

# EL OBJETIVO NOS MUEVE



SAE SHIGEMOTO



El objetivo de NIKE es unir al mundo entero a través del deporte para crear un planeta sano, comunidades activas y un terreno de juego equitativo para todos.



# CARTA DEL CEO

NIKE existe para mejorar el deporte. Pero en los últimos años, también nos hemos enfrentado a un desafío mayor: proteger al propio deporte.

Este es el motivo por el que hoy pensamos en algo que va mucho más allá de ofrecer inspiración e innovación a los atletas. Con el fin de atender mejor a las generaciones futuras, aportamos también lo mejor de NIKE para hacer frente a algunos de los problemas más apremiantes de nuestro tiempo.

El objetivo de NIKE es unir al mundo entero a través del deporte para crear un planeta sano, comunidades activas y un terreno de juego equitativo para todos. Todo esto son más que aspiraciones: son prioridades fundamentales que influyen en las decisiones de cada aspecto de nuestro negocio.

A fecha de este informe de impacto de NIKE, Inc. de FY19, llevo como presidente y CEO de NIKE menos de dos meses. Sin embargo, ya tengo claro el impacto extraordinario que NIKE puede causar.

Este es el poder del deporte. Al igual que tantos otros en nuestra empresa, vine a NIKE porque creo en el deporte. Creo en la capacidad que tiene el deporte para transformar vidas y comunidades. Y en un momento en el que nuestra sociedad está más dividida que nunca, en el que la polarización está dañando nuestras instituciones y en el que el cambio climático amenaza nuestra propia supervivencia, creo en el poder que tiene el deporte de unirnos para mejorar el mundo.

Esta capacidad de impacto es más urgente en nuestro planeta cambiante que en cualquier otro sitio. Cuando se trata de la creciente emergencia climática, los datos son claros, al igual que las voces de nuestros atletas. A medida que las horas de inicio de las maratones se trasladan a los momentos previos al amanecer y que tanto participantes como aficionados sufren golpes de calor debido a las extremas condiciones meteorológicas, aquellos que trabajan en el mundo del deporte ven de primera mano los efectos dañinos del cambio climático. Esta crisis afecta a los atletas a los que atendemos, no algún día, sino ahora, y a su vez nos obliga a evolucionar rápidamente nuestro negocio.

Si no hay planeta, no hay deporte. Este conocimiento es el que nos empuja a tener este compromiso urgente con la sostenibilidad y el impacto.

En FY19, hicimos un progreso increíble para alcanzar nuestros objetivos. Invertimos más de 81 millones de dólares para impulsar **el impacto en nuestras comunidades** y logramos que más de 17 millones de niños se mantuvieran activos. Cuando ayudamos a liberar el poder del juego y el deporte

para los niños, podemos cambiar vidas. Es por esto por lo que la prioridad de nuestro trabajo comunitario es conseguir que los niños se muevan. Y puesto que un buen entrenador puede marcar la diferencia en la experiencia de un niño, hemos contribuido a la formación de casi 100 000 entrenadores de la comunidad mediante el programa de apoyo de NIKE.

Uno de los aspectos que tenemos muy en cuenta es aumentar el número de entrenadores femeninas, ya que sabemos que son catalizadoras muy poderosas para **inspirar a más niñas a llevar una vida activa**. Desde asociarnos con organizaciones comunitarias para seleccionar y formar entrenadores femeninas hasta lanzar una guía de formación con el Comité Olímpico y Paralímpico de Estados Unidos para ayudar a todos los entrenadores a crear una cultura que incluya a las mujeres, continuamos invirtiendo en la creación de espacios seguros donde las niñas puedan aprender, crecer y convertirse en las líderes que sabemos que pueden ser, en el deporte y en la vida.

Anteriormente, nos fijamos el objetivo de alcanzar el 100 % de energía renovable en nuestras instalaciones propias u operadas para 2025. Recientemente hemos conseguido utilizar un **100 % de energía renovable en Norteamérica**, un avance impresionante hacia nuestros objetivos mundiales de energía. También estamos trabajando para evitar que los residuos de fabricación de calzado terminen incinerados o en vertederos. En FY19, **el 99,9 % de estos residuos los reciclaron las fábricas contratadas por NIKE o se convirtieron en energía**. Además, estamos aumentando el uso de materiales más sostenibles en todos nuestros productos, transformando alrededor de mil millones de botellas de plástico al año en poliéster reciclado para camisetas, así como otros materiales tanto para ropa como para calzado.

En toda nuestra cadena de suministro, también estamos invirtiendo en la creación de una plantilla cualificada, valorada y comprometida. Creemos que una de las claves es permitir que los trabajadores de las fábricas contratadas participen en las ganancias de productividad. Este año, ampliamos nuestra **encuesta de compromiso y bienestar de proveedores**, que proporciona una visión global e integral de la experiencia de los trabajadores y captura un conjunto de datos procesables para nuestros proveedores. En FY19, aumentamos la participación en la encuesta a 45 instalaciones, con lo que casi duplicamos el alcance a 270 000 personas de su plantilla combinada.

También seguimos pensando de forma crítica acerca del cambio que queremos impulsar dentro de NIKE. En FY19, mantuvimos el **índice de igualdad salarial global** entre hombres y mujeres, y entre gente blanca y grupos subrepresentados en Estados Unidos, que logramos el año pasado. Durante el año pasado, aumentamos la representación femenina a nivel directivo en 3 puntos porcentuales (pp) hasta alcanzar un 39 % en todo el mundo y la de los grupos subrepresentados de Estados Unidos en 2 pp hasta lograr un 21 %. Aunque este es un gran avance, sabemos que hay más trabajo por hacer. Seguiremos aumentando la representación y fortaleciendo nuestra cultura de pertenencia.

