



Un periodismo

independiente, honrado y digno



**Conectando
MARCAS con
AUDIENCIAS.**

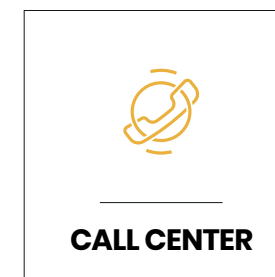




Es la solución de
**6 millones
de personas**

Ver video →

En nuestras audiencias, aseguran una comunicación dirigida a más de **30 segmentos pre-construidos**, utilizando diferentes canales:



Permitiendole a nuestra audiencia tomar acciones:
informarse de las nuevas marcas, comprar o dirigirse a una tienda.

¿Cómo lo hacemos?

Dispositivos, plataformas y el método de entrega ya no son los únicos parámetros a considerar en su campaña.

- EL PROCESO -



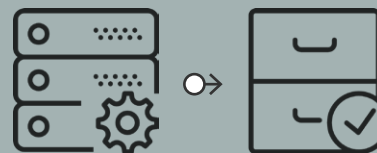
Recolectamos

data de las visitas a toda nuestra red privada de sitios y data declarada.



Analizamos

los comportamientos a nivel granular.



Filtramos y categorizamos

según sus criterios, para crear una audiencia customizada.



Conectamos

su mensaje con esa audiencia y la **posicionamos** con la máxima visibilidad.

Audiencias

Disponibles para la optimización en la segmentación de campañas. *



SEGMENTOS	AUDIENCIA
ESTILO DE VIDA	
Salud	1.472.495
Dietas y Nutricion	599.001
Juvenil	131.125
Mascotas	337.444
Nutricion	66.446
Viajes	687.485
DECORACIÓN	
Decoracion del Hogar	3.350
FAMILIAR	
Paternidad,Maternidad	787.478
Bodas	1.500
COMIDAS Y BEBIDAS	
Comidas y Bebidas	914.495
Comida Rapida	2.085
Comida Saludable	20.065
MODA	
Fashion	84.525

SEGMENTOS	AUDIENCIA
TECNOLOGÍA	
Tecnologia	1.094.163
Tecnologia, internet	61.238
Social Media	95.536
Gamers	33.237
AUTOMÓVILES	
Carros de Lujo	55.198
Automotive	310.318
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	
Business	878.936
Business Entrepreneur	39.427
Business RSE	39.427
Economy	2.290.291
Finanzas Personales	363.150
COMPRAS	
Retail	1.447.655

SEGMENTOS	AUDIENCIA
ACTUALIDAD	
Ultimas Noticias	54.846
Leyes, Gobierno y Política	1.938.903
Noticias	890.413
ENTRETENIMIENTO	
Peliculas y Series	103.645
Hobbies indoor	79.718
Hobbies Interest	28.934
Hobbies outdoor	54.026
Arte y Entretenimiento	546.770
DEPORTES	
Deportes	569.547
CULTURA Y EDUCACIÓN	
Educación	74.323
TEMPORALIDADES	
Semana Santa	73.795
Navidad	1.703
Quedate En Casa	229

*El volumen de usuarios en el segmento puede variar (+/- 20%) Fuente: Cxense. Marzo 2021.

CPM Segmentado



Permite garantizar la entrega de impresiones a la **AUDIENCIA ESPECÍFICA PARA SU MARCA**, personalizar el mensaje y optimizar la inversión.

TIPO DE ESPACIOS	TARIFA CPM SEGMENTADO
Display	Q47.00
Rich media	Q80.00

Mailings segmentados



Son envíos que se pueden segmentar por: **GÉNERO, EDAD, DEPARTAMENTO, CIUDAD, ZONA, ESTADO CIVIL, OCUPACIÓN.** *

Inversión por envío

Q 0.36 por contacto segmentado + impuestos
Inversión mínima Q2,325.00 + imp.

CLICK RATE: 10 % | OPEN RATE: 35%



Más audiencias
+ALCANCE

+ EFECTIVIDAD





Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a **Prensa Libre**.