

TERMÓMETRO LABORAL OCCMundial



¡Te damos la bienvenida al nuevo termómetro laboral de OCCMundial!

Este documento ha sido generado para los medios de comunicación con trascendencia a nivel nacional, líderes de opinión y tomadores de decisiones con el fin de informar sobre tendencias e indicadores laborales durante la emergencia sanitaria en México (COVID-19), con datos obtenidos y analizados en nuestra plataforma.

Termómetro de contrataciones durante el COVID-19 (SEMANA 34)

Cada semana encuestaremos a reclutadores de todo el país para saber el estatus real de sus contrataciones. Aquí puedes conocer los resultados del 11 al 17 de diciembre de 2020.



25% de los mexicanos piensa que la imagen de su empresa mejoró a raíz de la pandemia (COVID-19)

Desde marzo de este año y con el fin de sobrevivir, miles de empresas tuvieron que adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes: aceptar prórrogas de pagos, ofrecer alternativas de consumo o simplemente innovar. Sin embargo, no todas las decisiones tomadas fueron percibidas de la mejor manera, por lo cual, esta semana le preguntamos a nuestros usuarios si consideraban que la imagen de su compañía había mejorado o empeorado desde que comenzó la pandemia y hasta el día de hoy. Los resultados fueron los siguientes:

La empatía ha fortalecido lazos y mantenido negociaciones

El 25% de los encuestados considera que su empresa acertó en las acciones que mantuvo con sus clientes y eso ayudó a que la relación se mantuviera fuerte. Ya sea que el consumo de sus productos o servicios sea directo y hayan encontrado la forma de seguir llevándolo a cabo, o que las negociaciones se pausaran para dar oportunidad a que en los siguientes meses se retomaran, el haber mostrado empatía con el usuario final ha mejorado la percepción y el "branding" de muchas compañías.

Sin cambios relevantes en la forma de interactuar

El 48% de los participantes mencionó que no nota algún cambio en la impresión que tienen las personas sobre su organización. Esto, de cierta forma, puede significar que las operaciones de sus empresas se mantienen —sin modificaciones muy evidentes— o que los esfuerzos que se han hecho para mejorar la imagen (en redes sociales, a través de sus equipos de ventas, etcétera) no han rendido los frutos esperados.

Problemas de comunicación, pagos y pérdida de clientes

El 27% final de los usuarios piensa que su compañía ha fallado en la comunicación y entendimiento de la situación (COVID-19), dejando una mala imagen en los clientes y al final perdiéndolos. En situaciones así, es posible que las marcas deban invertir en publicidad o esforzarse con sus equipos internos para proyectar un giro en su forma de relacionarse con las personas, con el fin de recuperar ventas en el 2021.

No todas las empresas podrán seguir invirtiendo en publicidad

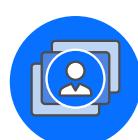
Pensando en mantener o incrementar el ritmo de ventas que hasta ahora tienen, les preguntamos a nuestros usuarios si el próximo año sus empresas planean invertir en publicidad (online u offline). Esto también puede ayudar a que se mejore la interacción o comunicación perdida entre marcas y consumidores y se recuperen las ventas. A continuación, los resultados:

- El 27% de las empresas invertirá lo mismo o incluso más que este año.
- El 23% seguirá publicitando sus productos o servicios pero destinará menos dinero que en 2020.
- El 38% no ha invertido nunca en publicidad y no planea hacerlo tampoco en los siguientes meses.
- El 12% no contará con presupuesto debido a los efectos de la pandemia (COVID-19).

Tendencias laborales en tiempos de COVID-19

1. Vacantes creadas en occmundial.com

(Por vacantes creadas nos referimos a todas las ofertas de empleo hechas por los reclutadores, pueden o no estar visibles para los candidatos.) Datos tomados del 16 de marzo al 17 de diciembre de 2020.