Asimismo, continuaremos esforzándonos por introducir a los niños y las comunidades de todo el mundo en el deporte mediante la ampliación de soluciones más sostenibles que los equipos de NIKE desarrollan cada día sin descanso. No dejaremos de innovar para todos los atletas de todas partes con el fin de ayudar a garantizar un terreno de juego equitativo para todos y desafiar los sistemas actuales mientras nos dirigimos hacia un futuro más circular.

Para mí, las mismas cualidades que han convertido a NIKE en el líder mundial del deporte (nuestro valor, creatividad y ambición) son las que nos hacen causar un mayor impacto de cara a los desafíos globales de la actualidad. Por eso tengo tanta esperanza. Ya puedo ver el cambio significativo que nuestros equipos están logrando en el mundo, para nuestra gente y nuestro planeta. Los riesgos no podrían ser más altos. Y, sin embargo, las oportunidades no podrían ser mayores.

Como tantas otras cosas en NIKE, no es suficiente estar en el juego. En NIKE, somos líderes. Y a medida que nos desafiamos a nosotros mismos para hacerlo mejor y pensar en grande, podemos y crearemos el futuro que queremos ver.



*John Donahoe*

John Donahoe  
Presidente y CEO



# DAR RIENDA SUELTA AL POTENCIAL HUMANO

## REPRESENTACIÓN

3 pp<sup>1</sup>

más en la representación **femenina** a nivel directivo en todo el mundo, lo que asciende a un total del 39 %.

2 pp

más en la representación a nivel directivo de los **grupos subrepresentados** de Estados Unidos, lo que lleva a un total del 21 %.

Más del 50 %

de los empleados de todo el mundo participaron en una formación de **concienciación sobre prejuicios inconscientes**.

## SELECCIÓN

El 52 y el 40 %

de las mujeres y los **grupos subrepresentados**, respectivamente, participaron en el programa de prácticas de Estados Unidos de NIKE.

1 pp = puntos porcentuales

## SALARIO Y BENEFICIOS

1:1

en la **igualdad salarial** mantenida para las mujeres de todo el mundo y los grupos subrepresentados de Estados Unidos.

### Beneficios familiares

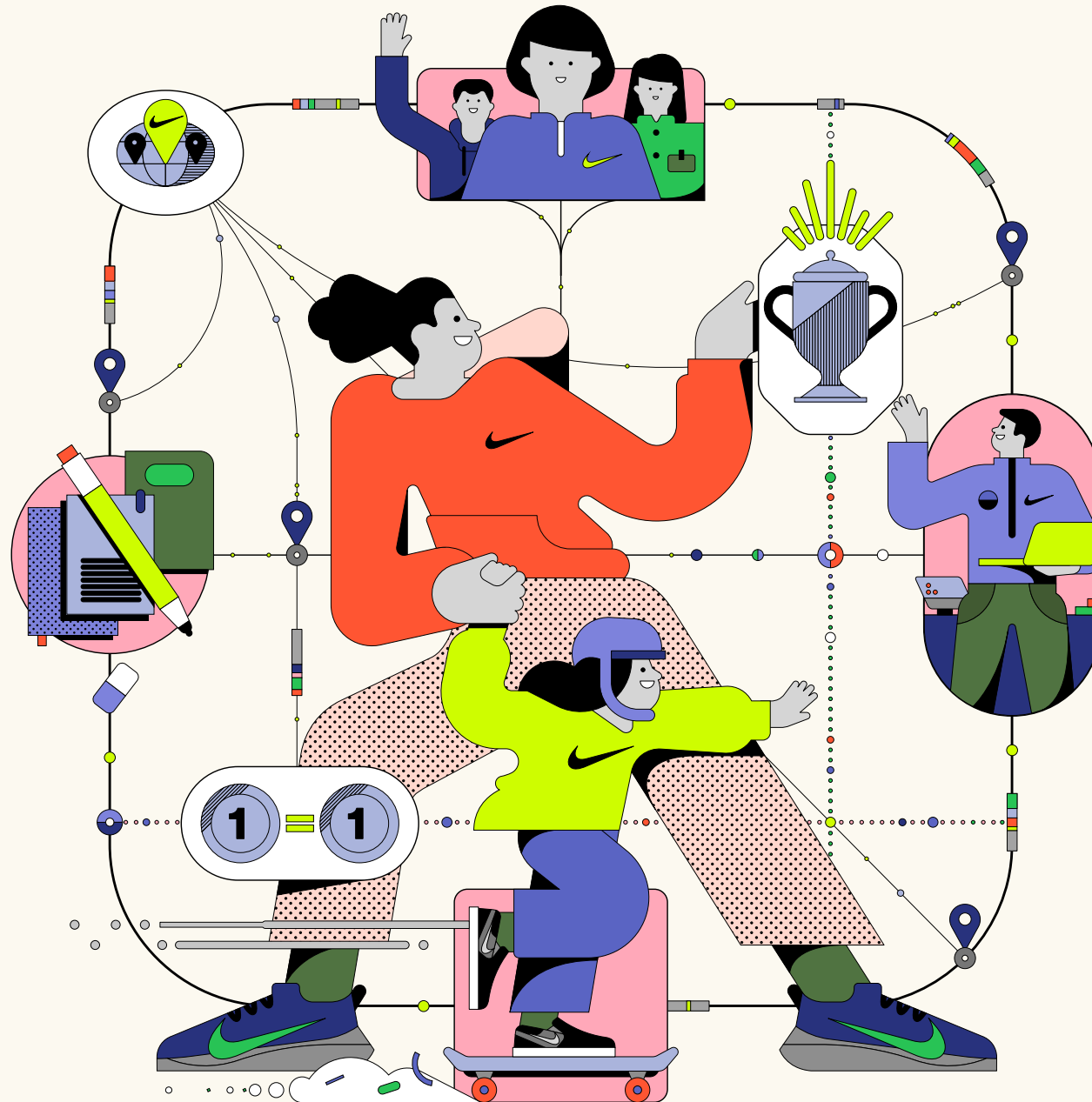
**Mayor apoyo** para los tratamientos de fertilidad y la adopción, y **nuevos beneficios adicionales** para la subrogación y para los padres que cuidan de sus hijos con dificultades de aprendizaje, socialización o comportamiento.

