



EN CONVENIO CON:



— DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN:

Esquemas de Financiamiento para ONG

Docentes Expertos

- › Nancy Arellano Suárez
- › César Díaz Díaz
- › Karina Sarmiento Torres
- › Miguel Seminario Obando
- › Gustavo Ugalde Balcázar

*Aprende con nuestros
docentes especialistas.*

— DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN:

Esquemas de Financiamiento para ONG

Perfil del participante

El Diploma está dirigido a gestores sociales, profesionales de las áreas de Responsabilidad Social Empresarial, profesionales que trabajan en Cooperación, en los departamentos de financiación y captación de fondos de organizaciones sociales, así como profesionales que dirigen o participan en proyectos con miras al desarrollo social sostenible. Del mismo modo, orientado al personal de fundaciones, entidades no lucrativas, organizaciones de cooperación internacional y entidades que buscan aportar y apoyar al voluntariado, fortalecer habilidades y conocimientos para mejorar la eficiencia en su gestión y generar cambios e impactos significativos.

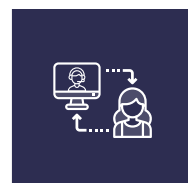
Objetivo del Diploma

El Diploma tiene como objetivo proporcionar a los una perspectiva general sobre los principales retos del financiamiento y sostenibilidad para las ONG en el ámbito nacional, regional e internacional, así como aportar conceptos, conocimientos y una visión estratégica.

Así mismo, que el participante desarrolle habilidades para crear redes y alianzas sostenibles entre ONG, Sector Privado y Sector Público, fortaleciendo el liderazgo personal, técnico y administrativo de las organizaciones no gubernamentales.

Duración

El diploma tiene una duración de 100 horas lectivas (45 min c/u).



Modalidad

- Transmisión en vivo

Las clases virtuales se llevarán a cabo a través de nuestra plataforma educativa.



Certificación

Los participantes que cumplan satisfactoriamente con los requisitos del programa recibirán el Diploma de Especialización en Esquemas de Financiamiento para ONG, expedido por la Universidad ESAN en convenio con CEDRO.

La apertura está sujeta a un mínimo de participantes.

Estructura Curricular

El orden del temario no concuerda necesariamente con la programación de los cursos.
Esta es entregada al inicio del programa por el área de coordinación académica.

Marco Regulatorio de las ONG y la cooperación internacional en el Perú

(10 horas lectivas)

César Díaz

- › Marco conceptual de las ONG en el Perú.
- › Las ONG y la cooperación internacional en el Perú.
- › Normas de los registros de las ONG en el marco de la cooperación técnica internacional.
- › Normas sobre las facilidades y beneficios de las ONG en el marco de la cooperación técnica internacional.
- › Normas sobre las obligaciones y compromisos de las ONG en el marco de la cooperación técnica internacional.

Diseño y Gestión de Proyectos de Impacto Social

(20 horas lectivas)

Miguel Seminario

- › Introducción al diseño de proyectos de impacto social.
- › Evaluación de necesidades y teoría de cambio.
- › Árbol de Problemas y Soluciones.
- › Estrategias y Marco Lógico.
- › Monitoreo y Evaluación de proyectos

Alianzas Sostenibles, Modelos de Negocio con el sector público y privado

(20 horas lectivas)

Karina Sarmiento

- › La construcción de alianzas sostenibles: principios.
- › Características de las alianzas sostenibles.
- › Cómo se construyen las alianzas sostenibles: elementos de la negociación.
- › Mapeo de actores y construcción de una estrategia de intervención.
- › Ejercicios prácticos de construcción de estrategias de alianzas sostenibles.

Financiamiento de ONG's y Cooperación Internacional

(20 horas lectivas)

Nancy Arellano

- › Fondos externos: empresas privadas
 - Las subvenciones de las Cajas de Ahorro y los bancos.
 - Las subvenciones de las Fundaciones Corporativas.
 - Las subvenciones de las Fundaciones no Corporativas.
 - El Mecenazgo.
 - El Patrocinio.
 - Otras donaciones de empresas.

