

Marca Personal



Cristina
LOPEZ

¿Qué vamos a ver?

- ✓ ¿En qué consiste la Marca Personal?
- ✓ ¿Qué beneficios te aporta gestionarla correctamente?
- ✓ ¿Qué diferencia hay entre marca y reputación?
- ✓ Aspectos esenciales relacionados con tu marca que debes tener en cuenta
- ✓ Pasos necesarios para crear una marca personal potente



¿Qué es la marca personal?

- ✓ Definiciones y concepto
- ✓ Su origen...
- ✓ Es la gestión adecuada y consciente de las percepciones.
- ✓ La persona y la marca, “Yo, S.L.” ser conocido y ser reconocido.
- ✓ No quieras pasar desapercibido.
- ✓ No a las marcas blancas.



Beneficios de gestionarla correctamente

- ✓ Destacar
- ✓ Más valor y precios más altos
- ✓ Más visibilidad
- ✓ Más clientes y nuevas fuentes de ingreso
- ✓ Ser un referente, el primero al que acudirán
- ✓ Te permitirá elegir con quien quieres trabajar
- ✓ Posicionarte como un referente



Marca y reputación

- ✓ Diferencia entre marca y reputación
- ✓ La marca reside en los valores
- ✓ La red es tu escaparate
- ✓ Tu eres tu mejor publicista
- ✓ El marketing no es exclusivo de grandes empresas
- ✓ No basta con ser útil, hay que ser memorable



Aspectos esenciales relacionados con tu marca

- ✓ Tu propuesta de valor
- ✓ La relevancia
- ✓ Autoridad
- ✓ Posicionamiento
- ✓ Visibilidad
- ✓ Conexión



Cómo crear una marca personal potente

- ✓ Objetivos.
- ✓ De dentro hacia fuera.
- ✓ Investigación de la competencia.
- ✓ Tu diferencia.
- ✓ Detox.
- ✓ Ajustes y revisión.



Gracias



Transforma tu negocio