



Checkliste Social Media Ablaufplan

Vorbereitung:

- Kanäle auswählen (Xing, FB, Google+, etc.)
- Intervall festlegen
- Ansprache der Fans festlegen (Du/Sie)
- Themen, die nicht besprochen werden sollen, festlegen
- Festlegen, ob Page Post Ads geschaltet werden sollen
- Werbung später

Tipps zur Recherche:

- Google Trends & Google Alert
- Branchenspezifische Newsseiten
- Social Media Auftritt der Mitbewerber
- Was ist los? Wer spricht über mich?
- Foren, Gruppen checken

Erstellung:

- Posts formulieren (mind. 4 Wochen im Voraus). Blog (1x pro Woche maximal 2 Monate lang, anschließend alle 2-3 Wochen ein Artikel)
- Verantwortliche bestimmen
- Zuarbeit anfordern
- Soll der Post beworben werden (Page Post Ads)?

Umsetzung:

- Regelmäßiges Posten & Abhaken (automatisiert)
- Page Post Ads schalten
- Regelmäßige Aktualisierung des Redaktionsplans

Auswertung:

- Posts auswerten, die hohe Interaktion erzielten und gleichartige Inhalte wieder in den Redaktionsplan aufnehmen (u. a. Umwandeln in Audio oder Video)
- Posts auswerten, die keine Interaktion hervorgerufen haben