



# SINTEC

genera **innovación** desde la ciencia

Herramienta desarrollada por la firma es un referente para instituciones líderes en el mundo.

Sintec, consultora líder en Latinoamérica, ha orientado su experiencia hacia temas digitales. De manera reciente, uno de los desarrollos de la firma, **Mercante**, orientado en la optimización de los productos no resurtibles o *in-and-out* en el comercio minorista, fue un referente en una investigación de académicos de la Universidad de Auckland, Nueva Zelanda.

En el texto, destacan cómo Mercante es uno de los sistemas de gestión que se ha desarrollado para los minoristas a fin de fortalecer sus estrategias de negocio, estandarizar prácticas comerciales y mejorar el servicio al cliente. Para **Aralí Valderrama, Directora de Sintec Digital**, “los planeadores y compradores gestionan una variedad de procesos complejos y sus herramientas no les permiten la agilidad necesaria para abordar estos procesos y tomar decisiones precisas y rentables”.

La investigación con el título “*Clustering model for in-n-out products in retail: A case study*” reúne la explicación de diversas metodologías y algoritmos que se emplean para para analizar y agrupar este tipo de productos con el fin de ayudar a algunos otros procesos en la gestión minorista.

“La innovación en Sintec, más que la materialización de una buena idea, es innovación basada en la ciencia y en la aplicación de algoritmos o cálculos avanzados que impulsen la toma de decisiones y mejorar los procesos que las industrias requieren”, puntualizó Aralí sobre la orientación de la firma en torno a la investigación académica.



“Nuestro software es capaz de integrar la planificación de productos resurtibles con no resurtibles para reducir el agotamiento de existencias, el nivel de inventario y los ciclos de planificación y al mismo tiempo aumenta el volumen de ventas y la rentabilidad de las categorías de productos”.

Aralí Valderrama,  
Directora de Sintec Digital

## ¡Contáctanos!

Sintec es la firma de consultoría líder en Latinoamérica en desarrollos de tecnología, uso de analítica avanzada y transformación digital.