### Centros deportivos

disponibles para los empleados en las oficinas centrales mundiales **sin coste alguno**.

## DESARROLLO

Programa de asesoramiento para **avanzar en la carrera y promover la cultura** probado con 1000 empleados aproximadamente.



# DAR RIENDA SUELTA AL POTENCIAL HUMANO

## COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

147 000 horas voluntarias prestadas por los empleados.

Más de 2700 organizaciones recibieron la ayuda de los empleados.

5400 empleados de Retail de 24 países trabajaron de forma voluntaria como entrenadores para jóvenes a través del programa de embajadores de la comunidad de NIKE.

## ENTRENADORES FORMADOS

Alrededor de 100 000 entrenadores de la comunidad formados con la ayuda de partners para crear experiencias deportivas positivas para los niños.

## INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

417 000 000 \$ invertidos de FY15 a FY19 en nuestras comunidades, de los cuales 130 000 000 \$ ayudaron a promover la igualdad y a establecer un terreno de juego equitativo para todos.

81 000 000 \$ invertidos en FY19 para impulsar el impacto en nuestras comunidades.

9 800 000 \$ donados a través de las donaciones de los empleados igualadas, las recompensas voluntarias y los fondos paralelos de la Fundación NIKE.

## NIÑOS ACTIVOS

Más de 17 millones de niños se mantienen activos con la ayuda de NIKE y sus más de 90 colaboraciones comunitarias en todo el mundo.



