CRESCIMENTO E
EXCELÊNCIA

BERACA

Relatório de Sustentabilidade 2011 | 2012

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2011 | 2012

BERACA

SUMÁRIO

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA | 03

SOBRE O RELATÓRIO | 06

PERFIL | 13

PESSOAS | 36

AMBIENTE | 55

SOCIEDADE | 72

GLOSSÁRIO | 84

ÍNDICE REMISSIVO | 86

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

CRESCER COM EXCELÊNCIA (1.1, 1.2)

O biênio de 2011/2012 foi um período de consolidação para a Beraca, em diversos aspectos de nossa atuação. O crescimento significativo em todas as divisões – Water Technologies, Health and Personal Care, Food Ingredients e Animal Nutrition and Health – demonstra maturidade e presença reconhecida nos mercados em que a empresa atua. As linhas de produtos com que trabalhamos se mostram estabelecidas, e os novos segmentos, promissores.

O mercado interno cresce e se expande entre as regiões do país, enquanto o mercado externo se mostra favorável para os negócios da Beraca.

As ações em gestão de pessoas avançaram, sob a responsabilidade da área de Desenvolvimento e Valorização de Pessoas. Realizamos, no biênio, rodadas de avaliações de desempenho, eventos de engajamento com as equipes, ampliação dos benefícios e buscamos disseminar os nossos valores. Entre os resultados, percebemos uma notável integração da filosofia de trabalho entre nossos colaboradores e as equipes, cada vez mais empenhadas em alcançar a excelência. O objetivo é tornar a Beraca uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, e estamos seguindo todos os passos para alcançar essa meta.

Cada vez mais comprometida com a sustentabilidade, a Beraca consolida esse conceito em todas as suas ações, na maneira com que conduz os seus negócios e na construção das relações com todos os seus públicos. A sustentabilidade dá sentido à existência da Beraca, apresentando-se como uma realidade de mercado, no presente, e não mais apenas como uma tendência de futuro.

Nos últimos anos, fortalecemos as relações com as comunidades fornecedoras de matéria-prima, aprimorando o Programa de Valorização da Biodiversidade® e realizando mais duas edições bem-sucedidas do Beracom: Diálogo Beraca, Lideranças Comunitárias e Parceiros na Amazônia. O evento reuniu a empresa com as lideranças comunitárias e contou com a participação de parceiros e órgãos governamentais. As comunidades parceiras, com o apoio da Beraca, evoluíram e hoje estão mais organizadas e mais bem posicionadas no mercado, fornecendo, inclusive, produtos acabados de produção própria para os mercados locais.

O investimento em rastreabilidade e em transparência da cadeia produtiva tem garantido maior valor aos negócios da empresa, gerando numerosas e importantes parcerias. Destaca-se o acordo assinado, na Rio+20, com a agência alemã de cooperação internacional Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) e com a francesa L'Oréal. O projeto amplia nossa atuação na Amazônia, fortalecendo o modelo criado pelo Programa de Valorização da Biodiversidade®.

Ulisses Sabará

Marco Antônio Sabará

A participação da Beraca na Rio+20 – Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, em 2012, também reforçou o posicionamento da empresa na sociedade como protagonista nas questões de sustentabilidade. A Beraca integrou debates sobre biodiversidade e sustentabilidade empresarial, assinou a Carta de Compromisso em prol de políticas verdes e esteve presente durante todo o evento Green Rio em estande da GIZ.

As operações de Water Technologies vêm atendendo a uma demanda crescente por produtos e serviços, resultado de ações de reúso e tratamento de água. Além disso, a Beraca investe em um novo mercado, a partir do desenvolvimento do dióxido de cloro. O produto é aplicado no processo de fermentação e no tratamento de água dentro das usinas sucroalcooleiras, reduzindo custos e ampliando as possibilidades de negócio para esses clientes.

