

# Rapport annuel F-2020

## Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (FNLI)

RNC MEDIA Inc.

Novembre 2020



*la passion de communiquer*



## **Rapport annuel — Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (FNLI) F-2020**

La Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2016-224, requière qu’au plus tard le 30 novembre de chaque année, les bénéficiaires du Fonds pour les nouvelles locales indépendantes (ci-après nommé : le FNLI) doivent déposer auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (ci-après nommé : le Conseil ou le CRTC) et publier sur leur site web un rapport indiquant la façon dont les sommes reçues ont servi à atteindre les objectifs du FNLI.

Bénéficiant de sommes du FNLI depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2017, ce document constitue le troisième rapport annuel de RNC MEDIA en la matière.

RNC MEDIA reçoit une contribution du FNLI dont les sommes sont investies directement dans les salles de nouvelles des 4 stations de télévision généralistes qu’elle exploite soit : CHOT-DT (TVA) et CFGS-DT (Noovo) à Gatineau ainsi que les stations CFEM-DT (TVA) à Rouyn-Noranda et CFVS-DT (Noovo) à Val-d’Or.

La programmation locale produite par RNC MEDIA se compose majoritairement de nouvelles de catégorie 1 à reflet local telles que définies par le Conseil.

### **OBJECTIF :**

L’objectif clairement défini par le Conseil lors de la création du Fonds était de soutenir la production de nouvelles et d’information qui reflètent la réalité locale par les stations de télévision privées indépendantes.

À l’issue de cette troisième année d’existence, marquée par la pandémie mondiale de la Covid-19 et ses effets dévastateurs, notamment pour le secteur des médias traditionnels sur les revenus publicitaires des médias d’information. Dans un contexte où les revenus publicitaires des médias traditionnels étaient déjà fragilisés, le FNLI a joué un rôle crucial et déterminant pour la survie des salles de nouvelles des stations de télévision exploitées par RNC MEDIA.

En ce temps de crise où nos médias locaux ont démontré une fois de plus toute leur pertinence et leur importance pour la population, le FNLI a contribué à maintenir tous les emplois des salles de nouvelles ainsi que tous les bulletins de nouvelles à l’antenne. Encore mieux ; le Fonds a contribué à soutenir nos différents projets d’ajouts d’émissions et de couvertures prévus avant la crise. Sans la contribution du FNLI, RNC MEDIA n’aurait pas été en mesure d’offrir une programmation de nouvelles locales de qualité à ses téléspectateurs.

Les revenus du fonds additionnés à différentes mesures temporaires d’économies (par exemple, tous les employés de RNC MEDIA ont accepté des baisses salariales de 10 % et même 20 % pour certains



M E D I A

la passion de communiquer

employés, pour une période de quelques mois au plus forts de la crise) ont permis à nos salles de nouvelles de l'Outaouais et de l'Abitibi de traverser la première vague de la pandémie de Covid-19.

### DES RÉSULTATS TANGIBLES :

RNC MEDIA est fière d'informer le Conseil que malgré le contexte actuel, sa production d'émissions de nouvelles s'est accrue significativement au cours de la dernière année. En moyenne, en cumulant toutes les minutes de production des stations du groupe, c'est **plus de 8 heures 16 minutes supplémentaires** d'émissions de nouvelles de catégorie 1 à reflet local qui ont été diffusées chaque semaine sur ses antennes **une hausse de 43 %** comparativement à l'année précédente.

Encore mieux ; **depuis sa création, le FNLI a permis à RNC MEDIA de doubler sa production de nouvelles**, la faisant passer de 10 h 51 minutes en 2016 à plus de 22 heures par semaine en 2020.

Il s'agit d'effets directs et tangibles de l'efficience et de la pertinence du FNLI.

Les sommes reçues du FNLI par RNC MEDIA ont été investies directement, et en totalité, dans la production de nouvelles locales. Sans l'accès à ce Fonds, il aurait été impensable d'augmenter de manière si significative la quantité d'événements couverts, les minutes d'informations offertes et les ressources allouées à ce secteur. Sans ce support, des pertes d'emplois et le retrait des ondes de bulletins d'information auraient été inévitables.