# TRANSFORMAR EL PROCESO DE FABRICACIÓN

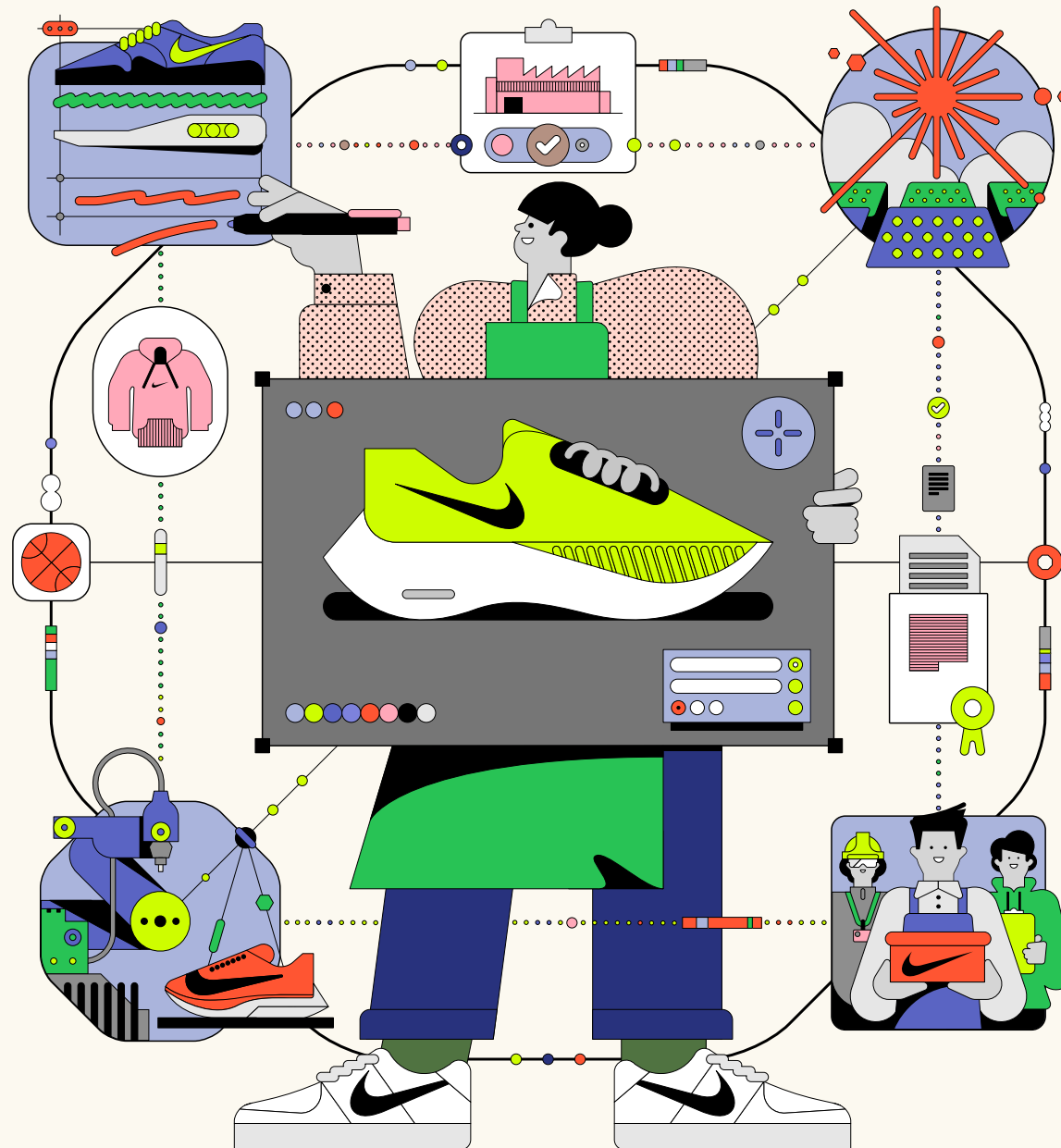
## SUMINISTRO SOSTENIBLE

Más de un millón de **trabajadores** en nuestra base de suministro en 41 países.

Alrededor del **93 %** de las 525 fábricas contratadas de NIKE han obtenido una calificación de **bronce o mejor**, nuestra definición de sostenibilidad.

Nueva acreditación de la Asociación para el Trabajo Justo (FLA) del programa de fabricación sostenible de NIKE, lo que nos sitúa al mismo nivel que el patrón oro para el enfoque a nivel del sistema para la **responsabilidad social y el cumplimiento de los derechos humanos**.

Más de 100 000 **trabajadores** de nuestras fábricas de proveedores de nivel 1 terminaron las sesiones de formación sobre **prevención y protección contra incendios** en 2015.



## PLANTILLA COMPROMETIDA

**270 000** **trabajadores** de 45 fábricas contratadas en 11 países conseguidos a través de la Encuesta de **Compromiso y Bienestar (EWB)** de NIKE.

**Remuneración y beneficios**  
Resultados publicados de nuestro **estudio de cuatro años** sobre cómo el hecho de plantearse la remuneración de una fábrica afectó tanto al rendimiento de los trabajadores como al de las instalaciones.

## COLABORACIONES PARA ACELERAR EL CAMBIO EN EL SECTOR

**437 000 000 \$** desembolsados en un **programa de financiamiento comercial** entre NIKE y la Corporación Financiera Internacional (IFC), que incentiva el desempeño de los proveedores al ofrecer términos de financiamiento comercial inferiores para las instalaciones calificadas como bronce o mejor.

**Iniciativa de Trabajo Responsable (RLI)**  
Nos unimos a la RLI, una colaboración entre empresas líderes y organizaciones expertas, para impulsar el **cambio positivo** en la forma de contratar trabajadores migrantes en nuestra cadena de valor.



# MINIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

## MATERIALES

Más de 7500 millones de botellas de plástico recicladas de los vertederos y canales, y transformadas en ropa y calzado de poliéster reciclado desde 2010.

53 500 millones de litros de agua ahorrados y 200 000 kilogramos menos de pesticidas utilizados al cambiar a algodón sostenible.

El 76 % de los productos de calzado y ropa de la marca Nike llevan algún material reciclado, desde la parte superior del calzado hasta camiseta completas.

## AGUA

23 000 millones de litros de agua dulce evitados mediante programas de eficiencia implementados por nuestros principales proveedores de materiales desde FY16.

## PRODUCTO

23 millones de pares de zapatos Flyknit fabricados a partir de contenido de plástico reciclado equivalente a más de 31 millones de botellas de plástico.

50 % de residuos de fabricación reciclados incluidos en todas las Air-Sole de Nike.

