

**FORMATO DE SOLICITUD DE APOYO PARA LA CONVOCATORIA
“ESTÍMULO A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL COVID-19” DEL PROFOMECA 2020**

No. De FOLIO: (Uso exclusivo del DDE)			
I. INFORMACIÓN GENERAL (Todos los campos son obligatorios)			
Nombre del solicitante (emprendedor o representante legal de la empresa):			
Domicilio particular	Calle y número:		Teléfono:
	Sector:	C.P.:	Celular:
	Agencia Municipal:	Correo electrónico:	
Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:			
Nombre		Teléfono:	
En caso de estar constituido legalmente como empresa (persona física o moral) contesta los siguientes datos:			
Razón social:			
RFC: (II)			
Domicilio legal	Calle y número:		Teléfono:
	Sector:	C.P.:	Celular:
	Agencia Municipal:	Correo electrónico:	
II. RESUMEN DEL PROYECTO			
1. Nombre del proyecto/empresa:			
2. Descripción del proyecto / empresa:			
3. Tipo de servicio que requieres (Consulta la relación de servicios aplicables en la siguiente página):			

4. ¿Por qué consideras importante tener esta consultoría?

5. ¿Tienes identificado al consultor del Padrón de Aliados que te proporcionará la consultoría que requieres?

Sí () No () ¿Quién? _____ Monto de la consultoría:
\$ _____

6. ¿Quiénes son los interesados en adquirir tus productos o servicios?
Describe toda la información que has recopilado de ellos

Arquetipo del cliente (persona física o consumidor final)	
Edad	
Sexo	
Nivel socioeconómico	
Estado Civil	
Escolaridad	
Ubicación geográfica	
Hábitos de consumo	
Arquetipo del cliente (persona moral, cuando tus clientes son empresas)	
Micro	Pequeña Mediana
Ubicación geográfica	Indistinto
Frecuencia de compra	semestral

7. Análisis de la competencia.

Describe quiénes son tus competidores, aquellas personas o empresas que satisfacen las mismas necesidades que tú.

criterio	Competidor 1	Competidor 2	Competidor 3
Nombre			
Ubicación			
Cobertura			
Características destacables del Producto o servicio			
Diferenciador			
Redes sociales			
Nivel de precio (alto, medio, bajo)			
Fortalezas de tus competidores			
Debilidades de tus competidores			

8. Describe tu propuesta de valor como empresa.

9. De la siguiente imagen, marca con una X los elementos que cubre la propuesta de valor de tu producto o servicio.

IMPACTO SOCIAL



Auto -
trascendencia

CAMBIO DE VIDA



Provee
esperanza



Auto
Realización



Motivación



Herencia



Afiliación

EMOCIONAL



Reduce
Ansiedad



Me premia



Nostalgia



Diseño
Estética



Valor
Distintivo



Bienestar



Valor
Terapeutico



Entretenimiento



Atractivo



Proporciona
Acceso

FUNCIONAL



Ahorra
Tiempo



Simplifica



Hace
Dinero



Reduce
Riesgo



Organiza



Integra



Conecta



Reduce
Esfuerzo



Evita
Molestias



Reduce
Costo



Calidad



Variedad



Atractivo
Sensorial



Informa

Fuente: 2015 BAIN & COMPANY INC. de "Los elementos de valor" septiembre 2016.

10. Describe la propuesta de valor de tu producto o servicio: ¿qué ventajas o diferenciadores tienes con respecto a la competencia que haría que los clientes prefieran tu propuesta? (No más de 500 caracteres)

11. Cuáles son tus canales de contacto y comercialización.

12. Describe tu modelo de atención a clientes

III.PITCH

Realiza un video con la presentación verbal y concisa que exponga tu proyecto empresarial (PITCH) de máximo 2 minutos. (El video debe subirse a YouTube, señalar el nombre* con el que se sube el video y señalar la liga de acceso en esta solicitud, se creativo e innovador y muestra todo lo que consideres importante en tu propuesta).

*El nombre del Pitch será conformado de la siguiente manera:

Nombre_Apellido Paterno_Apellido Materno_PROFOMECC2020_innovacioncovid19

Ejemplo:

Juan_Perez_Perez_PROFOMECC2020_innovacioncovid19

Completar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:

<https://forms.gle/Dq2uUyhhBGR6pFs9>

Tips importantes:

- Realiza un guion con lo más importante que quieras transmitir de tu proyecto
- Ensaya tu discurso con distintas personas y pregunta si hay claridad en el mensaje
- Pon atención a tu entonación, ritmo y volumen de voz
- Cuando grabes el video, cuida que no tengas ruido exterior para poder escucharlo bien
- Puedes agregar, imágenes, videoclips, anotaciones o cualquier recurso que consideres necesario para reforzar la información
- En la información que compartas procura incluir datos interesantes de la actividad de tu sector que capten la atención de quien te escucha

IV. IMPACTO GENERADO POR EL PROYECTO

1. Describe los impactos que tu proyecto genera en los siguientes rubros una vez puesto en marcha:

- **Social:**

- **Ambiental:**

- **Económico:**

2. ¿Cuántos socios o empleados participan actualmente en el proyecto o empresa?		3. ¿Cuántos empleos esperas generar con tu empresa en el corto plazo?	
<p>4. Describe de que formas estas incorporando innovación en tu proyecto:</p> <p>5. ¿De qué manera haz implementado acciones de innovación ante la pandemia sanitaria por el virus SARS-COV2, COVID-19?</p> <p>6. ¿Qué cambios o adecuaciones consideras necesarios y prioritarios para continuar con las operaciones de tu empresa?</p>			
Relación de Servicios Aplicables Señala el servicio que solicitas			
Selecciona con una X ()	Selecciona con una X ()	Selecciona con una X ()	
Manual interno de protección civil adaptación estándares COVID 19. Capacitación de brigadas internas (curso integral de 8 horas/ tres temas: Primeros auxilios, Prevención de incendios y Evacuación de inmueble). Seguridad e higiene. Adecuación de lineamientos sanitarios COVID-19 (manejo de alimentos; protocolos de ingreso, permanencia y salida; etc.).	Integración y funcionamiento de la comisión de seguridad e higiene (NOM-019-STPS) Seguridad en el mantenimiento a instalaciones eléctricas (NOM-029-STPS) Seguridad en el mantenimiento a Recipientes sujetos a presión (NOM-020-STPS)	Otro: (Describe el servicio requerido)	

Nombre y firma del solicitante

Los datos personales proporcionados en este formato son de carácter confidencial y protegidos obedeciendo a lo que señala la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP).