

**Офіційні правила конкурсу Farmfluencer
від Corteva Agriscience™ та 4-H**

ЩОБ ВЗЯТИ УЧАСТЬ АБО СТАТИ ПЕРЕМОЖЦЕМ КОНКУРСУ НЕ ПОТРІБНО НИЧОГО КУПУВАТИ АБО СПЛАЧУВАТИ. КУПІВЛЯ ТА ОПЛАТА НЕ ПІДВИЦАТЬ ВАШІ ШАНСИ НА ПЕРЕМОГУ. КОНКУРС ВТРАЧАЄ ЧИННІСТЬ, ЯКЩО ВІН ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ АБО ОБМЕЖУЄТЬСЯ ЗАКОНОДАВСТВОМ ТА ПОЛОЖЕННЯМИ. БЕРУЧИ УЧАСТЬ У КОНКУРСІ, ВИ ПОГОДЖУЄТЕСЯ З ОФІЦІЙНИМИ ПРАВИЛАМИ, ЯКІ ФОРМУЮТЬ ДОГОВІР. ВІДПОВІДНО ДО ЧИННОГО ЗАКОНОДАВСТВА, ЗА ЦИМ ДОГОВОРОМ ПЕРЕДБАЧАЮТЬСЯ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ З ВІДШКОДУВАННЯ ЗБИТКІВ УЧАСНИКОМ ТА ОБМЕЖЕННЯ ПРАВ Й МЕТОДІВ ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ УЧАСНИКА.

1. Правомірність. До участі в конкурсі Farmfluencer («**Конкурс** чи A/K/A «**Змагання**») допускаються лише мешканці, які законно проживають в США, окрузі Колумбія та Пуэрто-Рико, Канаді (крім Квебеку), Китаї (окрім Макао), Франції, Індії, Кенії, Південній Африці та Україні (крім території Автономної Республіки Крим, м. Севастополь, а також деяких територій Донецької та Луганської областей) (разом — «**Ринки-учасники**»), віком від 16 до 24 років (якщо вони не досягли 18-річного віку або принаймні повноліття в країні проживання на момент участі, неповнолітній Учасник повинен мати письмовий дозвіл від батьків або законного опікуна на участь у Конкурсі) на момент участі («**Учасник**»).

Особи, які належать до будь-якої з наступних категорій, НЕ можуть виграти приз: (а) директори, партнери, співробітники, консультанти або агенти Спонсора, 4-H, або Адміністратор та їхні відповідні філії, а також будь-яка їхня компанія, дочірня компанія, рекламні агентства; (б) постачальники товарів або послуг на Конкурсі, включаючи осіб, які займаються розробкою, виробництвом або розповсюдженням матеріалів для Конкурсу; та (в) особи, які (i) перебувають у найближчих родинних стосунках з будь-якою особою з будь-якої попередньої категорії (включаючи матір, батька, сестру, брата, дочку, сина, чоловіка, бабусю, дідуся, дітей або онуків), незалежно від того, де вони проживають, або (ii) проживають у тій самій сім'ї, незалежно від їх стосунку, як будь-яка особа в будь-якій попередній категорії. Правомірність залежить від усіх національних, провінційних, муніципальних, територіальних, федеральних, державних і місцевих нормативно-правових актів. Всі подані заявки є власністю DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY («**Corteva Agriscience**»), 974 Centre Rd, Wilmington, DE 19805 США («**Спонсор**»). Зазначений годинник бази даних, який обслуговується NWYNG, 360 Park Avenue S., 20-й поверх, NY, NY 10010 США («**Адміністратор**») буде служити хронометром цього Конкурсу.

2. Конкурс. Приймання заявок на участь у конкурсі розпочнеться в понеділок, 25 березня 2019 року о 12:01:00 за східним часом («**ЕТ**»), та закінчиться в середу, 22 травня 2019 року о 23:59:59 за ЕТ часом («**Період подання заявок**»). Всі допущені до участі заявки будуть переглянуті на відповідність Офіційним правилам («**Офіційні правила**») і будуть розглянуті, якщо вони відповідають умовам. Судді будуть оцінювати всі допущені до участі заявки на основі попередньо визначених критеріїв, описаних в цих Офіційних правилах, та визначать тридцять (30) фіналістів («**Фіналістів**»), які будуть представлені на публічне голосування для визначення переможців Гран-прі. Період голосування розпочнеться в Понеділок, 3 червня 2019 року о 12:00:01 ЕТ і закінчиться у Неділя, 16 червня 2019 року о 23:59:59 ЕТ («**Період голосування**»). Після завершення Періоду голосування два (2) Фіналісти з найбільшою кількістю голосів будуть визнані переможцями Гран-прі. Участь у Конкурсі не означає участь в будь-якій іншій акції, конкурсі або тоталізаторі; беручи

участь у Конкурсі, кожен Учасник безумовно приймає та погоджується дотримуватися Офіційних правил та рішень Суддів та/ або Спонсора та/ або Адміністратора, рішення яких є остаточними та юридично обов'язковими у всьому і не підлягають подальшому перегляду на будь-якому форумі.

3. Як взяти участь.

1. Ви повинні надіслати відео (принаймні: 120 (сто двадцять) секунд) із відповіддю на запитання: «Що для вас означає фермерство? («Заявка на участь»). Примітка: допускається подання відеороликів з декількома особами (до трьох (3) осіб), однак лише зареєстрований Учасник отримає приз.

2. Ваша Заявка на участь повинна відповідати Офіційним правилам і не може містити жодного Забороненого вмісту, викладеного нижче.

3. Відеоролики повинні бути англійською мовою.

4. Обмеження: одна (1) заявка на особу під час Періоду подання заявок.

Організуючи конкурс, Спонсор не має наміру рекламувати свою продукцію, торговельні марки та/ або послуги, а намагається отримати від учасників цінні відгуки про сільське господарство.

Під час Періоду подання заявок відвідайте сайт www.FarmFluencer.com («Сайт спонсора») заповніть форму заявки, а також завантажте Заявку на участь. Після завершення реєстрації ваша заявка буде переглянута на відповідність встановленим вимогам та після підтвердження Заявки на участь буде включена до процесу оцінювання.

Доказ доставлення або отримання заявки не вважається для Спонсора доказом зарахування на Конкурс. Всі заявки стають єдиною власністю Спонсора. Заявки не підтверджуються та не повертаються. Учасники погоджуються на те, що Спонсор зберігатиме Заявку. Спонсор перевіряє та затверджує всі заявки. Заявки, які не відповідають вимогам до відео, які зазначені вище або нижче, або іншим чином не відповідають Офіційним правилам, не будуть розглядатися. Будь-яка форма заявки, крім тієї, що описана в даному документі, є недійсною. Спонсор визначає дійсність заявки на власний розсуд.

Примітка: якщо Учасник з України, під час подання заявки кожен Учасник назавжди надає Спонсору та його агентам невиключну ліцензію без виплати роялті на публікацію, показ, використання, адаптацію, редагування, публічну демонстрацію, зміну та/ або використання відео/ Заявки на участь по всьому світу, повністю або частково, будь-яким способом, в будь-яких засобах масової інформації, у тому числі для використання в рекламі та маркетингу, або для будь-яких інших цілей, без обмежень і без винагороди Учаснику.

Якщо ви обрали доступ до Конкурсу за допомогою бездротового мобільного пристрою (доступний лише через операторів мобільного зв'язку, які беруть участь), до кожного надісланого з вашого телефону або отриманого повідомлення можуть застосовуватися тарифи на передачу даних згідно з умовами вашої угоди про обслуговування з оператором мобільного зв'язку. Можуть виникнути інші витрати (наприклад, звичайний ефірний час і тарифи оператора, а також плата за бездротовий доступ до Інтернету) та можуть показуватися на рахунку вашого мобільного телефону або вираховуватися з балансу вашого передплаченого або щомісячного контракту. Тарифні плани операторів мобільного зв'язку можуть відрізнятися, тому для отримання додаткової інформації щодо тарифних планів та витрат, пов'язаних з вашою участю в Конкурсі, потрібно звернутися до оператора мобільного зв'язку. Послуга мобільного зв'язку може бути доступна не у всіх зонах. Перевірте можливості телефону для отримання конкретних інструкцій. Спонсор не несе відповідальності за будь-які витрати.

ПОДАЮЧИ ЗАЯВКУ, УЧАСНИК ВИЗНАЄ, ЩО ЙОГО/ ЇЇ ЗАЯВКА МОЖЕ БУТИ РОЗМІЩЕНА, НА РОЗСУД СПОНСОРА, НА БУДЬ-ЯКИХ АБО ВСІХ ЦИФРОВИХ ТА СОЦІАЛЬНИХ АКТИВАХ СПОНСОРА ЧИ ІНШИХ ЗВІЛЬНЕНИХ СТОРІН. Подача заявки надає Спонсору та його агентам право на публікацію, використання, адаптацію, редагування, публічну демонстрацію та/ або зміну такої заявки будь-яким чином, в будь-яких засобах масової інформації, без обмежень і без винагороди Учаснику.

Кожен Учасник відмовляється від будь-яких моральних прав на своє відео/ Заявку на участь на користь Спонсора або, якщо призначення або відмова від моральних прав неможливі, Учасник просить, а Спонсор зобов'язується не вказувати ім'я Учасника на відео/ Заявці на участь та інших об'єктах, до яких може бути включено відео/ Заявку на участь, якщо інше не узгоджено між Спонсором і Учасником у письмовій формі, за винятком випадків, коли таке зазначення встановлене законом або вимагається компетентним органом чи є справою практичної необхідності, як Спонсор визначає на власний розсуд. У відповідних випадках Учасник погоджується з тим, що будь-які зміни, використання, модифікація або редагування відео/ Заявки на участь не є порушенням його/її моральних прав.

Заборонений вміст:

Заявки не повинні порушувати права будь-якої іншої сторони, включаючи, без обмеження, права інтелектуальної власності або права на конфіденційність/ публічність.

За власним рішенням Спонсора заявки на участь не можуть містити будь-який матеріал або вміст, який:

а) є сексуально відвертим або двозначним; містить невинуватиме насильницьке або зневажливе ставлення до будь-якої етнічної, расової, ґендерної, релігійної, професійної або вікової групи; має вульгарний або порнографічний характер; містить зображення оголеного тіла;

- б) сприяє вживанню алкоголю, незаконних наркотиків, тютюну, використанню вогнепальної зброї/ зброї (або використанню будь-чого із зазначеного вище); сприяє будь-якій діяльності, яка може виявитися ризикованою чи небезпечною; сприяє будь-якій конкретній політичній програмі або посланню;
- в) містить непристойні або образливі повідомлення; схвалення будь-якої форми ненависті або групи ненависті; дублювання будь-якого іншого відео;
- г) сприяє терористичним актам, надаючи інструкції щодо того, як збирати бомби, гранати та іншу зброю або надаючи навчальну інформацію про незаконні дії;
- д) зневажає, спотворює або містить зауваження щодо Спонсора, його клієнтів або продуктів чи інших людей або компаній;
- е) містить особисту ідентифікацію, наприклад, особисті імена або адреси електронної пошти;
- є) містить повідомлення або зображення, які не відповідають позитивним образам та/ або добрій волі, до яких Спонсор хоче приєднатися;
- ж) порушує права будь-якої третьої сторони; та/ або
- з) порушує будь-який закон;

Заяви Учасника: подаючи заявку на Конкурс, ви заявляєте та гарантуєте, що (а) робота (заявка) є оригінальним продуктом роботи Учасника та не порушує права будь-якої третьої сторони, (б) публікація роботи в різних засобах масової інформації не порушує права третіх осіб та (г) робота раніше не публікувалася в жодному засобі масової інформації. Кожен Учасник відшкодовує та звільняє від відповідальності Спонсора та інших Сторін (визначених нижче) від будь-яких претензій про протилежне. Будь-який Учасник, чия робота має схожість з роботою третіх сторін або містить елементи, які не належать Учаснику (наприклад, без обмеження, зображення осіб, будівель, товарних знаків або логотипів), повинен мати можливість, до присудження призу, надати на вимогу документ про звільнення від відповідальності щодо такого використання, включаючи використання Спонсором цієї заявки, у формі, яка є задовільною для Адміністратора.