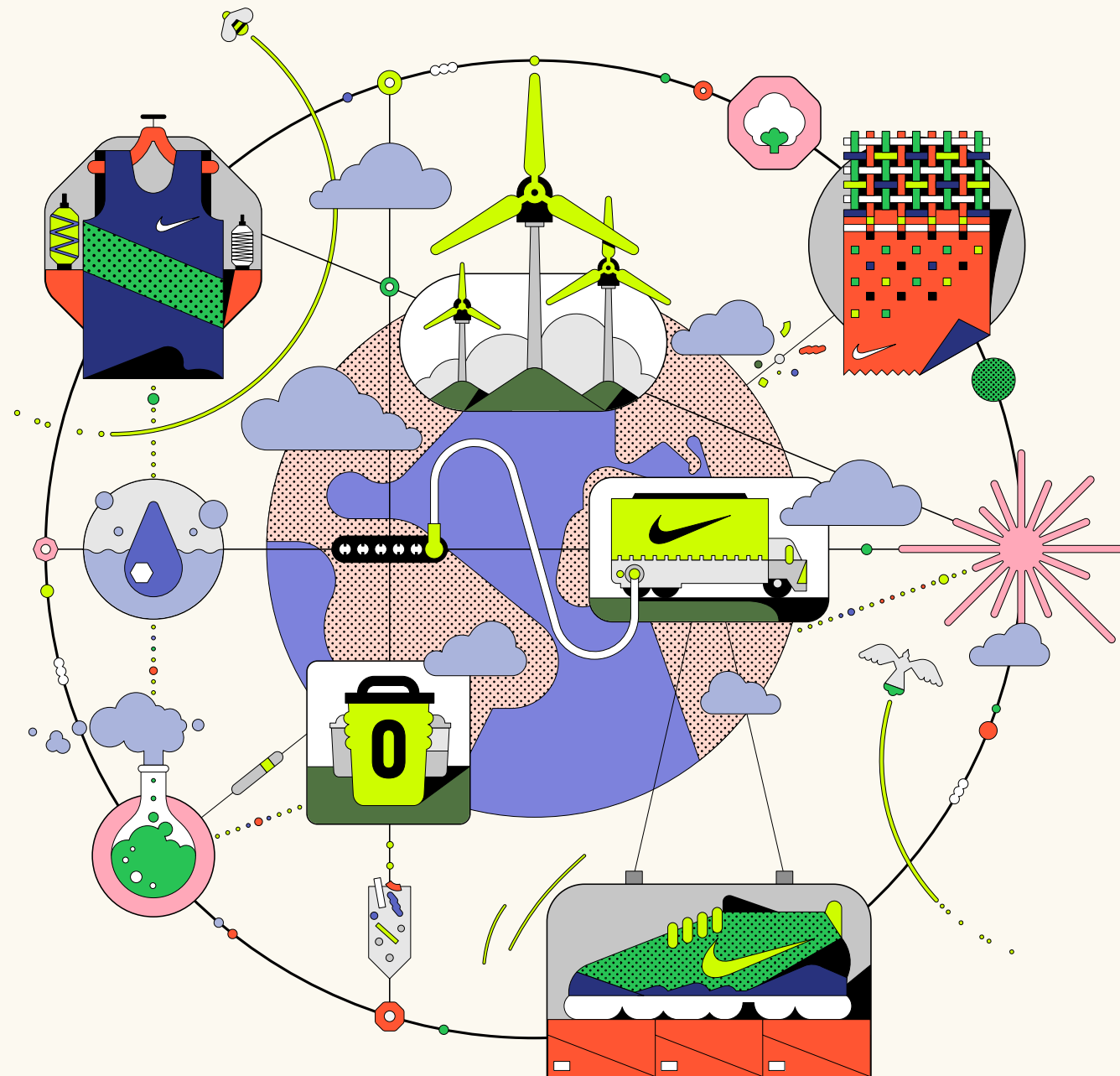
75 % de materiales reciclados en las Air-Sole de VaporMax Random, también obtenidos a partir de los desechos de CD y fibra de Flyknit que hay en su talón.

## ENERGÍA/CARBÓN

600 000 megavatios-hora de energía renovable contratada por año, lo que representa más del 75 % de nuestra carga global de electricidad.

Más del 30 % de las tiendas de NIKE de todo el mundo tienen el certificado LEED.

7,33 kg de CO<sub>2</sub>eq/unidad es el promedio de la huella de carbono de los productos de NIKE.



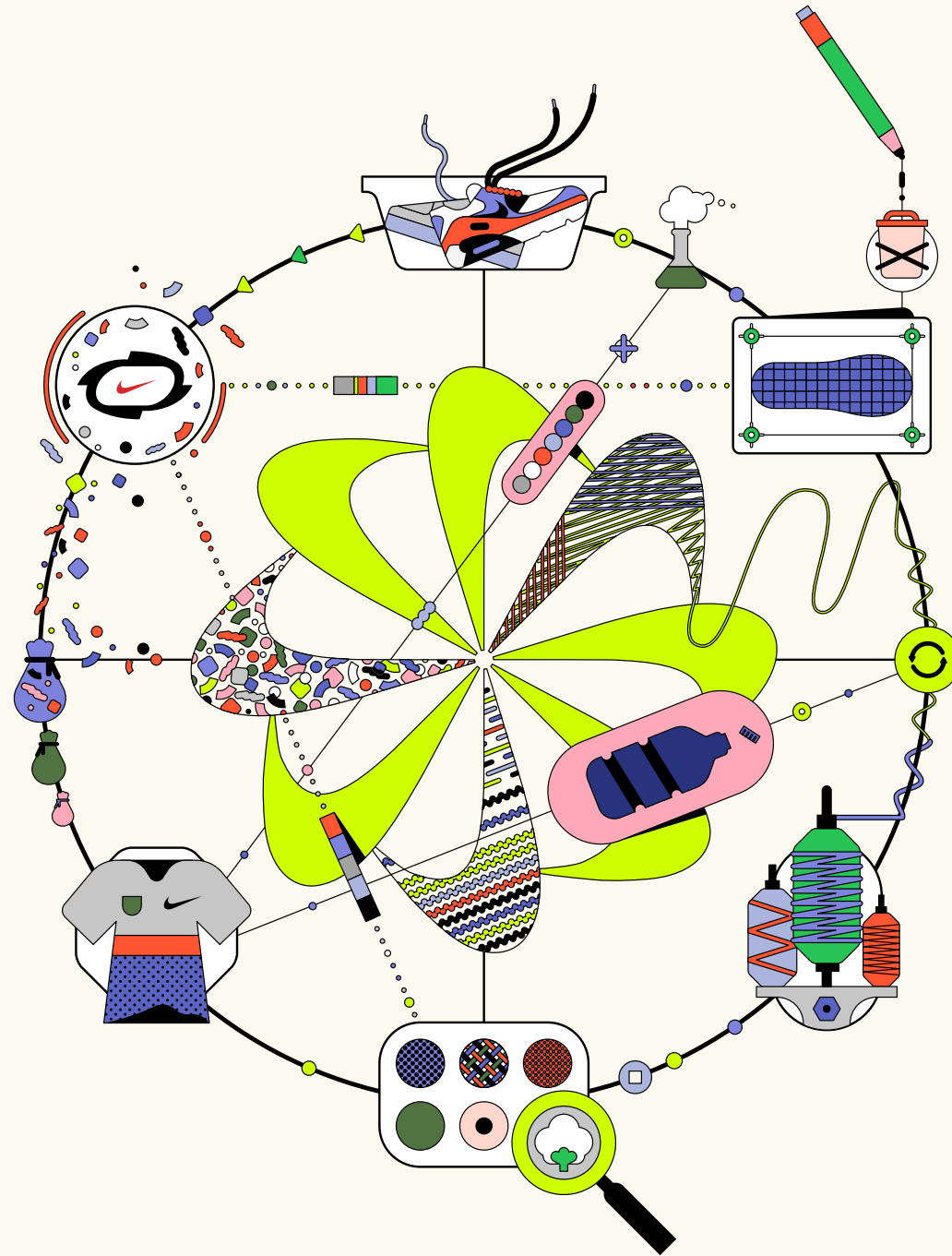
# MINIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