-36%

vacantes creadas a nivel nacional

Estados con menos vacantes creadas

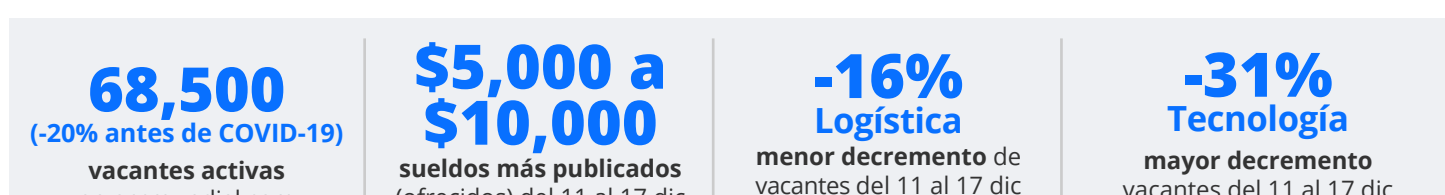
- Baja California Sur
- CDMX
- Chiapas
- Estado de México
- Nuevo León
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- Sonora
- Yucatán

Categorías con menos vacantes creadas

- Administrativos
- Arte y diseño
- Ciencias Sociales y Humanidades
- Comunicación
- Contabilidad y Finanzas
- Deportes
- Derecho
- Mercadotecnia
- Recursos Humanos
- Turismo

2. Vacantes publicadas en occmundial.com

(Por vacantes publicadas nos referimos a todas las ofertas de empleo visibles para los candidatos y con posibilidad de enviar su currículum.)



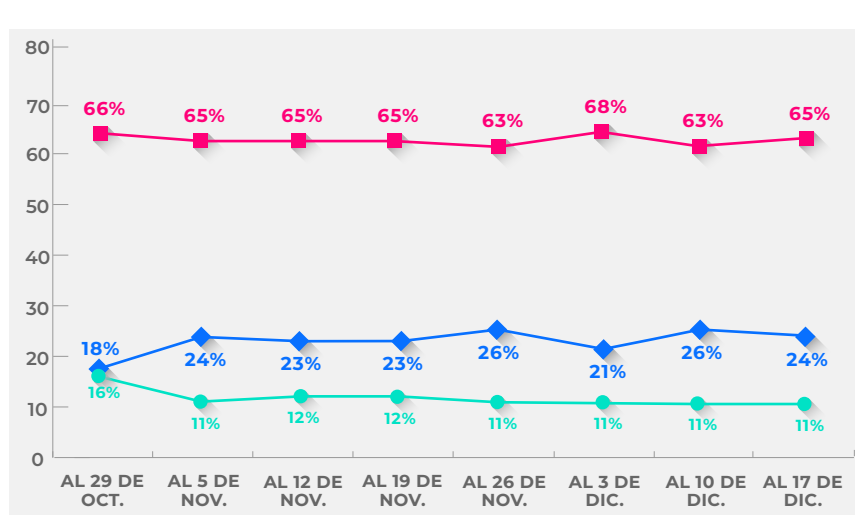
Con 1600 vacantes publicadas menos (vs. la semana anterior), la recuperación de ofertas de empleo tuvo un retroceso y se aleja un poco más de los niveles reportados antes de la pandemia. Cabe señalar que, en este caso, la temporalidad también es otro factor que influye para que las empresas brinden menos empleo.

En los últimos siete días, los sectores laborales de **Logística (-16%)**, **Sector Salud (-20%)** y **Contabilidad (-25%)** fueron los que mostraron un menor decremento, ocasionado por ser los últimos días del año.

Los sueldos de **\$5000 a \$10,000** continúan siendo los más ofrecidos (**29%**), seguidos por los de **\$10,000 a \$15,000 (22%)**.