Примітки щодо Заявки на участь: Учасник до подання зможе ознайомитися зі своєю заявкою, але після її подачі він жодним чином не зможе отримати до неї доступ. Заявки, зроблені для іншої сторони будь-якими фізичними або юридичними особами, включаючи, без обмеження, повідомлення про підписку на комерційний конкурс/ розіграші та/ або послуги подання заявки, вважаються недійсними та дискваліфікуються для Конкурсу. Забороняється втручання в процес подачі заявок або проведення Конкурсу, а будь-які заявки, які на думку Спонсора подані таким чином, вважаються недійсними. У випадку, якщо суперечка щодо ідентичності особи, яка фактично подала заяву, не може бути вирішена переконливо для Спонсора, відповідна заявка буде визнана такою, що не відповідає вимогам. Подаючи заявки, всі Учасники, у межах, дозволених чинним законодавством, звільняють Спонсора, Суддю, Адміністратора та їх відповідні материнські, дочірні та пов'язані компанії, включаючи всіх їхніх акціонерів, посадових осіб, директорів, співробітників, агентів, підрядників,

адвокатів, правонаступників та цесіонаріїв («**Звільнені сторони**») від та проти всіх претензій і збитків, що виникають в результаті участі кожного Учасника та/ або подання заявки на Конкурс та/ або отримання чи використання нагороди, отриманої в Конкурсі.

4. Критерії оцінювання: спонсор на власний розсуд обирає Суддю («**Суддя**»).

Критерії оцінювання/ голосування: щоб визначити тридцять (30) фіналістів, які будуть винесені на Публічне голосування, Судді оцінюють кожну Заявку на участь на основі таких однаково зважених критеріїв:

- Чи показує заявка переконливу точку зору? Чи є вона виразною та унікальною? Чесна і переконлива?
- Який рівень майстерності з точки зору зображення, аудіо та розповіді?
- Наскільки вона креативна? Чи вона здивувала нас? Чи примушує нас сміятися? Чи є вона смішною або пізнавальною?
- Чи звертається вона до аспекту сучасного сільського господарства та чи вчить або показує нам щось нове?
- Чи дотримувався Учасник усіх правил конкурсу?

У ПОНЕДІЛОК, 3 ЧЕРВНЯ 2019 РОКУ БУДЕ ОГОЛОШЕНО ТРИДЦЯТЬ (30) ФІНАЛІСТІВ ТА РОЗМІЩЕНО НА САЙТІ СПОНСОРА. У випадку рівності голосів третій суддя, обраний Спонсором, оцінить заявки з однаковою кількістю голосів для визначення Фіналіста.

5. Публічне голосування: протягом періоду голосування імена всіх тридцяти (30) Фіналістів будуть опубліковані на сторінці галереї фотографій, розташованої на сайті www.FarmFluencer.com. Період голосування розпочнеться в Понеділок, 3 червня 2019 року о 12:00:01 ET і закінчиться у Неділя, 16 червня 2019 року о 23:59:59 ET.

Після завершення Періоду голосування два (2) Фіналісти з найбільшою кількістю голосів будуть визнані переможцями Конкурсу. У випадку рівності голосів третій суддя, обраний Спонсором, прийме рішення по заявках з однаковою кількістю голосів для визначення переможця.

ПЕРЕМОЖЦІ БУДУТЬ ОГОЛОШЕНІ ПРИБЛИЗНО в понеділок, 5 червня 2019 року.

ОБМЕЖЕННЯ ГОЛОСУВАННЯ ТА ПРОЦЕС ВИКЛЮЧЕННЯ: Члени Ринків-учасників отримують по три (3) голоси кожного календарного дня (східний час) і, щоб їхні голоси були зараховані, повинні використати всі три (3) голоси. Члени можуть голосувати за відео лише за один (1) раз в день. Так само, як і у сільському господарстві, наступного дня прийде новий день і голосування розпочнеться спочатку. Кожен день будуть вибувати два (2) відео Фіналістів з

найменшою кількістю голосів, поки не залишиться лише два відео Фіналістів. Останні два (2) відео будуть вважатися переможцями Гран-прі.

