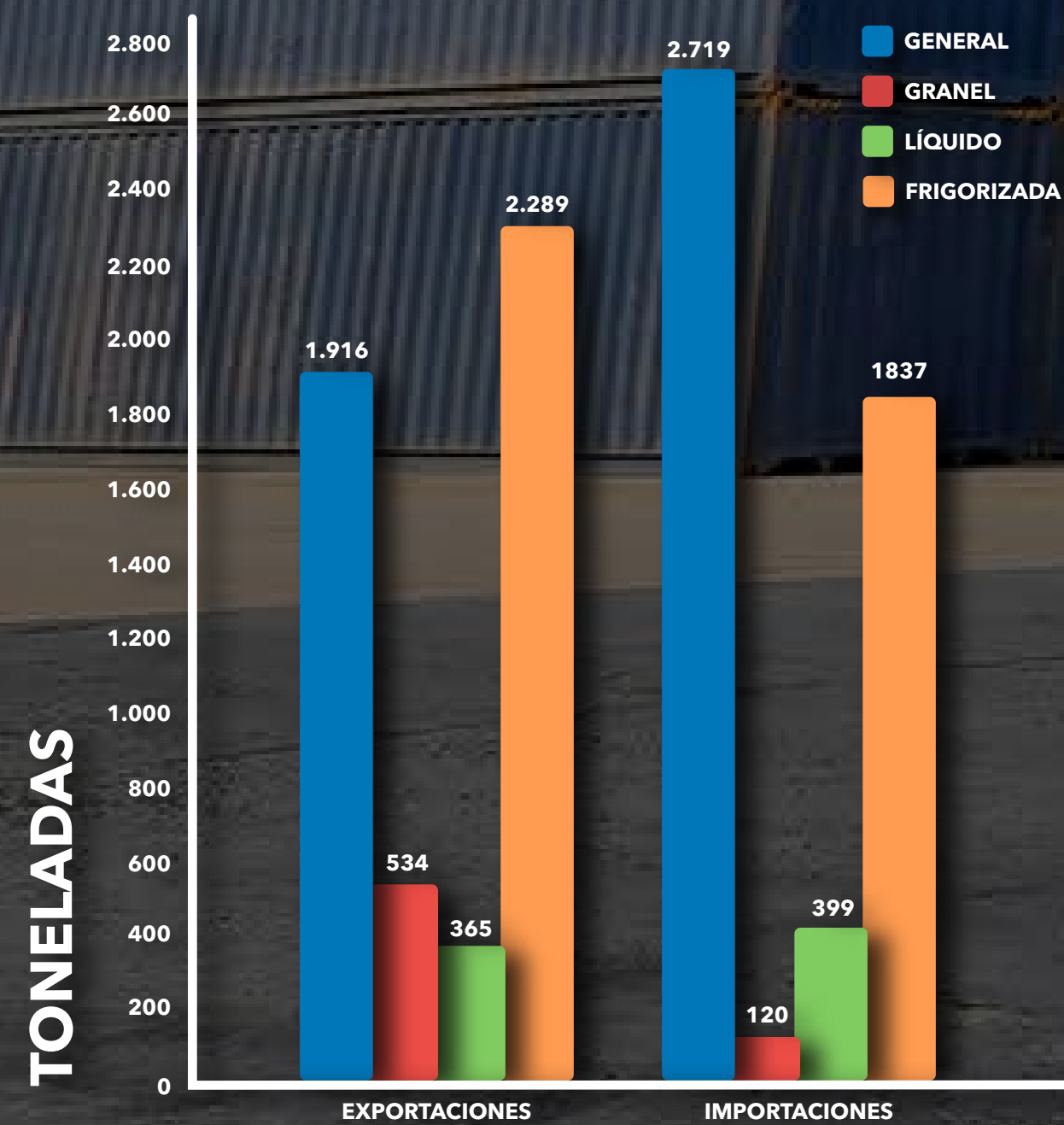


# TONELAJE MOVILIZADO & TONELAJE EXPORTADO E IMPORTADO

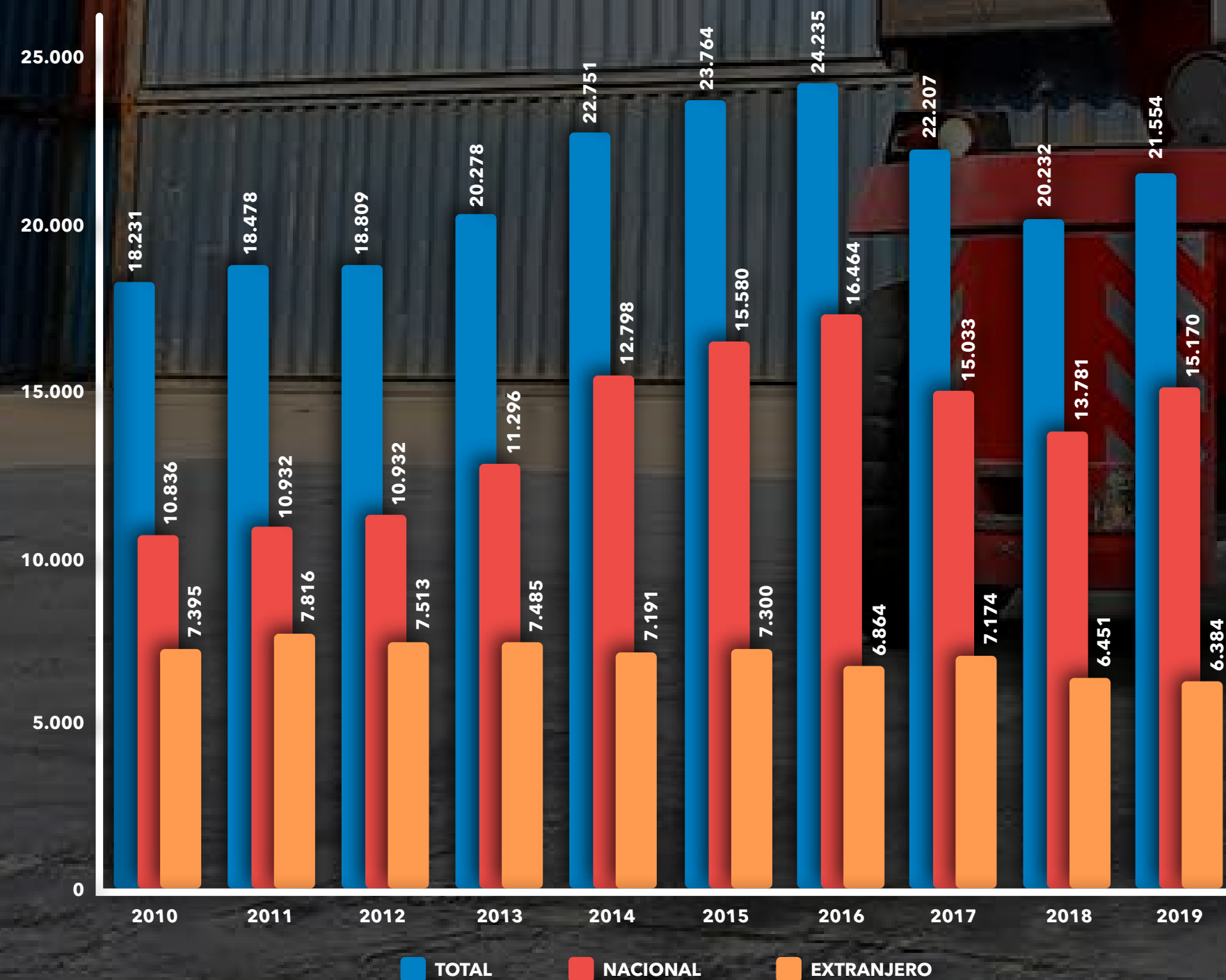
\*Fuente: Boletín Estadístico Marítimo - Directemar

# VALOR DE TONELADA MOVILIZADO EN EL EXTERIOR Y RECEPCIÓN DE NAVES A PUERTOS

VALOR DE DÓLAR PROMEDIO DE TONELADA MOVILIZADA EN COMERCIO EXTERIOR (Pag. 76)