### MINUTES MOYENNES DE PRODUCTION DE NOUVELLES LOCALES PAR STATION SUR UNE BASE HEBDOMADAIRE

Station	MMPNS* 2016-2017	MMPNS 2017-2018 <i>An#1 du FNLI</i>	MMPNS 2018-2019 <i>An#2 du FNLI</i>	MMPNS 2019-2020 <i>An#3 du FNLI</i>	Écart F2020 vs F2019
CHOT-DT	3 h 44 : 00	4 h 32 : 00	5 h 16 : 00	5 h 38 : 08	+ 22 minutes
CFGS-DT	1 h 23 : 00	1 h 30 : 00	2 h 28 : 00	3 h 47 : 08	+ 139 minutes
CFEM-DT	4 h 20 : 00	4 h 20 : 00	3 h 52 : 00	5 h 13 : 47	+ 141 minutes
CFVS-DT	1 h 24 : 00	2 h 9 : 00	4 h 7 : 00	7 h 21 : 17	+ 194 minutes

*\*Minutes moyennes de production de nouvelles locales par station sur une base hebdomadaire vs total annuel*



M E D I A

la passion de communiquer

### POURCENTAGE DU FNLI PERÇU PAR RNC MEDIA INC. EN 2019-2020

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	Variation 2019-2020
CKRN-DT, Rouyn-Noranda	1,28%	0 %*	0 %*	N/A
CFEM-DT, Rouyn-Noranda	2,01 %	1,93 %	2,15 %	+ 11,3 %
CFVS-DT, Val-D'Or	1,13 %	2,32 %	2,30 %	- 0,86 %
CHOT-DT, Gatineau	2,91 %	2,79 %	3,18 %	+ 13,9 %
CFGS-DT, Gatineau	1,30 %	1,34 %	1,86 %	+ 38,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>8,63 %</b>	<b>8,38 %</b>	<b>9,49 %</b>	<b>+ 13,2 %</b>

\*Les sommes consenties à CKRN ont été retenues par l'ACR à la suite de sa fermeture en mars 2018 puis octroyées à CFVS-DT en vertu de la [décision de radiodiffusion CRTC 2018-490](#) du 20 décembre 2018.

### RÉSUMÉ DE LA PROGRAMMATION DE NOUVELLES LOCALES — RNC MEDIA — F-2020

28 août 2019 au 30 août 2020

#### Pour l'Outaouais :

**CHOT-DT (station affiliée TVA) :** En semaine, le bulletin de nouvelles de 18 h présenté en direct et d'une durée de 32 minutes ainsi que le bulletin du midi également en direct d'une durée de 12 minutes 30 secondes constituent les émissions locales les plus importantes de la grille. À ces bulletins de nouvelles se sont ajoutées, quotidiennement, 10 capsules d'information matinale dans le cadre de l'émission du réseau TVA « *Salut Bonjour* » ; 14 bulletins « *TVA en bref* » de durées qui varient entre 15, 30, 60 et 120 secondes ; 4 bulletins « *Bonne nouvelle TVA Gatineau-Ottawa* » et 1 bulletin portant sur la « *Question du jour* ».

**CFGS-DT (station affiliée V-Télé) :** En semaine V Gatineau-Ottawa a diffusé quotidiennement de l'information locale et régionale sous forme de mini bulletins d'information dont la durée varie de 30 secondes à 5 minutes. Le week-end V Gatineau-Ottawa a diffusé des capsules d'information « *Vu sur V* » qui proposent un retour sur les grands moments de la semaine en information locale. En août 2019, un tout nouveau bulletin de fin de soirée « *NVL Gatineau-Ottawa* » d'une durée de 15 minutes présenté à 23 h 30 a été ajouté à la programmation locale de cette antenne.



