

TERMÓMETRO LABORAL OCCMundial



¡Te damos la bienvenida al nuevo termómetro laboral de OCCMundial!

Este documento ha sido generado para los medios de comunicación con trascendencia a nivel nacional, líderes de opinión y tomadores de decisiones con el fin de informar sobre tendencias e indicadores laborales durante la emergencia sanitaria en México (COVID-19), con datos obtenidos y analizados en nuestra plataforma.

Termómetro de contrataciones durante el COVID-19 (SEMANA 17)

Cada semana encuestaremos a reclutadores de todo el país para saber el estatus real de sus contrataciones. Aquí puedes conocer los resultados del 14 al 20 de agosto de 2020.



Al 41% de las empresas les ha costado trabajo adaptarse a la tecnología para continuar sus actividades durante la pandemia

Para seguir operando, miles de empresas vieron en la tecnología a su mejor aliado; sin embargo, no todo ha sido miel sobre hojuelas: **el 17% de las compañías encuestadas mencionó que sus equipos han sufrido con ciertas herramientas (videollamadas, softwares en la nube, plataformas de ciberseguridad)** para continuar con sus hábitos de trabajo, mientras que un 24% más señaló que algunas de sus áreas ya se adaptaron pero varias más siguen en el proceso.

El porcentaje restante (**59%**), **indicó que su compañía ya estaba habituada** a los productos o servicios digitales, por lo que su forma de laborar en ese aspecto no ha cambiado mucho por la pandemia (COVID-19)

Como se ha podido saber a través de los meses, dos de los temas esenciales en este aspecto han sido la capacitación en línea de los equipos de trabajo y la gestión de trabajo por parte de los líderes, lo cual se ha reflejado en la buena o incluso más alta productividad de las compañías.

La comunicación entre jefes y colaboradores, más digital que nunca

En el mismo sentido, **el 72% de las empresas encuestadas mencionó que ahora usan más alternativas digitales** para estar en contacto con sus colaboradores: a través de servicios como Zoom, G Suite o Microsoft Teams, han mantenido la comunicación y el diálogo para llevar a buen puerto las actividades.

Un 19% más lo ha intentado sin mucho éxito: aclaran que se tiene la disposición para usarlos; no obstante, sienten que pueden aprovecharlos mejor.

En el lado opuesto se encuentra un **9% que no ha modificado sus canales de comunicación** y continúan realizando juntas presenciales, llamadas telefónicas o boletines impresos para mantener informados a sus equipos de trabajo.

Esto, por supuesto, depende por completo de las operaciones de cada compañía y de su esquema laboral, ya que hay que recordar que en semanas anteriores, aquí mismo en el Termómetro Laboral, el 74% de ellas mencionaron que no es viable digitalizar todos sus procesos, por lo cual mantienen mucha actividades de forma presencial.

Tendencias laborales en tiempos de COVID-19

1. Vacantes creadas en occmundial.com

(Por vacantes creadas nos referimos a todas las ofertas de empleo hechas por los reclutadores, pueden o no estar visibles para los candidatos.) Datos tomados del 16 de marzo al 20 de agosto de 2020.



-51%
vacantes creadas a nivel nacional

Estados con menos vacantes creadas

- Baja California Sur
- CDMX
- Chihuahua
- Estado de México
- Nuevo León
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- Sonora
- Yucatán

Categorías con menos vacantes creadas

- Administrativos
- Arte y diseño
- Comunicación
- Ciencias sociales y Humanidades
- Deportes
- Derecho
- Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Turismo
- Ventas

2. Vacantes publicadas en occmundial.com

(Por vacantes publicadas nos referimos a todas las ofertas de empleo visibles para los candidatos y con posibilidad de enviar su currículum.)