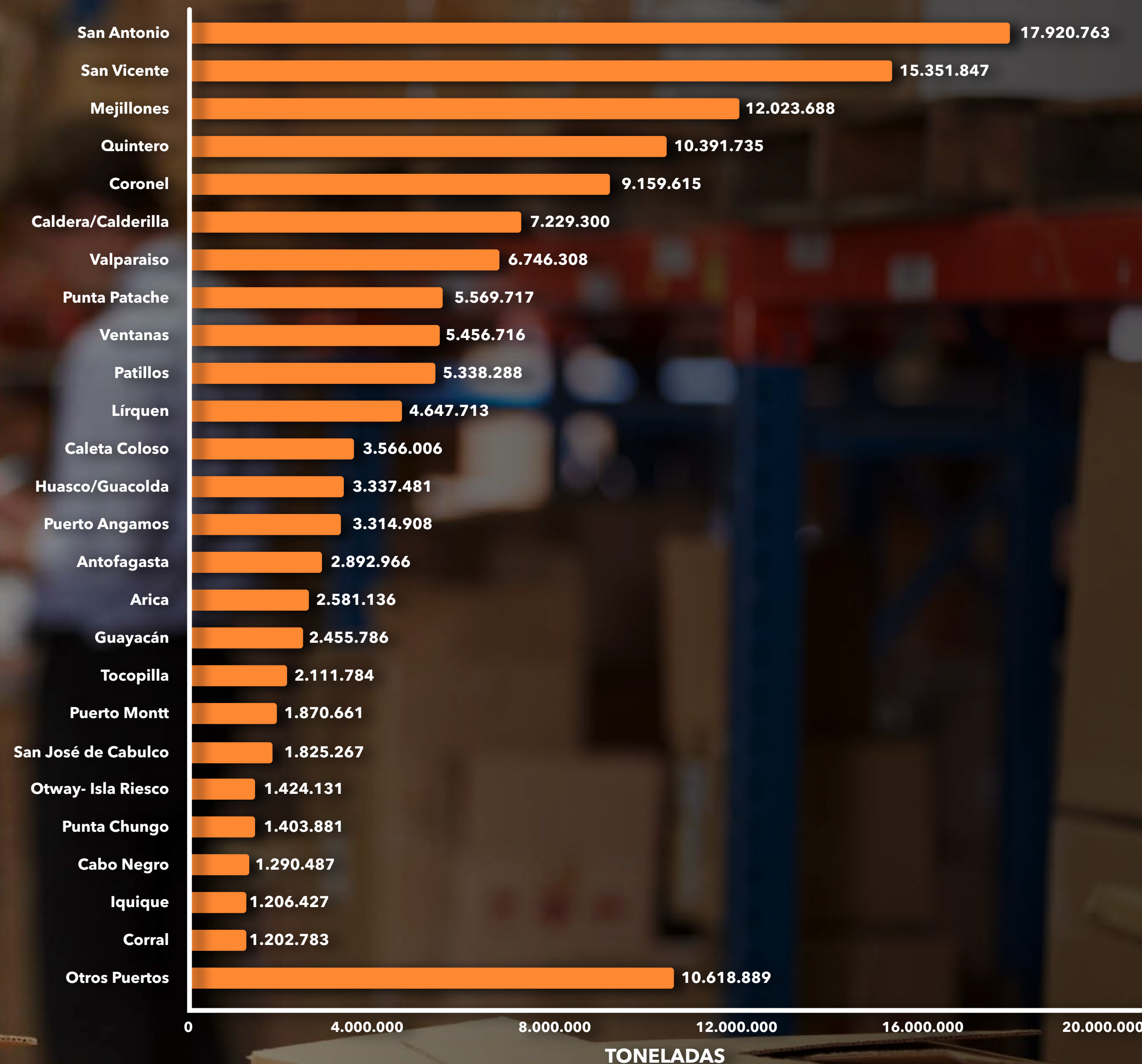


NÚMERO DE RECEPCIONES DE NAVES A PUERTO AÑOS 2010-2019 (Pag. 96)



\*Fuente: Boletín Estadístico Marítimo - Directemar

# MAYORES TONELAJES MOVILIZADOS POR PUERTOS CHILENOS AÑO 2019



\*Fuente: Boletín Estadístico Marítimo - Directemar



### **Desarrollo Terminal Marítimo Puerto Andino**

Puerto Ventanas, US\$ 80 M (RCA Sept. 2019)