Internamente, avançamos mais alguns passos no aprimoramento de nossa governança corporativa. Já constituída como uma sociedade anônima de capital fechado desde 2010, a Beraca, em 2012, criou a Holding Sabará Participações, que passou a ser a controladora da empresa. Os próximos passos, planejados para 2013, serão a criação de uma *holding* familiar e a formação de um novo Conselho de Administração, com a contratação de um membro independente.

Consolidamos nossas ações em muitos setores nesse último biênio. Os desafios, porém, ainda são muitos. Pretendemos entrelaçar, cada vez mais, nossos pilares de negócios – nutrição, saúde e beleza – em projetos que fortaleçam a criação de redes e gerem valor para todos os envolvidos no negócio. Temos um planejamento estratégico robusto em sustentabilidade e estamos trabalhando para que seja completamente aplicado no decorrer dos anos. Isso inclui agregar mais tecnologias sustentáveis aos nossos negócios, que se transformam em benefícios para meio ambiente, empresas e sociedade.

Queremos continuar sendo protagonistas no cenário nacional e internacional, comprometidos com o desenvolvimento sustentável. Apoiamos continuamente o Pacto Global e renovamos nosso compromisso com o Pacto, suas iniciativas e princípios. Esperamos, assim, consolidar o posicionamento da Beraca como uma empresa que cresce com sustentabilidade.

Marco Antônio Sabará e Ulisses Sabará

Presidentes da Beraca

SOBRE O RELATÓRIO

Este é o terceiro Relatório de Sustentabilidade da Beraca, elaborado a partir das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI/G3) e utilizando todas as suas metodologias. Com este documento, a empresa busca informar seus públicos sobre seu posicionamento atual e os principais avanços em relação às atividades registradas no relatório anterior, referente ao biênio de 2009/2010. (3.2)

ABRANGÊNCIA

Para a elaboração deste relatório, foram consideradas as atividades das empresas controladas integralmente pela Beraca, incluindo um escritório central, seis unidades operacionais, um escritório comercial nos Estados Unidos e um escritório comercial na França. Do biênio anterior para este, não houve alterações significativas nessa base, a não ser no número de unidades e subsidiárias. Seguimos o padrão internacional de contabilidade International Financial Reporting Standards (IFRS), regulamentado pelo International Accounting Standards Board (IASB). (3.6; 3.8; 3.9)

A Gestão em Sustentabilidade da empresa abrange as quatro unidades de negócio: Water Technologies, Health and Personal Care, Food Ingredients e Animal Nutrition and Health. As atividades das duas primeiras divisões, por serem mais sensíveis às questões de sustentabilidade, foram priorizadas no escopo do relatório.

STAKEHOLDERS

Os públicos de interesse da Beraca são definidos de acordo com o seu grau de influência e relacionamento com a companhia. Eles são classificados em quatro categorias dentro de uma matriz de engajamento, como demonstrado a seguir. (4.14; 4.15)

ENGAJAMENTO

Como parte importante na definição do conteúdo deste relatório, a empresa promoveu eventos de engajamento de *stakeholders*, que envolveram principalmente as comunidades fornecedoras de matérias-primas da Amazônia. Foram realizadas duas edições do Beracom, em 2011 e em 2012. Uma pesquisa, realizada em parceria com A Rocha Brasil, colheu avaliações do evento e apontamentos dos temas prioritários com os participantes. (3.5, 4.16)

A Beraca já realiza o monitoramento e o diálogo com alguns públicos específicos, mas pretende ampliá-los, para alcançar todos os *stakeholders* críticos. São três os objetivos principais: (4.17)

- Entender o *stakeholder* e dar a oportunidade para que ele se manifeste sobre o que pode ser melhorado em sua relação com a Beraca.
- Gerenciar o risco e maximizar as oportunidades advindas de uma relação mais transparente e recíproca com cada um dos *stakeholders*.
- Melhorar a imagem corporativa em consonância com o planejamento estratégico da Beraca.