УВАГА: БУДЬ-ЯКОГО ЧЛЕНА, ЯКИЙ ВИКОРИСТОВУЄ ЧИ СТВОРЮЄ КІЛЬКА ОБЛІКОВИХ ЗАПИСІВ ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ АБО АДРЕСИ ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ АБО ВІДПРАВЛЯЄ ДЕКІЛЬКА ЛИСТІВ З ОДНІЄЇ ІР-АДРЕСИ ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ КІЛЬКОСТІ ВІДПОВІДНИХ ЗАЯВОК НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ АБО ГОЛОСІВ, БУДЕ ДИСКВАЛІФІКОВАНО НАВІТЬ ПІСЛЯ ОПУБЛІКУВАННЯ ОГОЛОШЕННЯ ПРО ПЕРЕМОГУ. Також заборонені автоматизовані способи подачі заявки та подачі через представника.

6. Повідомлення про перемогу:

Потенційні переможці Гран-прі отримують повідомлення електронною поштою, поштою або телефоном за адресою, наданою потенційним переможцем під час подачі заявки. Спонсор не несе відповідальності за будь-яке повідомлення, яке було втрачено, перехоплене або не отримано з будь-якої причини. Якщо, попри розумні зусилля, будь-який потенційний переможець не надає необхідну інформацію та документацію протягом чотирнадцяти (14) днів з моменту першої спроби сповіщення або якщо повідомлення про нагороду повертається як незапитане або яке неможливо доставити, такий потенційний переможець втрачає приз, а Спонсор на власний розсуд може обрати альтернативного потенційного переможця. Якщо виявиться, що потенційний переможець не відповідає вимогам, або якщо потенційний переможець не дотримується Офіційних правил, або відхиляє приз з будь-якої причини, такий потенційний переможець буде дискваліфікований, а Спонсор на власний розсуд може обрати альтернативного потенційного переможця. Альтернативним потенційним переможцем стане відео Фіналіста з наступною найбільшою кількістю голосів.

7. Призи. В Конкурсі будуть присуджені лише перелічені нижче призи.

Два (2) Гран-прі: 4,000* дол. США. Чек або переказ коштів, який можна відстежити, на ім'я переможця.

Тридцять (30) Призерів-фіналістів: 1000* дол. США. Чек або переказ коштів, який можна відстежити, на ім'я переможця.

Невикористані призові фонди не присуджуються. Всі Фіналісти отримують нагороду у розмірі 1000 дол. США, а також, якщо стануть переможцем Гран-прі, то отримують приз у розмірі 4000 дол. США.

Загальна приблизна роздрібна вартість всіх призов: 38 000 дол. США.

ОБМЕЖЕННЯ: Один (1) приз на людину або домогосподарство, окрім переможців Гран-прі.

Як передумову для отримання призу, потенційні переможці зобов'язані підписати (а) Офіційне підтвердження правомочності та заяву платників податків W-9 для ідентифікації (тільки для США) або Декларацію (всі інші країни); (б) Угоду про

публічність (за винятком випадків, коли це заборонено); (в) звільнення від відповідальності; та (г) повернути Адміністратору електронною поштою кожний належним чином оформлений документ протягом чотирнадцяти (14) днів після сповіщення. Потенційний переможець, який виконує всі вимоги Конкурсу, включаючи, без обмежень, ті, які викладені в цьому пункті, буде призначений офіційним переможцем («Переможець»).

Спонсор та/ або Адміністратор не замінюють будь-які втрачені, зіпсовані або викрадені призи. Призи не можуть бути на власний розсуд Спонсора передані чи відшкодовані або замінені за винятком випадків, передбачених у цьому документі. Переможці несуть повну відповідальність за будь-які чинні місцеві податки на прибуток. Для китайських учасників фактична вартість призов включає відповідний податок, а Спонсор може утримувати податок від імені переможця.

Якщо ви стаєте переможцем у країні, в якій потрібно сплачувати податок на виграш, а переможець — неповнолітня особа, приз виплачується батькам або законному опікунові на користь неповнолітнього. Переможець повинен проконсультуватися з місцевим податковим органом щодо наслідків прийняття будь-якого призу.

