



オンライン世界下における ニュースの将来

AP通信社
社長兼CEO トム・カーリー



AP

デジタル革命とニュース

□ マイナス面：
減収、顧客基盤の断片化、
新しいビジネスモデル構築の
必要性

□プラス面：

新たな視聴者層の登場、
幅広い選択肢、
情報へのアクセスの増加、
業界別のソリューション

APの取り組み



□APの取り組み：
映像事業の変革、
北朝鮮発映像のHD化への着手

□APの取り組み：
モバイル・アドバタイジング



□APの取り組み：
ニュース・ライセンシング・
グループ



□APの取り組み： モバイルニュース

□APによる継続的な取り組み：
世界の最新ニュースを伝える



□APによる継続的な取り組み：
「正確なニュース」を最優先に



□APによる継続的な取り組み： 権力への挑戦