O engajamento dos *stakeholders* da Beraca é feito da seguinte maneira:

Clientes: público crítico que constitui a razão de existência da empresa. A Beraca procura agregar valor aos seus clientes através da sustentabilidade e possui diversos casos de sucesso em todas as divisões de negócio.

Governos Federal, Estadual e Municipal: o poder executivo tem impacto relevante no cotidiano da empresa. A Beraca busca se inteirar e se envolver nas discussões críticas para o negócio.

Concorrentes: para além da concorrência comercial, essas empresas podem atuar em conjunto em processos de interesse mútuo que beneficiem o setor, principalmente por meio de associações de classe.

Colaboradores: como um dos públicos mais críticos, necessitam de gerenciamento prioritário. As ações de engajamento em sustentabilidade e desenvolvimento humano são conduzidas em conjunto com a área de Desenvolvimento e Valorização de Pessoas.

Transportadores: constituem um público crítico para os negócios da Beraca, em várias frentes. A Beraca busca entender as principais questões inerentes aos transportadores e repassar os compromissos assumidos.

Comunidade local: a Beraca busca criar projetos específicos de diálogo permanente com as comunidades do entorno de todas as unidades fabris e escritório central – as unidades no exterior ficam fora do escopo no momento.

Fornecedores: a Beraca foca os esforços em controlar a cadeia quanto a aplicação efetiva dos direitos sociais, proibição do trabalho escravo e infantil e demais itens que garantam uma cadeia de custódia ambiental e socialmente responsável.

Bancos e seguradoras: a Beraca busca estreitar o relacionamento com esse público, com foco em seu crescimento. As linhas especiais de crédito para práticas e empresas sustentáveis representam oportunidades relevantes para a empresa.

Acionistas: as demandas dos acionistas são atendidas e tratadas dentro dos comitês. Esse público deve ser mantido informado sobre todos os processos inerentes à sustentabilidade e à gestão da empresa.

Mídia: a Beraca possui assessoria de imprensa nacional e internacional, que mantém ótimo relacionamento com a imprensa. As ações de comunicação vêm resultando no aprimoramento da visibilidade da empresa no mercado.

Distribuidores e representantes: atuam como um departamento comercial da empresa em outras localidades e devem ter as informações mais atualizadas sobre as políticas e os produtos da empresa, garantindo o mesmo atendimento feito pela Beraca.

Empresas representadas pela Beraca: a Beraca atua como distribuidor de empresas nacionais e internacionais, que devem ser mantidas informadas de maneira constante para estreitar o relacionamento e melhorar a parceria comercial.

RESPEITO

A Beraca procura atuar em conjunto com suas unidades para melhorar o relacionamento com as comunidades do entorno, sempre respeitando as características regionais. Nos próximos dois anos, as prioridades serão:

- **Itapissuma (PE):** trabalho para aperfeiçoar os canais de comunicação com a população vizinha e qualificação da comunidade local.
- **Pacatuba (CE):** projeto para fortalecer o relacionamento com a família dos colaboradores e seu principal cliente na região.
- **Santa Bárbara (SP):** foco na melhoria do relacionamento com os transportadores para garantir agilidade no atendimento. A localização faz dessa unidade uma importante base para o relacionamento com o mercado sucroalcooleiro.
- **Anápolis (GO):** trabalho de ampliação do relacionamento com as indústrias do entorno para desenvolver atividades focadas em segurança.
- **Ananindeua (PA):** a unidade já organiza o Beracom e trabalha para ampliar o público do evento e aprofundar as relações com as comunidades.
- **São Paulo (SP):** trabalho de aproximação com clientes, fornecedores e parceiros estratégicos, engajando esses públicos na sustentabilidade e prospectando novos negócios.
- **Benevides (PA):** instalação de nova unidade já com perspectivas de relacionamento e comunicação aberta com as comunidades de entorno.