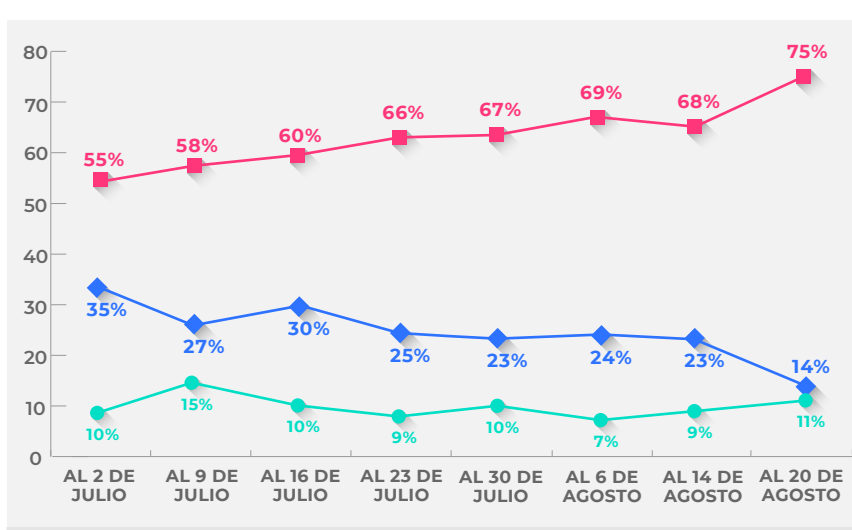
Tras varias semanas de recuperación, **nuevamente se ha detectado un decremento de vacantes publicadas** en nuestra bolsa de trabajo: 500 ofertas de empleo menos (vs. la semana anterior).

A nivel nacional, ha sido en sectores como los **Servicios generales (-20%), Sector Salud (-12%) y Manufactura (-6%)** en donde más se ha notado la disminución en los últimos 7 días; mientras que en áreas como **Contabilidad (+11%), Mercadotecnia (+9%) y Ventas (+2%)** se vio un alza, aunque reducida.

Con un 28% del total de vacantes publicadas, **los sueldos de \$5000 a \$10 000** han sido los más ofrecidos en días recientes.

La expectativa empresarial

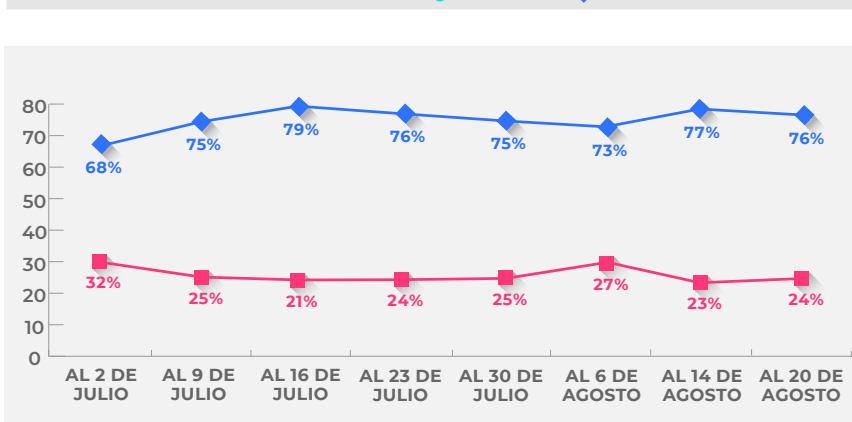
Semana a semana encontrarás datos históricos actualizados de nuestra plataforma para conocer distintos indicadores laborales clave. Última actualización: 20 de agosto de 2020.



Recuperación económica

Esta semana se dio a conocer que se prevé un repunte del 3.1% de la economía mexicana en el 2021, y que es posible que se necesiten varios años —se menciona hasta el 2025— para lograr una estabilidad financiera parecida a la “prepandemia”.

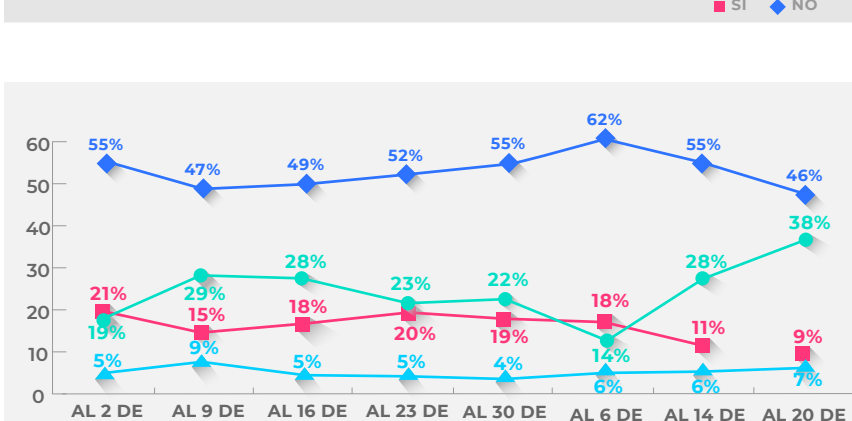
Por el momento, **75% de las empresas ya no ve posibilidades** de recuperarse monetariamente durante el 2020.