*la passion de communiquer*

### **Pour l'Abitibi :**

**CFEM-DT (station affiliée TVA) :** En semaine, le bulletin de nouvelles de 18 h d'une durée de 32 minutes et le bulletin de nouvelles en direct de 12 minutes 30 secondes le midi ont été maintenus à l'antenne. À ces bulletins de nouvelles se sont ajoutés, quotidiennement, 10 bulletins « *TVA en bref* » ; 3 bulletins « *Bonne nouvelle* » et 1 bulletin portant sur la « *Question du jour* ». La fin de semaine, s'ajoutent 8 résumés de 45 secondes des principaux événements ayant marqué l'actualité locale.

**CFVS-DT (station affiliée V-Télé) :** En semaine V Abitibi-Témiscamingue a diffusé quotidiennement de l'information locale et régionale sous forme de capsules d'information dont la durée varie de 30 secondes à 5 minutes. Un bulletin d'information quotidien de 30 minutes est également produit en direct à 17 h. Depuis le 26 août dernier, un nouveau bulletin de fin de soirée d'une durée de 30 minutes est présenté à 23 h 30. Le bulletin est aussi présenté en rediffusion le matin à 6 h 30. Une rétrospective de la semaine est également présentée sous la forme de 8 résumés de 45 secondes présentés la fin de semaine.

### **LES NOUVELLES LOCALES : UN RENDEZ-VOUS ESSENTIEL, IMPORTANT ET POPULAIRE**

Ces investissements en information locale font en sorte que les bulletins de nouvelles produits par RNC MEDIA constituent des émissions de télévision de qualité qui sont très populaires auprès des communautés que nous desservons.

Selon Numeris, les bulletins de nouvelles de RNC MEDIA figurent parmi les émissions de télévision les plus regardées dans les marchés de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue.

Par exemple, lors du plus récent sondage mené à Rouyn-Noranda, à l'automne 2018, le TVA Nouvelles de 18 h était l'émission de télévision numéro 1<sup>1</sup> dans le marché avec le plus grand auditoire moyen au quart d'heure (22 100 personnes) toutes chaînes et émissions confondues et des parts de marché de 55,5 %<sup>2</sup>.

En Outaouais, le plus récent sondage remonte au printemps 2020. Ce sondage a également clairement démontré que le TVA Nouvelles de 18 h Gatineau-Ottawa demeure le bulletin d'information télévisé

---

<sup>1</sup> Numeris TV, *Sondages Cahiers d'écoute, Automne 2018, Rouyn EM (4723), Auditoire moyen au quart d'heure (000)*,

<sup>2</sup> Numeris TV, *Sondages Cahiers d'écoute, Automne 2018, Rouyn EM (4723), Tous 2 ans et + Parts de marché (%), TVA (CFEM), Tous 2 ans et +, A25-54, lu-ve 12 h 15-12 h 30/18 h-18 h 30.*



M E D I A

*la passion de communiquer*

numéro 1, loin devant son principal concurrent. Le bulletin a récolté 34,2 %<sup>3</sup> des parts de marché contre 9,4 % pour le *TJ de Ici Ottawa-Gatineau* en plus d'observer une hausse de 29 %<sup>4</sup> de son auditoire par rapport à la même période en 2019 chez les adultes 25-54 ans.

### **CONCLUSION :**

Ce troisième rapport annuel relatif à l'utilisation des sommes versées par le Fonds pour les nouvelles locales indépendantes démontre une fois de plus la pertinence ainsi que les impacts positifs et réels d'un tel soutien financier afin d'assurer la pérennité des salles des nouvelles de nos médias indépendants, tout en accroissant la qualité et la quantité d'information offerte aux communautés desservies.

Sans l'apport du FNLI en F2020, l'accès à l'information locale de qualité aurait été grandement compromis.

---

<sup>3</sup> NUMERIS, InfoSys+, Sondage printemps 2020, Ottawa-Gatineau franco M<sup>É</sup> (5074), CHOT (TVA), CBOFT (Radio-Canada), parts de marché (%), adultes 25-54 ans, lu-ve 18 h-18 h 30

<sup>4</sup> NUMERIS, InfoSys+, Sondage printemps 2020 vs printemps 2019, Ottawa-Gatineau franco M<sup>É</sup> (5074), CHOT (TVA), portée (000), adultes 25-54 ans, lu-ve 18 h-18 h 30.)