TEMAS

Das ações de engajamento com seus *stakeholders*, a Beraca levantou os seguintes temas prioritários: (4.17)

- Rastreabilidade da cadeia de fornecimento
- Segurança de produtos
- Segurança no trabalho
- Direitos humanos respeitados na cadeia de fornecimento
- Fomento das comunidades locais
- Governança corporativa
- Inovação de produtos
- Gestão de talento

VERIFICAÇÃO

A Beraca optou por não submeter este relatório à verificação externa, mas essa decisão não segue uma política definida para o tema, podendo ser diferente para os próximos relatórios. (3.13)

PERFIL

Empresa brasileira fundada em 1956, a Beraca é especializada no desenvolvimento de tecnologias, soluções e matérias-primas de alta *performance* para os mercados de tratamento de água, cosméticos, nutrição animal e para a indústria de alimentos e bebidas.

Os três pilares de atuação da Beraca – Nutrição, Saúde e Beleza – se inter-relacionam em projetos que reafirmam a capacidade da empresa de inovar e se adaptar. Há três gerações, a companhia supera desafios e se destaca em seus mercados de atuação.

Ao longo de 56 anos, a empresa construiu uma estratégia rumo ao crescimento e à excelência. Nesse contexto, o biênio de 2011/2012 é de consolidação. Hoje, a geração de valor dos negócios da Beraca vai além da oferta de produtos e serviços inovadores. A empresa investe em soluções que têm como base a garantia de sustentabilidade para toda a sua cadeia produtiva, demonstrando o seu compromisso com as gerações futuras. (3.1, 3.3)

Na Beraca, a sustentabilidade é parte integrante do negócio e seus conceitos estão presentes na rotina corporativa. Como uma empresa 100% brasileira, a Beraca contribui para que o Brasil seja referência mundial no tema sustentabilidade.

Os produtos e serviços Beraca trazem valor a inúmeras marcas em mais de 40 países.

Evolução do faturamento (em R$ milhões) (2.8)

De 2007 a 2012, a Beraca apresentou um crescimento linear no faturamento de 66% e continua com perspectivas de crescimento acelerado para os próximos anos.

MISSÃO, VISÃO E VALORES (4.8)

A sustentabilidade faz parte dos princípios que norteiam a Beraca. Recentemente, a Beraca atualizou os seus princípios, buscando manter sua base ética sólida, mas também se modernizando para os desafios futuros.

MISSÃO

Entregar produtos e serviços inovadores e sustentáveis, garantindo a rastreabilidade, a segurança e a qualidade em todos os processos, gerando valor aos nossos clientes, fornecedores, comunidades, colaboradores e acionistas.

VISÃO

Ser referência em tecnologia, produtos inovadores e sustentáveis e serviços diferenciados para Nutrição, Saúde e Beleza.

R$ milhões (EC1)	2011	2012
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO		
Receita	126,7	149,6
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO		
Custos operacionais	82,0	92,2
Salários e benefícios de empregados	16,8	19,1
Pagamentos ao g overno	11,2	14,2
Despesas financeiras*	9,5	10,4
Valor econômico acumulado	7,1	13,5

*Remuneração de capital próprio e remuneração de capital de terceiros

VALORES

- **Respeito**
- Ao Ser Humano
- Ao Meio Ambiente
- **Ética e Transparência**
- Nas relações com todos os públicos
- **Confiança**
- Na empresa
- Nas pessoas
- Nos processos
- **Excelência**
- No desenvolvimento das pessoas
- No atendimento aos clientes
- No resultado aos acionistas
- **Estilo Beraca**
- Na criação e manutenção de relações sustentáveis
- Na flexibilidade e pessoalidade para entender e atender nossos clientes e colaboradores em suas necessidades.

