

**FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO PARA LA CONVOCATORIA
“DESARROLLA TU IDEA” DEL PROFOMECA 2020**

No. De FOLIO: (Uso exclusivo del DDE)			
I. INFORMACIÓN GENERAL (Todos los campos son obligatorios)			
Nombre del solicitante (emprendedor o representante legal de la empresa):			
Domicilio particular	Calle y número:		Teléfono:
	Sector:	C.P.:	Celular:
	Agencia Municipal:	Correo electrónico:	
Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:			
Nombre		Teléfono:	
En caso de estar constituido legalmente como empresa (persona física o moral) contesta los siguientes datos:			
Razón social:			
RFC: (II)			
Domicilio legal	Calle y número:		Teléfono:
	Sector:	C.P.:	Celular:
	Agencia Municipal:	Correo electrónico:	
Si el proyecto es propuesto por un equipo, señala los datos de cada uno de los integrantes (máximo 5 integrantes por equipo incluyendo al líder)			
	Nombre	Programa de estudios que está cursando	Universidad
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

II. IDEA DE NEGOCIO

1. Describe de forma clara y concisa en qué consiste la idea de negocio (300 a 900 caracteres):

¿En qué consiste tu idea de negocios?

¿Cuál es la necesidad que pretendes resolver?

¿En dónde vas a establecer tu negocio y qué cobertura esperas tener de tu producto o servicio en el corto plazo?

¿Quiénes son tus clientes?

¿Cuál es el problema principal que quieres resolver? (400 a 900 caracteres):
Mejorar el rendimiento de la empresa o negocio e incrementar la permanencia y competitividad de las mismas.

¿A cuántas personas afecta el problema que identificas?

Número de personas:

Estrato social:

Edad:

2. Describe el producto o servicio que involucre tu propuesta (No más de 500 caracteres):

Costo aproximado:

Modo de comercialización:

¿Cuál es la diferencia con lo que ya existe?

¿Es con fines de lucro?

Si ya tienes un prototipo o estas experimentando en el mercado, inserta una imagen de tu producto o servicio:

3. ¿Quiénes estarían interesados en adquirir tus productos o servicios? o si es una propuesta sin fines de lucro ¿quién es tu población objetivo a beneficiar? Describe toda la información que has recopilado de ellos

Arquetipo del cliente (persona física o consumidor final)	
Edad	
Sexo	
Nivel socioeconómico	

Estado Civil			
Escolaridad			
Ubicación geográfica			
Hábitos de consumo			
Arquetipo del cliente (persona moral, cuando tus clientes son empresas)			
Micro		Pequeña	
Ubicación geográfica		Indistinto	
Frecuencia de compra		semestral	

4. Análisis de la competencia.

Si tu propuesta es sin fines de lucro señala ¿qué otros servicios o productos están siendo alternativas de solución similares a la que tu propones? (No más de 500 caracteres)

Criterio	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
Nombre	No identificado	No identificado	No identificado
Ubicación			
Cobertura			
Características destacables del Producto o servicio			
Diferenciador			
Redes sociales			
Nivel de precio (alto, medio, bajo)			
Fortalezas de tus competidores			
Debilidades de tus competidores			

5. Describe tu propuesta de valor.

6. Basado en la pirámide de Maslow, selecciona qué tipo de necesidad se cubrirá con tu emprendimiento y explica ¿por qué?

Tipo de necesidad	Explica por qué consideras que es así:
<input type="checkbox"/> Fisiológica o básica <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Autoestima <input type="checkbox"/> Autorrealización	

7. Describe la propuesta de valor de tu producto o servicio: ¿qué *ventajas o diferenciadores* tienes con respecto a la competencia que haría que los clientes prefieran tu propuesta? (No más de 500 caracteres)

8. ¿Cómo esperas obtener ingresos en tu empresa, o si tu propuesta es sin fines de lucro cómo planeas que el proyecto pueda sostener su operación? (No más de 500 caracteres)

III.PITCH

Realiza un video con la presentación verbal y concisa que exponga tu proyecto empresarial (PITCH) de máximo 2 minutos. (El video debe subirse a YouTube, señalar el nombre* con el que se sube el video y señalar la liga de acceso en esta solicitud, se creativo e innovador y muestra todo lo que consideres importante en tu propuesta).

*El nombre del Pitch será conformado de la siguiente manera:

Nombre_Apellido Paterno_Apellido Materno_PROFOMECC2020_Tipo de emprendimiento

Ejemplo:

Juan_Perez_Perez_PROFOMECC2020_EmprendimientoAmbiental

Completar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:

<https://forms.gle/DMX4wQkK4dfGQMhr7>

Tips importantes:

- Realiza un guion con lo más importante que quieras transmitir de tu proyecto
- Ensaya tu discurso con distintas personas y pregunta si hay claridad en el mensaje
- Pon atención a tu entonación, ritmo y volumen de voz
- Cuando grabes el video, cuida que no tengas ruido exterior para poder escucharlo bien
- Puedes agregar, imágenes, videoclips, anotaciones o cualquier recurso que consideres necesario para reforzar la información
- En la información que compartas procura incluir datos interesantes de la actividad de tu sector que capten la atención de quien te escucha

IV. IMPACTO GENERADO POR EL PROYECTO

1. Describe los impactos que tu proyecto genera en los siguientes rubros una vez puesto en marcha:

- **Social:**

- **Ambiental:**

- **Económico:**

2. ¿Cuántos socios o empleados participan actualmente en el proyecto o empresa?

3. ¿Cuántos empleos esperas generar con tu empresa en el corto plazo?

4. Describe de que formas estas incorporando innovación en tu proyecto:

V. INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR

1. **¿A qué te dedicas? ¿Qué haces actualmente para mantenerte?**

2. **¿Cuáles son tus trabajos anteriores?**

3. **Menciona qué tan preparado estás en el sector en el que quieres emprender**

4. **¿Cuáles consideras que son tus mayores cualidades como persona?**

5. **¿Cuáles consideras son tus debilidades como persona?**

Nombre y firma del solicitante

Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).