- › Fondos externos: modelos nacionales
 - Subvenciones públicas.
 - Subvenciones de la Administración Estatal: ejemplo de España y Estados Unidos
- › Fondos externos: modelos regionales
 - Subvenciones de la Unión Europea.
- › Fondos propios
 - Apadrinamiento.
 - Legado.
 - Fondos de miembros.
 - Los eventos.
 - Las loterías y las rifas.
 - Otras fuentes de financiación propias.
- › Otros temas respecto a la sostenibilidad de la ONG
 - Las ONL / ESFL y las actividades económicas.
 - Los retos de las ONL / ESFL frente a las iniciativas empresariales.
 - Ventajas para las ONL / ESFL de emprender en actividades empresariales.
 - Desventajas para las ONL / ESFL de emprender en actividades Empresariales.
 - Posibles alternativas que las ONL / ESFL pueden plantearse.
 - Posibles formas jurídicas para las actividades económicas impulsadas por las ONL / ESFL.

Campañas Masivas, Patrocinadores y Eventos Especiales

(20 horas lectivas)

Gustavo Ugalde

- › Marketing Social
 - Qué es marketing social y por qué nos interesa.
 - Cuáles son las tendencias de marketing social más importantes.
 - Tendencias en América Latina.
- › Campañas masivas de movilización y el futuro
 - ¿Por qué lanzar campañas masivas?
 - Ventajas, riesgos y posibles resultados.
 - Ejemplos y aplicaciones en el contexto latinoamericano.
- › Campañas en Radio
 - Formatos para la movilización de recursos en radio.
 - ¿Qué se necesita? Costos, producción, creatividad, el ABC del radio.
 - Ejemplos prácticos y aplicaciones locales.

Estructura Curricular

El orden del temario no concuerda necesariamente con la programación de los cursos. Esta es entregada al inicio del programa por el área de coordinación académica.

- › Campañas en TV
 - ¿Es viable utilizar un medio como la TV hoy en día?
 - Cómo organizar una campaña masiva de DRTV.
 - KPIs, costos y puntos clave para una campaña en TV.
- › Campañas Digitales
 - El futuro, las campañas digitales.
 - Tendencias en el Perú.
 - Los básicos de las herramientas digitales.
 - KPIs, costos, organización, creatividad.
 - Cómo tener campañas digitales efectivas.
- › Campañas en medios alternativos
 - Otros medios para hacer campañas.
 - El F2F.
 - Campañas de TMK.
 - Alianzas corporativas.
- › El modelo de patrocinio como modelo de financiamiento
 - El modelo de patrocinio y su importancia para la cooperación internacional.
 - Ventajas, desventajas, costos y qué se necesita.
 - Claves para el éxito de un programa de patrocinio.
 - La complejidad, análisis de datos, experiencia de usuario y la competencia en un mundo hiper conectado.
- › Eventos especiales
 - Los distintos tipos de eventos especiales.
 - KPIs y claves para el éxito.
 - Eventos a evitar.

Sistemas de Monitoreo y Control de Proyectos con enfoque en ODS

{10 horas lectivas}

Nancy Arellano

- › Plan de Acción Global para el tratamiento de datos sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- › Metodologías tradicionales vs Metodologías Ágiles de gestión de proyectos.
- › Los OKR y el éxito en la Gestión Social.
- › Herramientas informáticas para la gestión de proyectos y trabajo de campo.
- › Presentación de Proyecto.

Plana Docente

Nancy Arellano Suárez

Licenciada en Estudios Liberales con Maestría en Gestión Pública y Gobierno para América Latina por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (España); Especialización en Finanzas Internacionales y Diplomado en Política Internacional por la Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela). Más de 12 años de experiencia como jefe de equipos y coordinador en el área de consultoría en proyectos y en el área financiera en Venezuela. Realiza Consultoría en Comunicaciones y en Políticas Públicas en Perú.

