

NÃO É MÁGICA, É DIGITAL SUPPLY CHAIN

Ramiro Kimoto e Israel Cano

A transformação para uma *Digital Supply Chain* implica um gerenciamento e otimização de toda a cadeia, desde o planejamento até a execução.

Projetar estratégias para digitalizar a cadeia de suprimentos é uma tarefa que requer uma profunda exploração das necessidades de cada organização. Na Sintec Consulting sabemos que não existem fórmulas mágicas para realizar implementações tecnológicas de sucesso, cada caso é diferente, mas a constante é que para que possa ser alcançado, é necessário muito trabalho, conhecimento e experiência.

Atualmente, existe uma ampla gama de soluções para digitalizar processos, o que dificulta encontrar diferenças substanciais entre eles. Sim, isso é verdade. Mas também é que o diferenciador não está mais na tecnologia ou no software em si, mas na maneira pela qual a abordagem abrangente da ferramenta pode aproveitar ao máximo os programas para que o benefício seja verdadeiramente transcendente. Temos a honra de dizer que somos um dos Parceiros Preferidos do SAP na América Latina e que **sabemos como alavancar melhor seus investimentos**.

O interessante sobre a escolha da transformação para uma Digital Supply Chain é que falamos sobre uma solução para o **gerenciamento e otimização de toda a cadeia**, desde o planejamento até a execução. Isso significa que podemos lidar com processos, como previsão de demanda, fabricação com condições restritivas, distribuição, armazenamento e entrega aos clientes; por meio de facilitadores de tecnologia que garantem melhores gerenciamento de dados e métricas de desempenho.

“ A melhor notícia é que, na **Digital Supply Chain**, os benefícios são imediatos e podem ser percebidos a partir do primeiro mês, pois abrangem áreas operacionais, táticas e estratégicas ”



Nossa experiência de mais de 30 anos nos processos da cadeia de suprimentos permite não apenas configurar soluções tecnológicas, mas também compreender o *background* que elas exigem e saber como questionar nossos clientes para aumentar o escopo da digitalização. E sim, nós dissemos para questionar. **Porque um diálogo aberto e construtivo é necessário para realmente tirar vantagem da transformação** que envolve apostar no digital.

Nesse sentido, é essencial possibilitar a mudança para uma Digital Supply Chain com a organização, tanto em talentos como em suas capacidades; Dessa forma, os colaboradores podem operá-lo e até mesmo desenvolver e adquirir novas habilidades na transição. É uma equação ganha-ganha, tanto para os funcionários quanto para o negócio como um agregador de valor, praticamente inestimável, quando se trata de ser mais competitivo no mercado, desde aqueles toques manuais nos quais pode haver perdas de Eficiência dentro de cada processo.

O que uma organização que escolhe digitalizar sua cadeia de suprimentos alcança? É comum responder a essa pergunta básica de um cliente que está no dilema desta decisão com uma simples “economia”.

No entanto, na Sintec, vamos além: **garantimos benefícios quantitativos e qualitativos, como eficiência de processos, redução de custos operacionais, aumento do nível de serviço, redução de capital de giro em termos de estoques e eficiência de processos.** Esta última é a mais importante qualitativa porque as organizações param de compartilhar arquivos entre as pessoas envolvidas nos processos, de modo que quando um colaborador escolhe outro caminho profissional, o conhecimento não desaparece: a transferência de conhecimento para o novo talento é significativamente mais fácil porque está sob a estrutura de um processo padrão.

A melhor notícia é que, com a Digital Supply Chain, os benefícios são imediatos e podem ser percebidos a partir do primeiro mês, pois abrangem áreas operacionais, táticas e estratégicas.

Existem alguns desafios que precisam ser levados em conta para ter uma noção realista do que uma implementação digital envolve. Nós compartilhamos três fundamentos abaixo:

- **VONTADE DIRETIVA.** O apoio da equipe executiva permite que os projetos funcionem; caso contrário, as iniciativas são limitadas à área comercial e de operações - que muitas vezes se tornam áreas “desconfortáveis” porque apontam para as ineficiências que veem de um lado para o outro. **Os impulsionadores centrais devem ser o CFO, o CEO ou os diretores de planejamento.**
- **ESTADO DA INFORMAÇÃO.** A maneira pela qual as empresas registram suas informações é um dos desafios mais importantes, porque às vezes o sistema que tem sido usado há anos ou até mesmo gerações não é adequado para uma evolução em direção a sistemas como a SAP Digital Supply Chain. **Acoplar o registro em uma boa prática implica não apenas executar a implementação, mas corrigir velhos hábitos.**
- **ALINHAMENTO E RESILIÊNCIA: Um projeto de digitalização bem-sucedido é aquele que alinha as dimensões de pessoas, informações e processos em direção a um objetivo comum.** Percebemos que é comum as organizações acreditarem que com a implementação de uma tecnologia tudo será resolvido em um dia e isso não é verdade, você tem que fazer testes e avançar, baseado no aprendizado cotidiano, também com flexibilidade suficiente para poder adaptar-se ao inesperado.

Embora a digitalização seja relativamente nova, a verdade é que a Sintec Consulting inovou nessa área por vários anos na América Latina. Com nossos projetos, conseguimos milhões de dólares em economia para nossos clientes em **bens de consumo, manufatura e telecomunicações** porque nos tornamos seus consultores de negócios, não apenas seus implementadores de tecnologia. Não muitos podem dizer isso.

Acerca de los autores



Ramiro Kimoto,

Diretor de Estrategia Tecnológica, CDMX
ramiro.kimoto@sintec.com

Diretor Ejecutivo com mais de 20 anos de experiência atuando em cadeias de suprimentos, vendas e responsável pela supervisão de processos e implementação de projetos com alcance global em empresas multinacionais. Ele trabalhou nas indústrias de TI nos últimos 6 anos. Seu background tecnológico o levou a abranger uma ampla gama de soluções, incluindo: ERP, SCM, CRM, Vendas, Compras, Estratégias de Integração e Gerenciamento de Dados Mestres, dos grandes fabricantes. Isso faz de Ramiro um especialista em transformação digital, com experiência e foco em processos e tecnologia.



Israel Cano,

Diretor de Estrategia Tecnológica, Monterrey
israel.cano@sintec.com

Ele tem mais de 15 anos de experiência em projetos de consultoria em diferentes países, como México, Chile, Colômbia e Peru, em mais de 20 projetos que envolvem soluções de tecnologia focadas no planejamento da cadeia de suprimentos. Especialista em processos de SOP, redes de distribuição, planejamento de produção e programação. Ele gerenciou projetos de implementação, com sucesso em diferentes indústrias, como Telecomunicações, Manufatura, Bens de Consumo, Bebidas, Proteína Animal e Varejo. Certificado em soluções de planejamento de cadeia de suprimentos com tecnologias SAP e Oracle.

CIUDAD DE MÉXICO / MONTERREY / BOGOTÁ / SÃO PAULO / SANTIAGO DE CHILE

www.sintec.com
informes@sintec.com

 /SintecConsulting  @Sintec  @Sintec_