## CIRCULARIDAD

## RESIDUOS

### Guía del diseño circular

Creada en colaboración con los estudiantes y el personal de Central Saint Martins de la Universidad de las Artes de Londres y con inspiración del Global Fashion Agenda, para compartir un **mismo lenguaje** para la circularidad.



120 millones

de **libras** de material de fabricación de calzado reciclado por Nike Grind hasta la fecha.

Más de 30 millones

de **pares de zapatos reciclados** en pistas de atletismo y otras superficies desde el lanzamiento de Reuse-A-Shoe.

El 99,9 %  
de los **residuos de fabricación de calzado** reciclados por fábricas contratadas o convertidos en energía.

2 millones  
de **kilogramos de residuos evitados** cada año debido a la instalación de más de 1000 máquinas de corte modernas y eficientes por parte de fábricas contratadas en nuestra cadena de valor.

Botellas de plástico de un solo uso  
**retiradas** de nuestras oficinas centrales a nivel mundial y de la mayoría de las principales ciudades, incluidas Los Ángeles, Nueva York y Londres.

Reducción del 25 %  
en el **embalaje de Converse** al cambiar de dos cajas por producto a una específicamente diseñada (OneBox).





# DATOS DEL OBJETIVO DE FY19

Clave	▲ Aumento	▼ Descenso
Favorable	▲	▼
Desfavorable	▲	▼

## DAR RIENDA SUELTA AL POTENCIAL HUMANO

### IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Unidad de medida	Base de FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	El cambio frente a la base de FY19	Objetivo	
Inversiones anuales como % del beneficio antes de impuestos	%	1,9 %	1,8 %	1,9 %	1,8 %	<b>1,9 %</b>	N/A <sup>1</sup>	1,5 %

## TRANSFORMAR EL PROCESO DE FABRICACIÓN

### FABRICACIÓN<sup>2</sup>

Fábricas calificadas como bronce o mejor	%	86 %	87 %	91 %	93 %	<b>93 %</b>	▲ 44 pp <sup>3</sup> (frente a la base de FY11)	100 %
Fábricas con exceso de horas extra	%	3,3 %	3,2 %	3,9 %	2,4 %	<b>2,3 %</b>	▼ 1 pp	0 %

## MINIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

### PRODUCTO

Promedio de la huella de carbono de los productos <sup>4</sup>	(kg CO <sub>2</sub> eq/unidad)	7,33	7,19	7,15	7,45	<b>7,33</b>	0 % <sup>5</sup>	▼ 10 %
Producto anotado en el rendimiento sostenible <sup>6</sup>	%	27 %	68 %	71 %	73 %	<b>69 %</b>	▲ 42 pp	80 %

### MATERIALES

Materiales sostenibles: ropa (AP) <sup>7</sup>	%	19 %	21 %	33 %	34 %	<b>41 %</b>	▲ 22 pp	Aumento
Materiales sostenibles: calzado (FW) <sup>7,8</sup>	%	31 %	31 %	32 %	32 %	<b>30 %</b>	▼ 1 pp	Aumento
Algodón obtenido de manera más sostenible <sup>9</sup>	%	24 %	35 %	53 %	60 % <sup>10</sup>	<b>86 %</b>	▲ 62 pp	100 %

Consulta nuestro informe de impacto de NIKE, Inc. de FY19 ([purpose.nike.com](https://purpose.nike.com)) para obtener más información sobre nuestros objetivos para 2020.

<sup>1</sup> Este es un objetivo anual. La base y el cambio frente a la base no son relevantes para este objetivo.

<sup>2</sup> El ámbito incluye toda la fabricación de productos terminados.

<sup>3</sup> pp = puntos porcentuales.

<sup>4</sup> Este objetivo incluye los estilos de ropa propios de las marcas de Nike, Jordan y NIKE Golf en todo el mundo, y los estilos de calzado característicos de NIKE Golf a nivel mundial diseñados y desarrollados por NIKE. Utilizamos emisiones de CO<sub>2</sub>eq como representante de otros impactos ambientales (por ejemplo, energía, otras emisiones atmosféricas).