8. ЗАЯВА ПРО ВІДМОВУ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ. Відповідно до чинного законодавства, Спонсор не дає жодних гарантій і цим відмовляється від будь-яких прямих або непрямих гарантій щодо будь-якого призу, наданого у зв'язку з Конкурсом. БЕЗ ОБМЕЖЕННЯ ЗАГАЛЬНОГО ХАРАКТЕРУ ВИЩЕЗАЗНАЧЕНОГО, З УРАХУВАННЯМ ВІДПОВІДНИХ ЗАКОНІВ, ПРИЗИ НАДАЮТЬСЯ «ЯК Є» БЕЗ БУДЬ-ЯКИХ ПРЯМИХ АБО НЕПРЯМИХ ГАРАНТІЙ, А СПОНСОР ЦИМ ВІДМОВЛЯЄТЬСЯ ВІД УСІХ ТАКИХ ГАРАНТІЙ, ВКЛЮЧАЮЧИ, БЕЗ ОБМЕЖЕННЯ, ПЕРЕДБАЧУВАНІ ГАРАНТІЇ ТОВАРНІСТІ, ПРИДАТНОСТІ ДЛЯ ОСОБИСТОГО КОРИСТУВАННЯ ТА/ АБО ПАТЕНТНОЇ ЧИСТОТИ.

9. Вимоги до реклами переможця. Прийняття призу означає згоду Переможця та його уповноважених осіб на використання Спонсором імені переможця, зображення, фотографії, аватара та/ або інформації про приз (включаючи, без обмежень, місто та місце проживання) у зв'язку з цим Конкурсом в рекламних або інших цілях, будь-яким способом, у всьому світі, в будь-яких засобах масової інформації, які відомі на даний момент або з'являться пізніше, включаючи Інтернет, без обмежень і без додаткових платежів, сповіщень, дозволу чи іншої винагороди, (Примітка: Південна Африка: якщо потенційним переможцем є резидент Південної Африки, він/ вона має право відмовитися від участі в будь-якій маркетинговій діяльності або відмовити в дозволі на використання в маркетингових цілях свого імені, зображення, фотографії чи аватара.)

10. Звільнення від відповідальності / умови участі.

А. Передача інформації. Спонсор, 4-Н, Адміністратор, Судді та кожна їх посадова особа, директор, співробітник, агент, філія, правонаступник та цесіонарій (всі разом «Звільнені сторони») не несуть відповідальності за: (1) будь-яку неправильну або неточну інформацію, яка з'явилася з вини Учасника чи ні, друкарську, текстову або

інші помилки, або будь-яке обладнання чи програмування, що пов'язані або використані в Конкурсі; (2) технічні збої будь-якого характеру, включаючи, без обмеження, несправності, переривання або від'єднання телефонних ліній або мережевого апаратного забезпечення чи програмного забезпечення; (3) несанкціоноване втручання людини в будь-яку частину процесу подачі заявок або Конкурсу; (4) друкарські, текстові, технічні, комп'ютерні, мережеві або людські помилки, які можуть виникнути в (а) адміністрації Конкурсу, (б) під час завантаження, обробки або оцінки заявок, (в) оголошення Переможця або потенційного переможця, або (г) призив чи будь-яких матеріалів, пов'язаних з Конкурсом; (5) несвоєчасні, втрачені, спотворені, неправильно спрямовані, неточні, неправильні, не доставлені, пошкоджені або викрадені заявки чи листи; (6) витрати, пов'язані з отриманням або викупом призив; та/ або (7) збитки або втрати, що виникли в результаті підключення Учасника до Інтернету через будь-який зі згаданих веб-сайтів. Звільнені сторони не несуть відповідальності за будь-які (а) неправильні, неправильно переписані, невірні або недоставлені заявки чи електронні пересилання, (б) неправильні оголошення, (в) технічні проблеми, включаючи, без обмежень, неполадки комп'ютерних систем, серверів, постачальників або будь-яке апаратне/ програмне забезпечення, (г) втрачені або недоступні мережні з'єднання або невдалу, неповну, спотворену або затриману комп'ютерну передачу, або (д) комбінацію будь-чого з вищезазначеного. Спонсор не несе відповідальності за (і) запізнілі, загублені, неповні, неточні або пошкоджені заявки, (ii) не доставлені електронні листи, які є результатом будь-якої активної або пасивної фільтрації електронної пошти постачальником послуг Інтернету та/ або електронної пошти користувача, або (iii) недостатнє місце в обліковому записі користувача для отримання електронної пошти. Спонсор не несе відповідальності за будь-які збитки (матеріальні або нематеріальні), спричинені комп'ютерному обладнанню Учасника або даним, які зберігаються на такому обладнанні, або особисті, професійні чи комерційні дії Учасника. Доказ подання заявок не вважається доказом отримання Спонсором або Адміністратором.

