



ASESORÍA DE IMAGEN

**Programa de la
Capacitación**

PROGRAMA DE LA CAPACITACIÓN

ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER

La asesoría de imagen consiste en **potenciar la imagen individual** de un sujeto adecuando la presencia y el comportamiento al entorno de las distintas **situaciones, conductas y actividades** en las que se desenvuelve habitualmente.

Los objetivos tienen que ver con **embellecer la imagen externa**, potenciar las cualidades personales y formar hábitos y conductas. En resumen, el desarrollo o potencia de la belleza y el estilo personal, a través del aprendizaje de conductas que impliquen “saber estar” y elegancia.

Para esto, es necesario forjar **conocimientos y destrezas** acerca de la **moda** y el **diseño, colorimetría, análisis de guardarropas, maquillaje, marketing personal, y ceremonial y protocolo**.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN



- Comprender las etapas y pautas para desarrollar el proceso de asesoría de acuerdo a cada ocasión teniendo en cuenta las necesidades del cliente.
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar el trabajo de asesor de imagen en los campos personal y empresarial.
- Conocer las reglas y recursos para la realización de estilos personalizados.

PLAN DE ESTUDIO



✓ **Reglas de la Ilusión Óptica**

- Principios de Ilusión Óptica.
- Análisis de la Imagen.
- Análisis del Rostro.
- Prendas y Características del Cuerpo.
- Embarazadas.



✓ **Hombres**

- Vestimenta Masculina.
- Pantalón, Camisas y Corbatas.
- Accesorios.
- Herramientas para una Entrevista Laboral.
- Códigos del Buen Vestir.
- Vestir Distintos Tipos de Cuerpo.
- Rostro: Corte de Cabello, Bigotes y Barba.
- Guardarropas Masculino.

✓ **Estilos**

- Estilos Femeninos.
- Estilos Masculinos.
- Test de Estilos.

✓ **Análisis de Guardarropa**

- Resignificando el Guardarropas.
- Códigos del Buen Vestir II.
- Organización del Guardarropas.
- Principios Fundamentales para Armar un Guardarropas.
- Claves de un Buen Guardarropas.

✓ **Moda y Diseño I**

- Características Valorativas de Cada Prenda.
- Arreglos.
- Textiles.
- Jeans.



✓ **Moda y Diseño II**

- Tipología de Indumentaria: Calce, Ropa Interior, Trajes de Baño.
- Protocolos de Vestimenta:
 - Según Ambiente.
 - Según Diferentes Ocasiones.
 - Eventos Especiales: Novias, Madrinas y 15 años.
 - Eventos Especiales: Novios.
 - Eventos Especiales: Accesorios.

✓ **Moda y Diseño III**

- Qué es la Moda.
- Qué es la Tendencia.
- Historia de la Moda.
- Historia de la Moda Argentina.
- Diseñadores Nacionales.
- Diseñadores Internacionales.

✓ **Colorimetría**

- Conceptos Básicos.
- Sistema 4 Estaciones.
- Sistema 12 Estaciones.
- Uso de la Paleta Personal de Color.

✓ **Sobrepeso**

- Cuerpos Femeninos.
- Cuerpos Masculinos.



- Prendas para cada Tipo de Cuerpo.
- Jeans.

✓ **Personal Shopper**

- Significado de Personal Shopper.
- Principios para Compras Inteligentes.
- Conocimientos de un Personal Shopper.

✓ **Maquillaje**

- El Maquillaje y el Asesoramiento de Imagen.
- Errores Frecuentes.
- Consejos para un Buena Maquillaje.

✓ **Marketing Personal**

- Promoción del Servicio.
- Requisito: Especialización.
- Errores a Evitar.
- Importancia de la Marca Personal.

✓ **Ceremonial y Protocolo**

- Conceptos Básicos.
- La Mesa.
- El Anfitrión.
- El Invitado.
- Protocolo en el Auto.
- El Arte de Beber.
- Normas de Comportamiento.