### **Terminal Marítimo Multiboya**

Terminal Gas Caldera SA, US\$ 75 M (RCA Julio 2019)

### **Modernización Puerto Coquimbo**

Terminal Puerto Coquimbo S.A., US\$ 120 M (RCA mayo 2020)

### **Mejoramiento Accesibilidad de Puerto Valparaíso**

Empresa Portuaria de Valparaíso, US\$ 50 M (en calificación)

### **Licitación de la concesión del Terminal 2 Puerto de Valparaíso**

Empresa Portuaria de Valparaíso(en desarrollo)

### **Ampliación Terminal Marítimo**

Puerto Quellón S.A., US\$ 10 M (RCA junio 2020)

### **Infraestructura Portuaria Multipropósito en Puerto Williams**

MOP, US\$ 32 M (en licitación construcción)

### **Terminal de Graneles Limpios y Multipropósito**

CopiaPort-E, US\$ 450 M (en calificación)

### **Puerto Cruz Grande**

Compañía Minera del Pacífico (CMP), US\$ 250 M (RCA Enero 2015) (\*)

### **Puerto Exterior San Antonio**

Empresa Portuaria San Antonio (EPSA): US\$ 3.500 M ( en calificación)

### **PROYECTOS MINEROS QUE INCLUIRÍAN PUERTOS:**

#### **• Santo Domingo (Capstone y Kores):**

Sector Punta Roca Blanca de la comuna de Caldera, región de Atacama

#### **• Nueva Unión**

(Teck y Newmont Goldcorp), comuna de Vallenar, Reg. Atacama

(\*) En la actualidad se están ejecutando trabajos asociados al mejoramiento vial, obras para la infraestructura de apoyo, e iniciativas de compensación ambiental.

# INICIATIVAS PORTUARIAS DE INVERSIÓN

Fuente: FISA del Grupo GL events Chile en base a información de SEIA, <https://seia.sea.gob.cl>; Compañía Minera del Pacífico,



# CONGRESO INTERNACIONAL

Dado el carácter estratégico que posee la industria marítima portuaria, cuyas actividades contribuyen al desarrollo de las economías de los países de la región, Fisa del grupo GL events ha programado la realización de la VII Exhibición y Congreso Internacional de la Industria Marítimo-Portuaria para Latinoamérica Trans-Port Santiago 2021, titulado "Digitalización y sustentabilidad: los desafíos de la industria marítima portuaria", actividad a realizarse, entre el 31 de Agosto y 2 de Septiembre del 2021.

Para la versión 2021, desarrollaremos un formato en modalidad híbrida, presencial y virtual, utilizando mayor y mejores tecnologías, teniendo como principal objetivo el cumplir con los más altos estándares sanitarios emitidos por la autoridad nacional e internacional.

El Congreso Internacional Trans-Port tendrá una duración de tres días y los principales temas a desarrollar serán: Digitalización y logística 4.0; Automatización; Smart Port - buques autónomos; ciberseguridad; Community builder; Aplicación de norma OMI y resultados alcanzados a la fecha.

Contaremos con la presentación del avance de los proyectos más importantes a desarrollarse en Chile, como el proyecto Puerto Exterior San Antonio y el terminal 2 del Puerto de Valparaíso, entre otros. Al mismo tiempo, hemos considerado una visita técnica al puerto de San Antonio a las instalaciones de DP World y San Antonio Terminal Internacional (STI).

El evento considera la realización de ruedas de negocios, conferencias técnicas y workshops. Estos últimos relacionados con la ciberseguridad en industria marítima portuaria y MARPOL 2020.

El objetivo de Trans-Port 2021, es encontrar los mayores espacios de colaboración que sirvan a los propósitos del desarrollo de la Industria, convocando y reuniendo a empresarios, proveedores y autoridades nacionales, latinoamericanas y mundiales, con la finalidad de intercambiar conocimientos, experiencias, tecnologías para el equipamiento y de soluciones que requiere la operación marítimo-portuaria.



