



giornata internazionale del per-dono 2017

Per una cultura della consapevolezza e della pace
Sessione “Economia del per-dono”

11 marzo 2017 – salone Fellini c/o centro Congressi Roma Eventi
ROMA

- Programma dell'evento e orari-

PREMESSE

L'economia, in teoria, dovrebbe aiutarci nel gestire nel migliore dei modi il problema apparentemente irrisolvibile di riempire un vuoto illimitato (bisogni) utilizzando una quantità finita di risorse. La chiave di questa armonia è la consapevolezza individuale e collettiva: più essa cresce e più migliora la capacità di gestire in modo armonico l'ambiente che abitiamo e le sue risorse. Bisogna dunque pensare a nuovi modelli e paradigmi di benessere e sviluppo, fondati su una concezione differente della scienza e della vita nella sua globalità, che si sviluppi innanzitutto su un nuovo senso di identità e su una nuova consapevolezza di chi siamo e di qual è il nostro ruolo su questo pianeta trasformandoci da sfruttatori a garanti della salvaguardia di ogni forma di vita.

L'economia del Per-Dono lavora per la manifestazione di un essere umano cosciente e causale, capace di creare la propria realtà in maniera armonica ed allineata con le reali esigenze profonde di sopravvivenza e felicità. Capace di creare la propria felicità ed attraverso di essa offrire servizio agli altri e alla società, coscientemente interconnesso con tutte le forme di vita circostante, cosciente di essere uno con la vita stessa, capace di comprendere l'importanza del benessere collettivo e percepire le esigenze della coscienza collettiva come le proprie esigenze, garante dell'equilibrio del mondo naturale e delle risorse del pianeta, pienamente responsabile di se stesso e della suo ruolo individuale ed universale. Un essere umano consapevole che per cambiare il mondo deve iniziare da se stesso.

TEMA e SEDE

11 marzo

Salone Fellini – Centro Congressi Roma Eventi.

PARTNERSHIP e PATROCINI

Evento organizzato e promosso da My Life design Foundation in partnership con Human Foundation. Patrocinio Ministero della Giustizia, UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali), Regione Lazio e Roma Capitale. Medaglia della Presidenza della Repubblica Italiana.

SPONSORSHIP

Main sponsor UNIPOL-Sai Assicurazioni.

Sponsor associato Alce Nero

11 marzo

MATTINA

- 09.30 – 09.45 Apertura della Giornata
- 09.50 – 10.10 *Daniel Lumera*, Dirige la Fondazione MyLifeDesign, presidente della International School of Forgiveness, un progetto formativo interamente dedicato alla divulgazione di una nuova idea ed esperienza di per-dono, inteso in senso laico e universale, per la trasformazione degli individui, delle relazioni, della società e per la risoluzione dei conflitti tra stati, popoli, etnie e religioni. Autore, per Mondadori de “La Cura del Perdono, una nuova via alla Felicità”, ideatore del “Metodo dei 7 Passi del Perdono” e della Giornata Internazionale del Perdono.
- 10.10 – 10.30 *Giovanna Melandri*, Nell’ottobre del 2012, è stata nominata Presidente della “Fondazione MAXXI – Museo nazionale delle Arti del XXI secolo”, assumendone la guida anche con funzioni Esecutive. Dal 2012 è fondatrice e Presidente di Human Foundation che promuove un nuovo modello di “Impact Economy” a sostegno dell’impresa e della finanza sociale in Italia.
- 10.30 – 10.50 *Genevieve Vaughan*, Ricercatrice americana trapiantata in Italia e teorica di un sistema economico basato sullo scambio privo di interesse personale. propone una via – al tempo stesso radicale e “naturale” – di cambiamento sociale, che restituisce centralità ed evidenza a un «aspetto fondamentale del nostro essere umani a cui finora abbiamo prestato poca attenzione o che non abbiamo mai chiamato con il suo vero nome»: la pratica del dono.
- 10.50 – 11.10 *Nicola Pirina*. Direttore Generale Sardex. Giurista impegnato nei processi d’innovazione per lo sviluppo locale. Esperto in innovation management. Innovation strategist con esperienza in attività di progettazione, coordinamento e comunicazione di progetti di sviluppo locale e d’innovazione. Consulente senior con consolidata esperienza maturata in numerose attività manageriali, anche all'estero, a favore di amministrazioni pubbliche e privati. Diverse start up avviate.
- 11.10 – 11.30 *Enzo Mauro Muscia*. Cavaliere dell’Ordine al Merito della Repubblica Italiana: "Per lo spirito di iniziativa, il coraggio e la generosità con cui ha dato vita all’azienda A-Novo riassumendo i colleghi licenziati dalla precedente gestione". Muscia prende la decisione di mettere insieme i suoi risparmi, ipotecare la casa e investire la liquidazione per acquistare dal curatore fallimentare i macchinari dell’azienda (a cui cambierà nome: A-Novo). Riassume inizialmente otto colleghi fino ad arrivare, oggi, a 35 dipendenti (tutti ex colleghi).

3/ 4

- 11.30 – 11.50 *Mario Carrassi*. Professore associato Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bari. Titolare dell'insegnamento di Ragioneria Generale nel corso di laurea triennale in Economia e Commercio e dell'insegnamento di Management Internazionale nel Corso di laurea specialistica in Economia e Management. Referente scientifico del Corso di Alta Formazione in Intermediazione per l'Internazionalizzazione delle Imprese presso La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bari. Direttore del CREEA (Centro di Ricerca sull'Etica Economica ed Aziendale).
- 11.50 – 12.10 *Marcello Mancini*. Fondatore e CEO di Performance Strategies, azienda leader nel campo della Formazione, che realizza eventi e percorsi formativi con i migliori trainer e speaker provenienti da tutto il mondo, perseguendo un modello di eccellenza nella formazione "orientata ai risultati". Amministratore Delegato di NWG SPA, azienda leader nel mercato della Green Economy. Amministratore Delegato di Evoluzione Academy Srl, la scuola di formazione che mette al servizio degli Energy Broker conoscenze, tecniche, modelli innovativi e know-how di grandi professionisti nel settore della formazione.
- 12.10 – 12.30 *Oscar di Montigny*. E' Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Mediolanum e Amministratore Delegato di Mediolanum Corporate University (MCU). Nel 2008 ha ideato, progettato e seguito il lancio di "Mediolanum Corporate University", istituto educativo al servizio della Community Mediolanum (Rete di Vendita, Sede, clienti) e che tuttora dirige. Nel 2011 diventa Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Mediolanum e dal 2011 è anche autore del blog "Oscar di Montigny - Riflessioni per il Terzo Millennio", in cui ama condividere su idee che da tempo sta indagando nella vita personale e professionale, nelle relazioni affettive e sociali, nel mondo interiore ed esteriore. Idee che affasciano perché magnetiche.