Contrataciones temporales

Durante agosto se ha hablado de un repunte en la generación de empleos en todo México; sin embargo, en lo que refiere a contrataciones temporales, **las empresas no han tenido un cambio significativo.**

Sólo el 24% de las compañías encuestadas ha sumado puestos temporales, siendo las posiciones operativas (ayudantes generales) las más solicitadas.



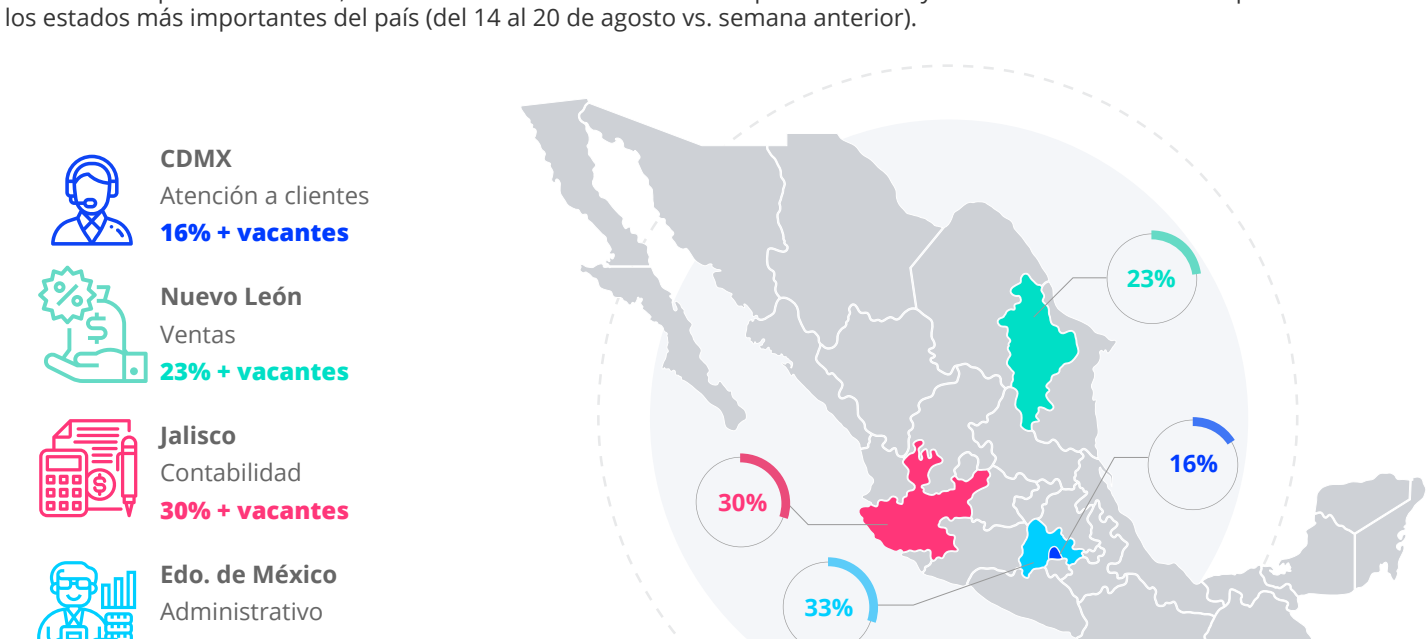
Productividad de los colaboradores

A pesar de que el **93% de las empresas considera** que sus equipos de trabajo mantienen una productividad desde **normal hasta muy alta durante la pandemia**, ha surgido un tema sobre el “cómo” se logra este desempeño.

Esta semana se presentó una iniciativa en el Congreso para regular el **teletrabajo o home office.**

Radar nacional de vacantes

En este radar por todo México, cada semana encontrarás el sector que tuvo un mayor incremento de vacantes publicadas en 4 de los estados más importantes del país (del 14 al 20 de agosto vs. semana anterior).



Fuente del estudio: Datos internos área de estrategia OCCMundial.

La opinión de los expertos

TONANTZIN HERNÁNDEZ ORTEGA
SOCIA GOBERNANZA ESTRATEGIA Y VALORES

Resiliencia empresarial y de capital humano para un retorno laboral sostenible

Esta semana, **Tonantzin Hernández Ortega, socia y directora de Investigación y Desarrollo de Proyectos en Gobernanza, Estrategia y Valores**, nos habla sobre los retos que tienen las empresas para que sus colaboradores conozcan, sepan actuar y afronten cualquier situación que se presente con su salud y el COVID-19.

¡No te pierdas esta información!