Б. Шахрайство; Захист прав. На власний розсуд Спонсор залишає за собою право скасувати або тимчасово зупинити цей Конкурс або будь-яку його частину, якщо будь-яке шахрайство, технічні збої або будь-які інші фактори погіршують цілісність або належне функціонування Конкурсу. У разі припинення, Спонсор може на власний розсуд визначити переможців з усіх непідозрюваних, прийнятних заявок, отриманих до моменту такої дії, або як Спонсор інакше вважає справедливим і доречним. Адміністратор на власний розсуд залишає за собою право дискваліфікувати будь-яку особу, яка, на його думку, (а) втручається у процес подачі заявок або проведення Конкурсу, (б) діє в порушення Офіційних правил цієї чи будь-якої іншої реклами, або (в) діє нечесним, шахрайським, неспортивним чи підривним способом, а також анулювати всі пов'язані заявки. Попередній засіб захисту жодним чином не обмежує Спонсора у вчиненні юридичних або інших дій проти таких осіб для захисту своїх прав. Невиконання Спонсором будь-якого положення цих Офіційних правил в даних обставинах не є відмовою від такого положення.

В. Обов'язок звільнення від відповідальності та відшкодування. Подаючи заявку, Учасник цим звільняє Звільнені сторони й погоджується

відшкодувати, захистити та забезпечити захист Звільнених сторін, а також інших осіб і організацій, які беруть участь у розробці, виробництві та/ або управлінні Конкурсом, від будь-якої відповідальності за втрати, збитки, пошкодження, збори, комісії та витрати, включаючи, без обмежень, майнову шкоду, особисту травму (у тому числі моральні страждання) та/ або смерть, що виникає внаслідок участі в Конкурсі, будь-яку діяльність, пов'язану з Конкурсом, та/ або прийняття, отримання, володіння або використання/ зловживання будь-яким призом, а також від будь-яких претензій або причин для подання позовів, які ґрунтуються на правах розголошення, наклепі або вторгненні в недоторканість приватного життя і доставляння товарів.

Для учасників з Індії ПОЛОЖЕННЯ ЦЬОГО РОЗДІЛУ НЕ ПОШИРЮЮТЬСЯ НА ТІЛЕСНІ УШКОДЖЕННЯ, СМЕРТЬ, ЗБИТКИ АБО ВТРАТИ, СПРИЧИНЕНІ НАВМИСНОЮ АБО ГРУБОЮ НЕДБАЛИСТЮ ЗВІЛЬНЕНИХ СТОРІН АБО ПОВІДОМЛЕННЯМ НАПЕРЕД ВІДОМИХ НЕПРАВДИВИХ ВІДОМОСТЕЙ.

11. ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ. Якщо, з будь-якої причини, Конкурс (або будь-яка його частина) не може проходити, як було заплановано, через комп'ютерний вірус, помилку, несправність системи, несанкціоноване втручання, шахрайство, технічні збої, пожежу, повені, землетруси, бурі або інший природний катаклізм, заворушення, страйк, терористичну діяльність, громадянське занепокоєння, державне регулювання або будь-які інші причини, що не контролюються Спонсором, які, на його думку, псують або впливають на управління, безпеку, чесність, цілісність чи належне проведення Конкурсу (або будь-якої його частини), Спонсор залишає за собою право, на власний розсуд, скасувати, припинити або тимчасово зупинити Конкурс, або провести Конкурс пізніше, вибравши призера (-ів) серед непідозрілих заявок з усіх Заявок на участь, які були отримані до вчиненої Спонсором дії або іншим способом і відповідно до Офіційних правил, як визначається Спонсором на власний розсуд.