La expectativa empresarial

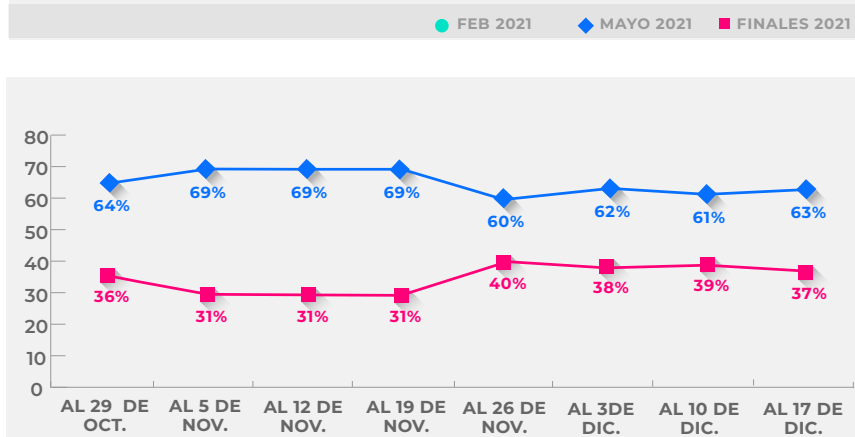
Semana a semana encontrarás datos históricos actualizados de nuestra plataforma para conocer distintos indicadores laborales clave. Última actualización: 17 de diciembre de 2020.



Recuperación económica

Con el incremento al salario mínimo presentado esta semana, miles de empresas muestran de nueva cuenta un pronóstico reservado para sus finanzas durante el 2021.

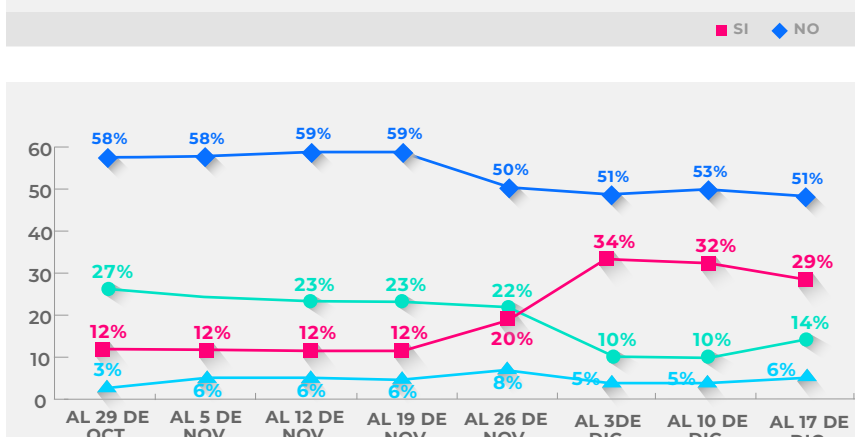
A día de hoy, **el 65% de las compañías en México sostiene que será hasta finales del próximo año cuando puedan recuperarse económicamente.**



Contrataciones temporales

Uno de los temas con más interés esta semana fue la recontratación de personal por parte de las empresas. Aunque esto ha ayudado a que existan menos empleos temporales, la preocupación es que las personas están regresando con sueldos menores.

De momento, un 37% continúa con posiciones eventuales para cerrar el 2020.