# EXHIBICIÓN

Esta es la VII versión de la feria, las anteriores se realizaron en forma paralela a Exponaval, exhibición y congreso internacional naval organizado en conjunto con la Armada de Chile. Para esta nueva versión, Trans-Port será el espacio protagonista donde se reunirán los actores más importantes del sector marítimo portuario.



# PERFIL DEL EXPOSITOR

## PUERTOS

- Proyectos
- Infraestructura
- Equipos y Maquinaria
- Sistemas de Control y Gestión
- Logística, Almacenaje
- Consultoría
- Tecnología IT, E-Commerce
- Seguridad y Prevención de Riesgos
- Calidad del Medio Ambiente
- Servicios Portuarios
- Instituciones Públicas

## NAVES

- Servicios a la Nave
- Equipamiento y Sistemas
- Fabricación y Mantenimiento de Containers
- Astilleros
- Construcción y Mantenimiento Naval
- Clasificadoras
- Aseguradoras
- Otros

## ÁREA INSTITUCIONAL

- Autoridad Marítima
- Instituciones Públicas
- Asociaciones Gremiales
- Universidades

A man in a dark suit and red lanyard is looking at a smartphone in his hand. He is standing in a trade show booth with a blue carpet and various displays. In the background, other people in business attire are visible, and there are large yellow cranes or machinery. The overall atmosphere is professional and busy.

# PERFIL VISITANTE

- Profesionales y ejecutivos de puertos en operación en Chile y Latinoamérica
- Profesionales y ejecutivos de proyectos portuarios en Chile y Latinoamérica
- Ejecutivos de Compañías Navieras
- Profesionales y ejecutivos de casas clasificadoras de naves
- Empresas concesionarias
- Autoridades y profesionales de ministerios y servicios públicos relacionados
- Autoridades y profesionales de direcciones y servicios de las marinas de la región
- Directores de abastecimiento de puertos en operaciones
- Autoridades de ciudades portuarias
- Empresas de Logística
- Agentes de Aduanas
- Empresas de Transporte
- Agencias Navieras

# ACTIVIDADES

## CONFERENCIAS TÉCNICAS

Es una oportunidad para que las empresas presentes en TRANS-PORT 2021 participen activamente del programa. Su empresa contará con 20 minutos de exposición, una sala equipada para 30 personas y podrá convocar a su público objetivo como parte de sus acciones de marketing en la exhibición.

## VISITA TÉCNICA

Esta actividad se realizará el tercer día del evento. La visita consiste en conocer el funcionamiento, logística y proyecto de un terminal portuario en Chile. Considera traslado. El horario será informado cercano a la fecha del evento. Esta visita será a través de inscripción.

## RUEDAS DE NEGOCIOS

Reuniones planificadas que promueven los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones que deseen desarrollar relaciones asociativas o alianzas estratégicas. TRANS-PORT 2021 contará con una agenda entre empresas demandantes de tecnologías y soluciones con empresas expositoras, como contrapartes para los contactos de negocios.

## RECEPCIÓN

Evento social dirigido a participantes del Congreso Internacional y expositores, en el cual podrán establecer y reforzar redes de contacto. Esta actividad se realizará el segundo día del evento.

## EXPOSITOR CON STAND EN LA EXHIBICIÓN

### STAND 6 m<sup>2</sup>

- Incluye:
- Rueda de Negocios
  - 1 persona en visita técnica.

**USD 3.500 + IVA / UF 97 + IVA**

### STAND 12 m<sup>2</sup>

- Incluye:
- Rueda de Negocios
  - 2 inscripción al Congreso
  - 2 persona en visita técnica

**USD 7.000 + IVA / UF 193 + IVA**

#### Además, todas incluyen:

- Stand equipado con mesa redonda, 2 sillas, basurero y gráfica.
- 2 credenciales para atención del stand
- Presencia de marca Pre-Evento (logo en página web, newsletters, App y redes sociales)
- Presencia de marca en todo el evento (logo en pantalla de proyección y en el programa del participante)
- Banner en la página web

### STAND 9 m<sup>2</sup>

- Incluye:
- Rueda de Negocios
  - 1 inscripción al Congreso
  - 1 persona en visita técnica

