



**BIG
DATA**

**Programa de
la Capacitación**

PROGRAMA DE LA CAPACITACIÓN BIG DATA

El **Big Data** se refiere al conjunto de tecnologías y técnicas que permiten **analizar grandes volúmenes de datos de forma eficiente**. Este curso te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para convertirte en un experto en Big Data y aprovechar su potencial para tomar **mejores decisiones, desarrollar nuevas oportunidades y mejorar tu carrera profesional**.

En la era digital, **las empresas generan y recopilan grandes cantidades de datos**. El análisis de estos datos puede ser **una fuente de información valiosa para tomar decisiones estratégicas**, desarrollar nuevas oportunidades y mejorar la eficiencia de los procesos.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN



- Comprender los conceptos básicos de Big Data.
- Conocer el impacto e importancia de Big Data en diferentes sectores.
- Aprender las técnicas de análisis de datos más comunes y eficientes.
- Analizar grandes volúmenes de datos para obtener información valiosa.
- Realizar ejercicios de análisis de datos con diferentes herramientas de Big Data.
- Familiarizarse con las herramientas de visualización de datos.
- Aprender a comunicar los resultados de tus análisis de forma efectiva.
- Analizar grandes volúmenes de datos, obtener información valiosa y tomar mejores decisiones en tu ámbito profesional.

PLAN DE ESTUDIOS**✓ Fundamentos de Big Data**

- Fundamentos de Big Data o Macro Datos.
- El Big Data en el día a día de la empresa.
- Tipos y fuentes de datos.
- Análisis de los datos.
- Big Data y su impacto en el mundo laboral.
- Transformación digital y Big Data.
- Modelos de negocio en Big Data.

✓ Técnicas y Conceptos

- Qué es el Big Data.
- Cómo se utiliza el Big Data.
- El Big Data y la ciencia de datos.
- La ética en el Big Data.
- Fuentes y estructuras del Big Data.
- El almacenamiento en el Big Data.
- Preparar los datos para el análisis.
- El análisis del Big Data.

✓ Modelos de Negocio

- El Big Data y la empresa.
- Cómo recoger los datos.
- Patrones de comportamiento.
- Predecir el comportamiento.
- Toma de decisiones en función de los datos.
- El papel de la inteligencia artificial.

- Aplicar el Big Data a la empresa.

✓ **Equipos y Soluciones para la Empresa**

- El equipo dentro de Big Data.
- El trabajo de un equipo Big Data.
- Relación con el resto del equipo.
- Compartir la información como sinónimo de éxito.
- Próximos pasos en el trabajo en Big Data.

✓ **Escucha Activa**

- Qué es el Social Listening y por qué es útil.
- Herramientas utilizadas en Social Media Listening.
- Limitaciones existentes en Social Media Listening.
- Tipos de análisis en Social Media Listening.
- Aplicaciones de Social Media Listening.
- Definir una estrategia en Social Media Listening.
- Evaluación de la estrategia de Social Media Listening.

✓ **Análisis de Datos**

- Introducción a Big Data.
- Big Data en mi organización.
- Manejos empresarial de los datos.
- Disciplinas asociadas al mundo Big Data.

✓ **Visualización de Datos**

- Introducción a visualización de datos.
- Planificación del proceso de creación de informes.

- Trabajar con los datos a visualizar.
- Diseño de informes de datos.
- Introducción al trabajo con gráficos básicos.
- Trabajo con gráficos avanzados.