

FORMATO CUESTIONARIO ÚNICO DE IDENTIFICACIÓN DE PERFIL EMPRESARIAL HUATULCO CUIEH 2020

Nombre de la empresa:

Ubicación: _____

Giro: Servicios Comercio

Constitución legal: Sí NO fecha: _____

Figura legal:

Aspectos de RSE que se implementan en la empresa:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

Situación fiscal: _____

Afiliación al IMSS. Sí NO. Fecha de inscripción: _____

Afiliación a algún club, asociación o cámara. Sí NO

Cuál: _____

Permisos municipales y/o licencia de funcionamiento.: _____ Cuál: _____

Certificado, autorización y/o aviso COFEPRIS (Salubridad): Sí NO Cuál:

Tipo de persona: Física Moral

No. de empleados. _____ Planta: _____ Eventuales: _____

Fuente de proveeduría: De dónde provienen mayormente sus insumos y/o material prima?

Mencione las Certificaciones o distintivos que ha obtenido en los últimos dos años.

Mencione las capacitaciones, profesionalización y/o formación que su personal ha recibido en los últimos dos años:

Tiempo de Experiencia: _____ Tiempo de Operaciones: _____

Estatus de Protocolo y Manual interno de protección civil para comercio.

Completo 100% En construcción (determine el %) _____ Inexistente

Local propio o rentado: _____ contrato _____ escritura _____

Métodos de Financiación:

Crédito o Financiamiento público: ()

específique: _____

Credito o Financiamiento privado: ()

Específique: _____

Subsidio Gubernamental: ()

Plan de levantamiento de capital: ()

Inversión Particular: ()

Pasivos: acreedores y montos. Explique brevemente quiénes son sus acreedores y los montos totales desglosado por acreedor.

Estatus de plan de negocio:

Completo 100% En construcción (determine el %) _____ Inexistente

Mencione sus principales canales de difusión y publicidad: _____

¿Cómo está constituida su cartera de productos y servicios?

Quiénes son sus clientes y cómo los segmenta: _____

Estructura actual en términos de maquinaria, activos y bienes : (desglose)

Estatus de Recursos:

Financieros:

Materiales:

Humanos:

Análisis de entorno.

Competidores (sentido estricto y sentido amplio) , quiénes son y por qué son?

Mayores facilidades y dificultades identificadas en el Mercado

Cómo clasifica el Volumen de ventas.

Alto medio bajo crítico

Cuál considera ha sido su factor de clave de éxito:

Descripción general del sector:

Dirigido a	Consumidor final		Empresas/organizaciones (Cadena de proveeduría)			
Volumen de Mercado	grande		medio		Chico	
Evolución	crece		estacionado		Decrece	
Cantidad de Oferentes	Muchos		Pocos			
Consideración de clientes	Satisfechos		Más o menos satisfechos		Poco satisfechos	

¿Cómo describe el sector en el que opera su empresa?

Oportunidades detectadas en el Mercado:

Amenazas identificadas en el Mercado: _____

¿Cómo sabe todo lo que menciona sobre el Mercado? _____

FLUJO DE EFECTIVO

Ingresos:

Ventas de contado _____
 Cobro de ventas a crédito _____
 Préstamos bancarios _____
 Cuentas por cobrar _____
 Otros _____
 Total de ingresos _____

Egresos:

Compras de contado _____
 Pago de compras a crédito _____
 Servicios (agua, luz, tel., etc) _____

Sueldos y salarios	_____
Combustible	_____
Pago de intereses	_____
Pago de capital:	_____
Otros créditos:	_____
Compra activos fijos	_____
Otros (Renta, Impuestos, Etc.)	_____
Total de egresos:	_____
Saldo Final:	_____
Balance final	_____

Nombre y firma del solicitante

Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).