

資料B

韓国マスコミの危機とは何か？

報道資料＜韓国における従来の活字メディアは、非常に困難な局面を迎えている。インターネット新聞の普及や特に若者の新聞購読者数が減っていること、又無料の新聞やインターネットポータルニュースが氾濫していることが原因の一部である。他に重要な理由としては、無料で新聞を支給したり、新たな読者に対して高価なギフトを渡したりといった新聞社自身による不当営業行為があげられます。その結果、従来の活字メディアの社説の内容や多様性、又新聞に対する読者の信頼といったものがひじょうに損なわれている。全般的に活字メディアの財政状況は、非常に困難なものとなっている。＞

新聞購読率	00年12月	60%	中央3紙の占有率（売り上げ基準）／全国5・10紙				
	01年09月	56%	ビック3	朝鮮	中央	東亜	
	02年05月	54%	86年	65.1%	19.4%	25.0%	20.7%
	02年12月	51%	91年	57.9%	21.5%	19.8%	16.6%
	03年09月	49%	96年	59.5%	20.5%	21.7%	17.3%
	04年05月	45%	01年	64.6%	25.1%	20.9%	18.6%
	04年12月	43%	04年	69.8%	26.7%	23.2%	19.9%

中央紙の営業利益（金融監督院）＝単位・百万ウォン

朝鮮	57.180	74.973	30.947	33.504	16.496	- 3.671	182.429	30.405
東亜	31.569	27.973	- 31.802	10.726	- 15.387	- 17.331	4.959	827
中央	- 2.879	14.279	4.104	13.377	14.563	1.352	44.796	7.466
国民	- 49.057	- 16.610	- 15.014	- 10.924	- 13.844	- 9.959	- 115.408	- 19.235
ソウル	- 25.799	- 22.742	- 7.375	- 2.231	- 10.387	- 9.241	- 77.748	- 12.958
韓国	- 3.615	- 24.972	- 18.176	13.320	- 51.005	- 25.426	- 109.874	- 18.312
文化	- 4.336	- 5.781	- 12.554	- 9.403	- 9.157	- 3.315	- 44.546	- 7.424
世界	- 14.229	- 13.598	- 37.018	- 20.226	- 25.378	- 11.861	- 122.310	- 20.385
ハンギョレ	- 2.907	1.291	- 1.699	770	- 1.243	- 851	- 4.639	- 773