



## **DIPLOMATURA EN SOSTENIBILIDAD:** **Responsabilidad Socioempresarial**

**Programa de  
la Capacitación**

## PROGRAMA DE LA CAPACITACIÓN

### RESPONSABILIDAD SOCIOEMPRESARIAL

La responsabilidad socioempresarial es un concepto que cuestiona si las actividades empresariales **fomentan el bienestar general y reducen la pobreza, al tiempo que abordan los riesgos relacionados con el calentamiento global y la degradación ambiental.** La responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado desde acciones filantrópicas hasta convertirse en un elemento crucial de la estrategia y la cultura organizacional, destacando la importancia de alinear ética y prácticas empresariales con objetivos sostenibles.

La adopción de prácticas responsables puede ofrecer ventajas en términos de diferenciación y eficiencia operativa, y **es crucial que las empresas adopten un enfoque basado en el impacto tanto contable como no contable** de sus prácticas.

#### OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN



- Comprender la evolución, principios y modelos teóricos de la RSE.
- Analizar la implementación de la RSE en diferentes contextos, con énfasis en América Latina y el rol de las PyMEs.
- Estudiar modelos de negocio sostenibles como la economía regional en América Latina y el emprendimiento social.
- Explorar el impacto de la innovación y la tecnología de la sostenibilidad empresarial.
- Integrar la RSE en la estrategia cultural corporativa, incluyendo el gobierno corporativo y la comunicación responsable.
- Reflexionar sobre la ética en los negocios globales y la aplicación práctica de los objetivos de desarrollo sostenible.





## ✓ Fundamentos y Principios de la Responsabilidad Socioempresarial

- Introducción a la Responsabilidad Socioempresarial; principios conceptuales y fundamentos teóricos.
- Antecedentes del concepto de RSE y su evolución.
- La ética y las decisiones en los negocios: toma de decisiones éticas en las empresas.
- El comportamiento ético y social en el empresariado: solidaridad y búsqueda del bien común.
- Modelos teóricos de RSE: modelo filantrópico, modelo de red social, modelo integrador.
- La empresa protagonista en RSE y sus impulsores
- Responsabilidad social corporativa y su gestión.

## ✓ Experiencias y Casos Prácticos

- La experiencia de la RSE en América Latina.
- Caso específico: la RSE en Argentina
- PyMEs y los objetivos de desarrollo sostenible en España
- Integración de la RSC y sostenibilidad empresarial en la práctica.

## ✓ Nuevos Modelos de Negocio

- Nuevos modelos de negocio en el contexto de la sostenibilidad.
- Beneficios y oportunidades para las empresas.
- Pilares y transición.
- Eco-innovación sostenible: concepto y aplicaciones.



## ✓ **Emprendimiento Social y Ética en los Negocios Globales**

- Emprendimiento social y negociación inclusivos: conceptos y ejemplos.
- Habilidades éticas frente al reto de la globalización.
- El desafío ético: espíritu empresarial social y la banca de la pobreza.
- Interés propio esclarecido: ¿buena ética significa buen negocio?
- La importancia de los objetivos de desarrollo sostenible para los negocios.
- La empresa en la sociedad: responsabilidad y desafíos.