César Díaz Díaz

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Maestría en Gestión Pública por la Universidad Continental. Desde hace más de 20 años se ha desempeñado como consultor, asesor, coordinador de proyectos y directivo en el sector público y privado, vinculados al tema de cooperación internacional. Ex - Especialista en Planeamiento en la Oficina de Planeamiento y Presupuesto en la OEFA. Ex - Subdirector de Beneficios en la Dirección de Operaciones y Capacitación y actualmente Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto en la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI).

Karina Sarmiento Torres

Maestría en Género y Desarrollo por la Universidad de Barcelona (España). Socióloga graduada en la Universidad de Sussex, Reino Unido. Ha dedicado su trayectoria profesional a la dirección de programas para refugiados y migrantes. Liderando estrategias de alianzas para la incidencia y la gestión programática en América Latina y a nivel global. Es una líder con más de 15 años de experiencia en la gestión de organizaciones exitosas en temas de migración, derechos de los refugiados y derechos humanos y desarrollo sostenible.

Miguel Seminario Obando

Licenciado en Psicología Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magister en Política Social por la Universidad de Melbourne (Australia). Ha sido Facilitador en la Embajada de Australia en Perú y en IMPACTA Jóvenes por la Gestión Pública. Ex - Consultor para la Gestión Pública en la Dirección General del Servicio Nacional de Empleo del MTPE; Dirección de Formación Inicial Docente en el MINEDU. Ex - Líder de Diseño de Servicios de Campaña de Innovación en Future Lab. Actualmente es Senior Project Associate en Innovations for Poverty Action (IPA - Perú).

Gustavo Ugalde Balcázar

Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey (México), Maestría en Reducción de la Pobreza y Desarrollo por la Universidad de Birmingham (Reino Unido). Tiene una trayectoria de más de 15 años en el sector social, inició como responsable de certificación social para Comercio Justo en Reino Unido, posteriormente fue Director de Marketing y Comunicaciones para World Vision México y Costa Rica. Ha colaborado como Gerente de Fundraising y Movilización para la oficina regional de América Latina de Amnistía Internacional. Actualmente se desempeña como director de movilización de recursos en UNICEF Perú.

*FRI ESAN se reserva el derecho de modificar la plana docente, por disponibilidad (previo aviso)

* La apertura está sujeta a un mínimo de participantes.

*Se emitirá certificado digital expedido por la Universidad ESAN dictado en convenio con CEDRO.

EN CONVENIO CON:



Inversión

Modalidad	Inversión	Inversión con Financiamiento	
	(Al Contado)	9 cuotas de	Total
Transmisión en vivo	S/ 4,750	S/ 556	S/ 5,004



Descuentos especiales

FRI ESAN otorga descuentos corporativos y grupales, los descuentos no son retroactivos ni acumulativos. Consulte por este programa en la modalidad Inhouse a: ventasfri@esan.edu.pe

Métodos de pago

Depósitos

Depósitos	Moneda	Número de Cuenta	Código Interbancario CCI
BCP	S/.	193-1764415-0-72	002-193-001764415072-18
BBVA	S/.	0011-0686-01000111574	011-686-000100011574-39



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros ejecutivos de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

Inscripciones

Pago a través de la tienda virtual: fri.com.pe/esan-capacitaciones

VISA



Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club. Si pagas con tarjeta de crédito podrás colocar la compra en cuotas.



Depósito en efectivo

Pago en Efectivo

Acércate a cualquier, agencia para pagar un servicio a nombre de la empresa recaudadora PAGOEFECTIVO, brinda el código pago CIP que enviaremos a tu correo.



Transferencia Bancaria

Pago en Efectivo

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club. Si pagas con tarjeta de crédito podrás colocar la compra en cuotas.

Informes e Inscripciones

📞 (+51) 963 808 682

✉ ventas5@fri.com.pe

🌐 www.fri.com.pe