**USD 5.000 +IVA / UF 138 + IVA**

### M2 adicionales (sobre 12m<sup>2</sup>)

**USD 400 USD/ UF 11 + IVA**

# ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN

## ASISTA AL CONGRESO

### INSCRIPCIÓN BÁSICA

- Considera:
- Solo participación en Charlas Técnicas
  - Ruedas de Negocios

**USD 100 / UF 3**

### INSCRIPCIÓN PREMIUM

- Considera:
- Participación Congreso + Charlas Técnicas
  - + Ruedas de Negocios + Evento de Gala

**USD 300 / UF 8**

## DICTE UNA CHARLA TÉCNICA

### CHARLA 20 MINUTOS

Exclusivo solo para expositores y auspiciadores

**USD 500 + IVA / UF 14 + IVA**

## SEA AUSPICIADOR OFICIAL

### TRANS-PORT CATEGORÍA PRESENTA

Considera:  
- Stand 18 m2,  
- 4 inscripciones sin costo al Congreso  
- 4 invitaciones a Evento Social

**\$ 15.000.000 / USD 19.740+IVA**

### COFFEE BREAK CONGRESO

Considera:  
- Stand 6 m2  
- 2 inscripciones sin costo al Congreso  
- 2 invitaciones a Evento Social

**\$ 2.000.000 / USD 2.635 + IVA**

### TRANS-PORT CATEGORÍA INVITA

Considera:  
- Stand 12 m2  
- 3 inscripciones sin costo al Congreso  
- 3 invitaciones a Evento Social

**\$ 10.000.000 / USD 13.160 +IVA**

### ALMUERZO CONGRESO

Considera:  
- Stand 6 m2  
- 2 inscripciones sin costo al Congreso  
- 2 invitaciones a Evento Social

**\$ 3.000.000 / USD 3.950 + IVA**

### CONGRESO POR TEMA

Considera:  
- Stand 6 m2  
- 2 inscripciones sin costo al Congreso  
- 2 invitaciones a Evento Social

**\$ 6.000.000 / USD 7.895 + IVA**

### EVENTO SOCIAL

Considera:  
- Stand 6 m2  
- 2 inscripciones sin costo al Congreso  
- 2 invitaciones a Evento Social

**\$ 5.000.000 / USD 6.580 + IVA**

#### Además, todas incluyen:

- Presentación de la empresa por parte del Maestro de Ceremonias y video institucional en sala de conferencias
- Presencia de marca Pre-Evento (logo en página web, newsletters, App y redes sociales)
- Presencia de marca en todo el evento (logo en pantalla de proyección, mención permanente por parte del maestro de ceremonias)
- Centros de mesa con el logo de la empresa (coffee y almuerzo)
- Posibilidad de entregar folletería y/o merchandising durante el evento auspiciado o incluirlo en los kits de los asistentes
- Banner en lugar destacado en el sitio web
- En el caso de los auspiciadores generales y del congreso, considerar logo en el tarjetón de invitación para autoridades

# ALTERNATIVAS DE PARTICIPACIÓN



PRESENTA:



*¡Hablemos!*

**Katherine Becker**

Gerenta Trans-Port  
kbecker@fisa.cl  
Tel. +56 2 2530 7238, 2530 7000  
Tenderini 187, Santiago Centro, Chile

**Margarita Vásquez**

Ventas Nacionales  
mvasquez@fisa.cl  
Tel. +56 2 2530 7239  
Cel. +56 9 7135 4534

**Marco Castro**

Jefe de Ventas Internacionales  
mcastro@fisa.cl  
Tel. +56 2 2530 7005  
Cel. +56 9 3012 9255

ORGANIZA Y PRODUCE

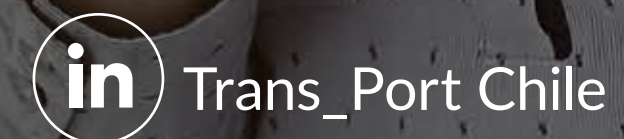


INSTITUCIONES INVITADAS



INVITA

**PuertoValparaíso**  
CRECIENDO JUNTOS



[WWW.TRANS-PORT.CL](http://WWW.TRANS-PORT.CL)