<sup>5</sup> El promedio de la huella de carbono de los productos es plana en comparación con la base de FY15 debido a un aumento tanto en el material por unidad (la ropa se vuelve más pesada) como en la intensidad de las emisiones de fabricación (impulsada por la red eléctrica de Vietnam y la mezcla de estilo/modelo). NIKE tiene otros dos objetivos de carbono para FY20, que representan el nivel 1 (fabricación de productos terminados) combinado con otras operaciones principales, y el nivel 2 (materiales terminados). El objetivo del producto representa los niveles del 1 al 4 (que incluye la fabricación de materiales y la producción de materias primas).

<sup>6</sup> El ámbito del producto incluye toda la ingeniería de productos de la marca Nike, Converse y Hurley, y de los licenciarios de la marca Nike.

<sup>7</sup> Los materiales más sostenibles los definimos como aquellos que reducen el impacto ambiental de un producto mediante el uso de una química mejor, una menor intensidad de recursos, menos residuos y/o reciclabilidad.

<sup>8</sup> Los porcentajes de EPM sobre el calzado relativos a FY16 y FY18 se han modificado debido a variaciones de informes identificadas a través de los procesos de gobernanza de datos de NIKE.

<sup>9</sup> Better Cotton orgánico certificado (algodón cultivado de acuerdo con el Sistema Estándar de Better Cotton) o reciclado.

<sup>10</sup> FY18 se ha actualizado debido a una variación de informes identificada a través de los procesos de gobernanza de datos de NIKE.



# DATOS DEL OBJETIVO DE FY19

Clave	▲ Aumento	▼ Descenso
Favorable	▲	▼
Desfavorable	▲	▼

	Unidad de medida	Base de FY15	FY16	FY17	FY18	FY19	El cambio frente a la base de FY19	Objetivo
<b>MINIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL (CONTINUACIÓN)</b>								
<b>CARBÓN Y ENERGÍA</b>								
Energía renovable: propia u operada <sup>11</sup>	%	14 %	20 %	22 %	22 %	27 %	▲ 13 pp	100 %
Consumo de energía por unidad: operaciones principales <sup>12</sup>	(kWh/unidad)	5,28	4,75	5,32	5,42	5,51	▲ 4 %	▼ 25 %
Emissiones de carbono por unidad: operaciones principales <sup>12</sup>	(kg CO <sub>2</sub> eq/unidad)	1,89	1,73	1,90	1,97	1,94	▲ 3 %	▼ 25 %
Consumo de energía por kg: teñido y acabado textil <sup>13</sup>	(kWh/kg)	15,86	15,46	14,95	14,40	13,44	▼ 15 %	▼ 35 %
Emissiones de carbono por kg: teñido y acabado textil <sup>13</sup>	(kg CO <sub>2</sub> eq/kg)	4,78	4,68	4,55	4,33	4,06	▼ 15 %	▼ 35 %
<b>RESIDUOS</b>								
Residuos en vertederos: fabricación de calzado <sup>14</sup>	%	-	6,6 %	3,9 %	1,8 %	0,1 %	▼ 6,5 pp	0 %
Índice de residuos: fabricación de calzado, centros de distribución (DC) y oficinas centrales (HQ) <sup>15</sup>	-	100	98	100	103	102	▲ 2 %	▼ 10 %
Centros de distribución y oficinas centrales para el desvío de vertederos <sup>16</sup>	%	88 %	87 %	88 %	87 %	89 %	▲ 1 pp	Aumento
<b>AGUA</b>								
Uso de agua dulce por kg: teñido y acabado textil <sup>13</sup>	L/kg	-	126,5	117,2	109,3	94,3	▼ 25 %	▼ 20 %
<b>QUÍMICA</b>								
Material probado en cumplimiento con la lista de sustancias restringidas de NIKE	%	95 %	99 %	98 %	99 %	98 %	N/A <sup>17</sup>	100 %
Cumplimiento de la Lista de Sustancias Restringidas de Fabricación (MRSL) de ZDHC <sup>18</sup>	%	-	-	-	67 % <sup>18</sup>	79 %	▲ 12 pp	100 %
Proveedores con el objetivo de cumplir con los requisitos de calidad de las aguas residuales de NIKE: teñido y acabado textil <sup>19</sup>	%	-	-	-	40 %	51 %	▲ 11 pp	100 %

Consulta nuestro informe de impacto de NIKE, Inc. de FY19 ([purpose.nike.com](https://purpose.nike.com)) para obtener más información sobre nuestros objetivos para 2020.

11 El ámbito de este objetivo incluye solo la electricidad, donde tomamos decisiones de compra de energía en activos estratégicos. Equivalente a reducciones absolutas en las emisiones de CO<sub>2</sub>eq de Alcance 1 y 2 de al menos el 50 % para FY25. El año previsto para alcanzar el 100 % es FY25, no FY20. Los datos de rendimiento de FY18 para este objetivo se han modificado debido a las mejoras en los procesos de seguimiento de PPA de NIKE (FY18) que han dado como resultado informes más completos y precisos.

12 Las principales operaciones representan la fabricación de productos terminados, la logística de entrada y salida, los centros de distribución, y la venta minorista propiedad de NIKE. Los datos históricos de rendimiento para este objetivo se han modificado debido a un cambio en la fuente de datos de las emisiones de logística de NIKE (de FY15 a FY18) y las mejoras en los procesos de seguimiento de PPA de NIKE (FY18) que han dado como resultado informes más completos y precisos.

