



UWU app

INFORMACION GENERAL

Proyecto / Empresa	UWU app - UWU Tecnología de Transporte, SAS
Año / Constitución	2021
Ubicación del Proyecto	CDMX, México
Sector Actividad	Transporte pasajeros
Número de Empleados	2
Descripción del Proyecto	Empresa dedicada a la Movilidad en las Ciudades de México. Una nueva opción para los usuarios de plataformas de movilidad. Proponemos mejor Servicio para los Usuarios y, Mejores Ingresos para Conductores.

Responsable	Luis Alonso Izquierdo
Cargo	Fundador
Teléfono	5610318735
Email	gerencia@uwu-mexico.com
Web	www.uwumexico.com

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Debido a la creciente demanda de movilidad y mejores condiciones en el transporte privado, incluyendo seguridad en los viajes y seguridad personal se ha hecho masivo el uso de las apps que conectan a usuarios y conductores con auto y aunque existen varias opciones, hay espacios o áreas de oportunidad que pueden cubrirse y crean al mismo tiempo la oportunidad de negocio en el mismo segmento.

La principal estrategia de posicionamiento de nuestra app es cubrir los lugares donde hemos identificado las plataformas no prestan el servicio, iniciando en el Estado de México y posteriormente en determinadas ciudades de la República.

La ventaja competitiva que tenemos en la empresa es haber identificado los "dolores" que hay en las plataformas con los conductores, siendo estos:

- Bajos ingresos por tarifas bajas.
- Descontento por una tarifa que no ajusta los gastos de servicios y gasolinas.
- Excesivo número de horas conduciendo.
- Alta inseguridad en algunas zonas.
- Asaltos y en algunos casos robo de automóviles, sin que la plataforma preste alguna ayuda.
- Ningún tipo de apoyo o asistencia.
- Total credibilidad a reportes de usuarios y cero credibilidad a reportes de conductores por discrepancia durante el servicio prestado.



UWU app

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Compensamos estos “dolores” con los beneficios otorgados por la plataforma al momento de afiliarse como conductor y cumplir las métricas base para el acceso a los mismos,

- Comisión por servicio de 10%, que incrementará después al 15%.
- Costo de servicio mecánico o reparación, menor, gracias a alianzas realizadas, sujetas a volumen de servicios con talleres mecánicos localizados; por ejemplo, una afinación de 2021 que normalmente costaría \$2,400 conseguimos reducir el costo a \$1,900 con refacciones originales.
- Apoyo en localización de vehículos en caso de robo, por medio de nuestro software, se requiere instalación de GPS (aplicamos términos y condiciones)
- Mejoramos precios en la compra de pólizas de seguro con cobertura para uso de vehículo en plataforma, comprándola dentro de nuestra app, ya que comenzamos una negociación con una institución aseguradora, que nos brindara ese beneficio (sujeto a volumen de adquisición)
- Apoyamos con vales de gasolina como bono mensual. (aplica TyC)

La actividad económica a la que pertenece la empresa es “Servicio de transporte terrestre de pasajeros a través de Internet, mediante plataformas tecnológicas, aplicaciones informáticas y similares.”

UWU directamente es una empresa B2C al tener contacto con usuario final, y también tenemos como objetivo brindar servicio a empresas para transporte por lo cual tendríamos un modelo de negocio B2B.



UWU app

MODELO DE NEGOCIO

UWU permite obtener ingresos desde la primera fuente:

- Comisión de servicio de 10% por cada viaje.

Y fuentes subsecuentes:

- En la alianza realizada para los servicios o reparaciones, obtenemos un residual de 5% por servicio efectuado.
- Obtenemos una UDI por póliza de seguro automóvil colocada.
- Al instalar el sistema de rastreo la app cobra \$100 a \$400 pesos mensuales por cada unidad.

La inversión requerida para poner en marcha el negocio y hacerlo funcionar durante el primer ciclo de trabajo es un monto ideal de \$20,000,000.00 o un monto mínimo de \$7,000,000.00 Monto que se estima recuperar en un plazo promedio de 5 años.

- a. Marketing enfocado por segmento, con presencia en reclutamiento presencial, en oficina y en diferentes puntos a decidir por zona.
- b. Marketing digital, segmentando en Google ads, Twitter ads, Facebook ads, e Instagram ads, cubriendo las 3 plataformas de red social más importantes y con mayor presencia en este momento.
- c. Publicidad física en distintos puntos como plazas comerciales, y eventualmente si lo requerimos en spot de radio y carteleras.

El costo proyectado para todos los esquemas asciende al día de hoy a \$ 413,000.00 mxn, por mes

MERCADO

El público objetivo está conformado por hombres y mujeres desde los 17 años y hasta los 55 años quienes sabemos prefieren el uso de un servicio de taxi, taxi de sitio, radio taxi o auto solicitado por plataforma a través de su smartphone.

Las razones son entre otras no conducir, eliminar la búsqueda de un estacionamiento y en consecuencia eliminar el costo del mismo, tener una llegada y salida programada, contar con transporte seguro a la hora que lo requieran, según disponibilidad.



UWU app

ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO

Los gastos en que ha incurrido la empresa desde el momento de conceptualizar la idea de negocio es de \$ 900,000.00

Donde se incluye un estudio de mercado en el año 2020, honorarios de una correduría publica para la correcta conformacion de la empresa, Marketing Digital exclusivamente, Honorarios de 2 programadores para la elaboracion de la plataforma, pagos de hosting, apis y otros elementos tecnologicos, para su correcto funcionamiento. Dominio en internet y Sitio Web, asi como el equipo de computo necesario.

En este momento la plataforma ya esta disponible para su uso, correctamente testada incluso en los servidores de Google, Nuestro sitio web ya se encuentra activo y disponible.

En base al marketing hemos logrado captar la atencion de 39 conductores activados y 100 usuarios.

El capital de trabajo que requerimos como inversion para completar, la plantilla de trabajo que tenemos propuesta, la inversion en marketing digital y tradicional y asi lograr el alcance para llegar a nuestro objetivo que es ser la plataforma mexicana no. 1, y que mejore las condiciones de trabajo para conductores y asi poder ofrecer un excelente servicio a los usuarios.

EQUIPO PROMOTOR

Nombre:	Luis Alonso Izquierdo	Eric del Angel Izquierdo
Edad:	50 años	42 años
Titulación:	Diseñador gráfico / Desarrollador backend	Licenciado en Contaduría Pública
Experiencia:	25 años en publicidad / 15 años en Sistemas.	15 años en Administración
Función:	Fundador	Administrador