

REFRESCA TUS
INVERSIONES

CON

HARD

SAINiTS

SEITZER



¿Quiénes **son**?



Es una empresa que **elabora, distribuye, vende y exporta** bebidas alcohólicas refrescantes.



Las **ventas** de estas bebidas han alcanzado un valor de más de **38 millones de pesos** a nivel global.



Opera en **23 estados** de México y **produce más de 200,000 unidades** mensuales actualmente.



Disponibles en Walmart, Chedraui, City Market, Amazon, Uber Eats, entre otros.



Cuentan con una **logística estratégica** para transportar y almacenar su mercancía en **México, Miami, Barcelona y Singapur**.

PROBLEMA:

Es bien sabido que las bebidas alcohólicas contienen una cantidad significativa de **calorías** y en su mayoría, sabores fuertes.



SOLUCIÓN:

Saints Hard Seltzer llegó como una alternativa refrescante con sabores frutales y **baja en calorías** para los consumidores mexicanos que buscan opciones más **saludables** dentro del mercado de las bebidas alcohólicas.



Modelo de Negocio

Elaboran, distribuyen, venden y exportan bebidas refrescantes que contienen de 3% a 8% grados de alcohol. Su línea incluye sabores frutales como mango, mandarina y fresa-kiwi, además de bajo contenido calórico.



Líneas de Negocio

Su producto es una **bebida ligera** hecha a base de una **mezcla especial** de **espíritu neutro con agua de seltz** y una sutil infusión de **sabor frutal natural**.

Sus sabores disponibles son: Saints Mango, Saints Mandarinina, Saints Fresa-kiwi, Saints Natural.

Ciclo de producción



Diferenciadores



Variedad de sabores:

Ofrecen una **amplia gama de sabores únicos y atractivos** que no se encuentran fácilmente en el mercado.

Calidad superior:

Priorizan la calidad del producto utilizando ingredientes premium y asegurándose de mantener altos estándares de fabricación y control de calidad.

Salud y bienestar:

Son bajos en calorías, **azúcares y carbohidratos**. Esto atrae a consumidores preocupados por su bienestar y que desean opciones de bebidas más saludables.

Equipo de trabajo



Jamal Amar

Creatividad y Marketing

Encargado de la creatividad y marketing de la empresa, tiene habilidades en Full Stack Developer, Facebook React, Python 3, entre otras. Además, es especialista en Database Web Development & E-Commerce, Online Marketing Specialist



Ricardo Badin

Producción y Finanzas

Productor y financiero de la marca, cuenta con experiencia en dirección financiera en empresas como Armonía Living LLC (Real Estate), así como manager en Sierra Madre Capital Mercados de deuda y capitales.



Rafael Berardi

Ventas y Logística

Vendedor y encargado de la logística de la empresa, ha tenido puestos importantes como CFO de Fraternity Spirits World y Eurotecnolight. Así como analista financiero de Euromex Importadora y Exportadora S.A. de C.V.



Fraternity Spirits

Distribución, Operación y Exportación

Tiene una alianza comercial con Saints Hard Seltzer, que permite la distribución, operación y exportación de la empresa. Fraternity tiene 28 años de experiencia y presencia en más de 105 países.