Productividad de los colaboradores

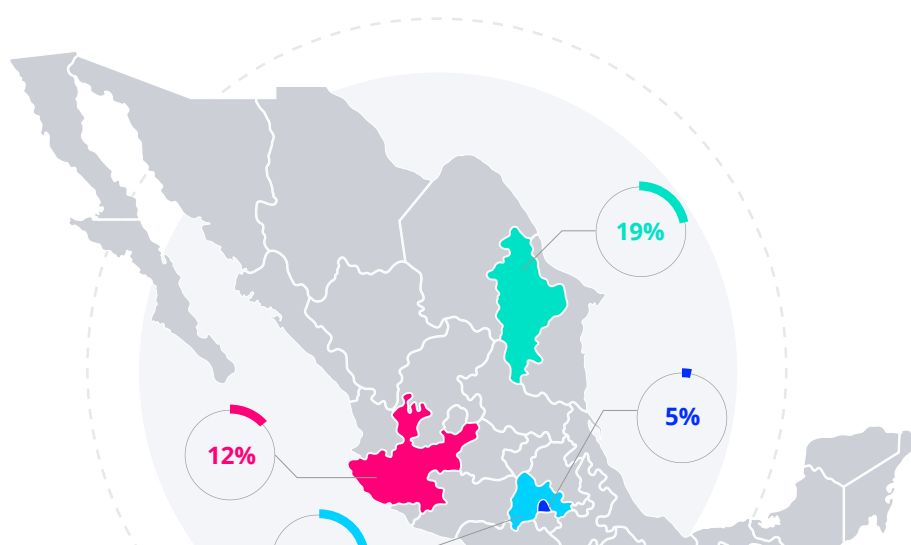
Con o sin pandemia, diciembre siempre es un mes difícil en temas de productividad: vacaciones, cierres de proyectos y planeaciones para el siguiente año influyen en el trabajo diario.

Además, es importante sumar el agotamiento mental por el COVID-19. Esto explica por qué entre el 29% y el 34% de las empresas **han notado una productividad baja en sus equipos en las últimas semanas.**

Radar nacional de vacantes

En este radar por todo México, cada semana encontrarás el sector que tuvo un mayor incremento de vacantes publicadas en 4 de los estados más importantes del país (del 11 al 17 de diciembre vs. semana anterior).

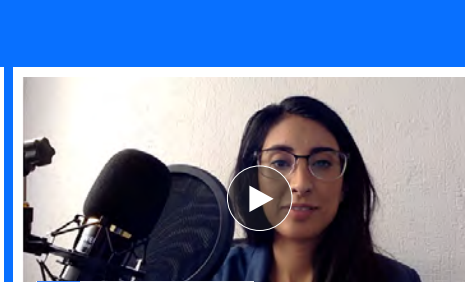
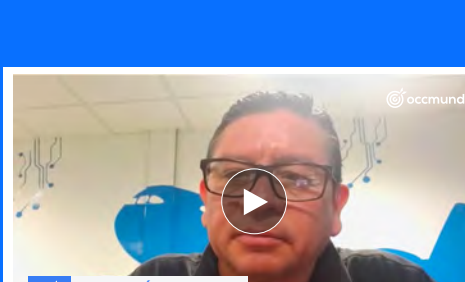
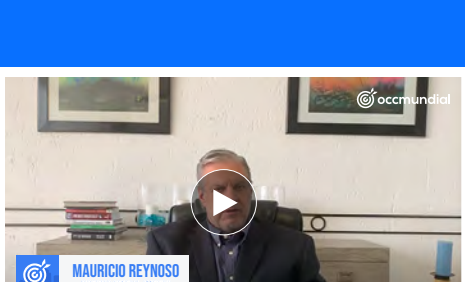
- CDMX**
Logística
5% + vacantes
- Nuevo León**
Mercadotecnia
19% + vacantes
- Jalisco**
Manufactura
12% - vacantes
- Edo. de México**
Construcción
18% + vacantes



Fuente del estudio: Datos internos área de estrategia OCCMundial.

La opinión de los expertos

En esta edición de nuestro Termómetro Laboral tenemos para tí algunos de los mejores videos del año.



Acerca de OCCMundial

Desde hace más de 23 años, somos el único Centro de Carrera Profesional en línea en México. Estamos convencidos de que nuestro trabajo puede ayudar a millones de personas a encontrar a un nuevo empleador y mejorar sus vidas, contribuyendo así al progreso del país. Hoy en día somos el punto de encuentro de más de 15 millones de candidatos en búsqueda de una oportunidad laboral y 30 mil empresas en búsqueda del mejor talento para su empresa.