13 La medida incluye solo a los proveedores con enfoque, los cuales representan a los principales proveedores involucrados en el teñido y/o el acabado de los materiales terminados que ayudan directamente al ensamblaje de los productos terminados.

14 El objetivo abarca los residuos incinerados o acabados en vertederos. La incineración no incluye la recuperación de energía a partir de residuos a menos que se indique lo contrario.

15 El índice de residuos es una media ponderada de nuestros residuos de fabricación de calzado por unidad, nuestros residuos de los centros de distribución por unidad y nuestros residuos de las oficinas centrales por ocupante. La base es FY15, excepto para el nivel 1 de fabricación de calzado y las oficinas centrales de Converse, que son para FY16 y se incluyen en la base más amplia de Inc. para la comparabilidad entre años.

16 La base es FY15, excepto para las oficinas centrales de Converse, que es FY16 y se incluye en la base más amplia de Inc. para la comparabilidad entre años.

17 A medida que añadimos nuevos productos químicos y ajustamos los límites, podemos observar unos cuantos fallos conforme la cadena de suministro se adapta a los requisitos más estrictos. Debido a estos cambios, no reconocemos una base o cambio frente a la base.

18 FY18 fue el primer año en el que NIKE llevó a cabo el seguimiento de estos parámetros. FY18 se ha actualizado debido a una variación de informes identificada a través de los procesos de gobernanza de datos de NIKE.

19 Este objetivo ahora se mide y se comunica mediante la Guía de aguas residuales de ZDHC. Anteriormente, este objetivo se medía y se comunicaba con el Estándar de BSR. En FY17, introdujimos la Guía de aguas residuales de ZDHC, que hace que los proveedores tomen responsabilidad de 24 parámetros convencionales adicionales y 202 productos químicos peligrosos, y que produzcan aproximadamente el 80 % de nuestros materiales. FY18 fue el primer año en el que se realizaron pruebas contra el Estándar de ZDHC.

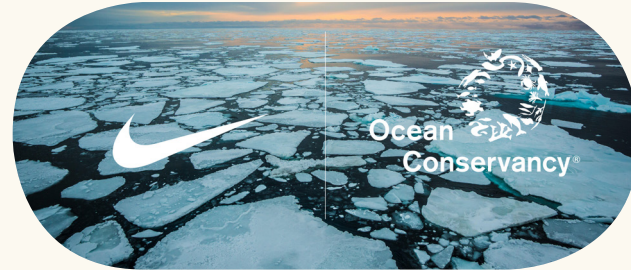


# COMPROMISOS Y COLABORACIONES

## COMPROMISOS

### Compromiso Corporativo de Artic Shipping (envío del Ártico)

Nos asociamos con Ocean Conservancy para establecer el Compromiso Corporativo de Arctic Shipping, un compromiso para no enviar de manera intencionada barcos a través del Ártico debido a la preocupación por el impacto ambiental negativo. Entre los firmantes iniciales del compromiso corporativo se incluyen Bestseller, Columbia, Gap Inc., H&M Group, Kering, Li & Fung, PVH Corp. y varios transportistas marítimos.



#### Más información:

[Compromiso Corporativo de Artic Shipping \(envío del Ártico\)](#)

### Objetivos basados en la ciencia

Establecimos objetivos audaces y ambiciosos para reducir nuestra huella de carbono para el año 2030 mediante objetivos basados en la ciencia, comprometiéndonos a una reducción absoluta de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 65 % y las emisiones de Alcance 3 en un 30 % para 2030.



#### Más información:

[Objetivos basados en la ciencia](#)

### Compromiso del Sistema de Moda Circular

Como socio estratégico del Global Fashion Agenda (GFA), estamos comprometidos con el Compromiso del Sistema de Moda Circular 2020 de GFA y avanzamos en la implementación de estrategias de diseño circular, como se define en la [Guía del diseño circular de NIKE](#).



#### Más información:

[Compromiso del Sistema de Moda Circular](#)

## COLABORACIONES

### Iniciativa de Trabajo Responsable

Nos unimos a la RLI, una iniciativa intersectorial y de colaboración entre múltiples partes interesadas de Responsible Business Alliance, centrada en ayudar a compradores y proveedores a desarrollar herramientas y recursos para gestionar los riesgos del trabajo forzoso.

#### Más información:

[Iniciativa de Trabajo Responsable](#)



### Alianza de Compradores de Energía Renovable

Somos miembros fundadores de la nueva Alianza de Compradores de Energía Renovable, una coalición de grandes compradores de energía limpia que desbloquea el mercado para todos los compradores de energía no residentes y lidera una transición rápida hacia un futuro de energía más limpio, próspero y sin emisiones de carbono.

#### Más información:

[Alianza de Compradores de Energía Renovable](#)



Sustainable Air Freight Alliance

### Sustainable Air Freight Alliance (Alianza del Transporte Aéreo Sostenible)

Somos miembros fundadores de la Alianza del Transporte Aéreo Sostenible, una colaboración de compradores y proveedores entre transportistas, transitarios y compañías de transporte aéreo que tienen como objetivo rastrear y reducir las emisiones de dióxido de carbono del transporte aéreo y promover el transporte de carga responsable.

#### Más información:

[Sustainable Air Freight Alliance \(Alianza del Transporte Aéreo Sostenible\)](#)



DESCARGA EL INFORME COMPLETO EN

PURPOSE.NIKE.COM

