

Cómo conectar con tu audiencia

Cristina
LOPEZ

¿Qué vamos a ver?

- ✓ La clave de la conexión no es la información.
- ✓ Primer reto: que abran tus correos.
- ✓ Segundo reto: que respondan a tus llamadas a la acción.
- ✓ Conócela más que a ti mismo.
- ✓ Da primero, recibe después.
- ✓ Valor, valor y...más valor.



La clave de la conexión no es la información

- ✓ La gente no quiere informarse...
- ✓ El inicio de tu comunidad.
- ✓ La clave de la conexión, es la confianza.
- ✓ Empatía, credibilidad y autoridad.
- ✓ Preocúpate por ellos.



Primer reto: que abran tus correos

- ✓ ¿Por qué deben leerte?
- ✓ Evita el spam.
- ✓ Tu tasa de apertura.
- ✓ Sedúcelos con los asuntos...
- ✓ Y no defraudes con el resultado.
- ✓ Tipos de asuntos.
- ✓ Cómo escribir un asunto que les haga abrir tus correos.
- ✓ Otros aspectos que influyen en la apertura de mails.



Segundo reto: que respondan a tus llamadas a la acción

- ✓ No es suficiente con que abran tus correos.
- ✓ La relevancia de lo que cuentas.
- ✓ ¿Qué quieres que hagan exactamente?
- ✓ Utiliza técnicas de copywriting.
- ✓ Aplica el storytelling.
- ✓ Aprovecha las postdatas.



Conócela más que a ti mismo

- ✓ Si sabes cómo piensa y qué siente, es más fácil conectar.
- ✓ Interactúa con ella.
- ✓ Haz preguntas inteligentes y estratégicas.
- ✓ Valora sus respuestas y extrae información.
- ✓ Habla con ellos de vez en cuando.



Da primero, recibe después

- ✓ Antes de preguntar, cuéntale tú
- ✓ Ellos también quieren saber de ti.
- ✓ Pero no desde el yo.
- ✓ Comparte tu valores y tu propósito.
- ✓ Comparte tu historia.
- ✓ Utiliza tus situaciones cotidianas y crea paralelismos.



Valor, valor y...más valor

- ✓ En todos tus correos tienes que aportar algo.
- ✓ No hace falta tener novedades para conectar.
- ✓ Lo que quieren es una comunicación fluida.
- ✓ El día que no les aportes, se darán de baja.
- ✓ Hay muchas formas de aportar valor.



Gracias

 Transforma tu negocio