12. Суперечки. За винятком випадків, коли заборонено законом, Учасник погоджується з тим, що: (а) будь-які та всі суперечки, претензії та основи для подання претензій, що виникають або пов'язані з Конкурсом чи будь-яким присудженим призом, вирішуються індивідуально, без застосування будь-якої форми колективного/ спільного позову; (б) всі претензії вирішуються в судах штату або федеральних судах, розташованих в штаті Індіана; (в) будь-які претензії, постанови та рішення обмежуються фактичними понесеними витратами, включаючи витрати, пов'язані з подачею заявки на Конкурс, але в жодному разі не включаючи винагороду адвокатів; та (г) якщо інше не заборонено, у жодному разі Учаснику не дозволяється отримати винагороду, та Учасник цим відмовляється від будь-яких прав на будь-які непрямі, каральні, випадкові та непрямі збитки або втрати будь-якого типу (крім фактичних кишенькових витрат), а також від будь-яких та всіх прав на збільшення або зменшення збитків. Всі питання, що стосуються побудови, дійсності, тлумачення та забезпечення виконання цих Офіційних правил, або прав та обов'язків Учасника та Спонсора у зв'язку з Конкурсом, регулюються та тлумачаться відповідно до законодавства штату Індіана, без врахування будь-якого вибору права або колізійних норм (незалежно від штату Індіана або будь-якої іншої

юрисдикції), що призведе до застосування права будь-якої іншої юрисдикції, крім штату Індіана, США.

13. Використання даних. Спонсор, Національна Рада 4-Н та Адміністратор збирає онлайн особисті дані про Учасників відповідно до своєї політики конфіденційності. Перегляньте політику конфіденційності Спонсора на сайті <https://www.corteva.com/privacy.html>, політику конфіденційності Національної Ради 4-Н на сайті <https://4-h.org/privacy-policy/> та політику конфіденційності Адміністратора на сайті <https://www.wyng.com/privacy-policy/>. Беручи участь у Конкурсі, Учасники погоджуються на збір та використання Спонсором, 4-Н та Адміністратором їх персональної інформації, а також визнають, що вони прочитали та прийняли політику конфіденційності Спонсора та Адміністратора.

Для Учасників з Індії:

Учасники мають право на доступ, відкриття та коригування своїх персональних даних і за певних обставин можуть заборонити збір та обробку інформації й запитувати у Спонсора та/ або Адміністратора статус використання або обмін персональною інформацією учасника. Учасники можуть зробити запит, звернувшись до Спонсора. Щоб скористатися цими правами, ви можете написати на адресу: DU PONT DE NEMOURS AND COMPANY До уваги відділу маркетингу, 974 Centre Rd, Wilmington, DE 19805 США

У розумних і доречних випадках треті сторони зобов'язані підписувати угоди про конфіденційність для захисту цілісності персональної інформації учасника.

Примітка: якщо Учасник з України, застосовуються наступні положення:

13.1 Спонсор є «Контролером даних» стосовно обробки персональних даних Учасників у зв'язку з Конкурсом.

13.2 Спонсор збирає та додатково обробляє персональні дані Учасника, які він/ вона надає під час заповнення форми участі та подальшої участі у Конкурсі («Персональні дані») з метою організації управління Конкурсом, спілкування з Учасниками та для інших проектів Спонсора, у тому числі для використання в рекламі та маркетингу.

13.3 Спонсор не зберігає Персональні дані, що стосуються участі Учасників у Конкурсі довше, ніж це необхідно для визначених вище цілей.

13.4 Для проведення Конкурсу Персональні дані можуть бути передані обраним третім особам, включаючи, без обмежень, Національну Раду 4-Н, Адміністратора та Звільнені сторони).

13.5. Беручи участь у Конкурсом, ви, Учасник, підтверджуєте, що ознайомились з правами, пов'язаними з обробкою ваших персональних даних (як викладено у статті 8 Закону України «Про захист персональних даних»); обсягом і змістом зібраних персональних даних; інформацією про Спонсора як контролера даних; цілями збору ваших персональних даних та третіми особами, яким можуть бути передані ваші персональні дані.

ЗБЕРІГАННЯ ДАНИХ: Персональні дані Учасників будуть передані в Сполучені Штати відповідно до політики конфіденційності Спонсора, з якою можна ознайомитись за адресою <https://www.corteva.com/privacy.html>

14. Список переможців буде доступний після 17 червня 2019 року. Відвідайте сайт www.FarmFluencer.com

15. Поточна версія Офіційних правил та будь-які зміни до них розміщені на сайті www.FarmFluencer.com.