DIVISÕES, PRODUTOS E SERVIÇOS (2.3)

A Beraca se estrutura em quatro unidades de negócio: Water Technologies (WT), Health and Personal Care (HPC), Food Ingredients (FI) e Animal Nutrition and Health (ANH), que atuam nos pilares de Nutrição, Saúde e Beleza. A empresa trabalha de forma contínua na integração das atividades de suas divisões sob uma filosofia única, agregando tecnologias sustentáveis a todos os negócios para oferecer produtos mais limpos e de maior *performance* aos seus clientes.

Faturamento em 2012 (2.8)

Colaboradores em dezembro de 2012 (2.8)

WATER TECHNOLOGIES (2.2)

A Beraca oferece ao mercado soluções integradas para o tratamento de águas industriais e saneamento básico, e também para a indústria sucroalcooleira, o que inclui produtos, equipamentos, assistência técnica e prestação de serviços. Com mais de 50 anos de experiência, a Beraca possui um vasto conhecimento dos mais diferentes processos produtivos e desenvolve técnicas específicas para diversos mercados.

A divisão faz da Beraca uma das maiores distribuidoras de cloro e derivados da América Latina. Produtos como cloro gás em cilindros, pastilhas de cloro, hipoclorito de sódio, dióxido de cloro, fitas de medição e dosadores, entre outros, são fornecidos para empresas públicas de água e saneamento, para empresas privadas dos segmentos de bebidas, hortifruticultura e também para usinas de açúcar e de álcool, e outros segmentos de mercado que necessitem de tratamento de água. Hoje, a empresa está presente em mais de 15 mil localidades em todo o Brasil, totalizando mais de 47 milhões de pessoas beneficiadas com água tratada e de qualidade. Entre os serviços prestados pela unidade de Water Technologies, destacam-se:

- Elaboração e execução de projetos de instalação de sistemas e dosadores de CloroGás.
- Projeto, instalação e manutenção de manifold.
- Cursos e treinamentos de emergência para manuseio de CloroGás.
- Venda de equipamentos de segurança de CloroGás.
- Manutenção e inspeção de cilindros de cloro.
- Fornecimento e manutenção de válvulas, peças e equipamentos para gases de baixa e alta pressão. Assistência técnica especializada.

Em 2012, a divisão de Water Technologies cresceu 12%.

HEALTH AND PERSONAL CARE (2.2)

A Beraca é uma das empresas brasileiras líderes globais em fornecimento de ingredientes naturais e orgânicos, compostos de ativos extraídos da Amazônia e de outros biomas brasileiros. Os produtos da divisão incluem óleos essenciais, extratos, resinas, argilas, manteigas, esfoliantes, entre muitos outros ingredientes que são distribuídos para os mercados de produtos cosméticos e farmacêuticos do Brasil e do mundo.

Os clientes da divisão aplicam as matérias-primas da Beraca na fabricação de cremes, loções, protetores solares, xampus, sabonetes, maquiagens, entre outros artigos de saúde e de beleza que chegam aos consumidores finais. Entre as linhas oferecidas pela divisão, estão:

- **Rain Forest Specialties:** óleos vegetais, argilas e manteigas provenientes da Floresta Amazônica, extraídos de frutos e sementes como o açaí, a andiroba, o babaçu, o buriti, a castanha, a copaíba, o pracaxi, entre outros.
- **Active Performance Systems:** complexos ativos provenientes de espécies vegetais da Floresta Amazônica.
- **BioFunctional Extracts:** extratos orgânicos de frutos como o açaí, o urucum, a acerola, o buriti e o cupuaçu.
- **BioScrubs:** partículas esfoliantes naturais, extraídas do açaí, do cupuaçu, da andiroba, do murumuru, do buriti e do guaraná.

No último biênio, a empresa iniciou o desenvolvimento de uma linha de nutracêuticos, a partir de matéria-prima da biodiversidade. A nova área será criada no início de 2013, ligada à divisão de Health and Personal Care. A expectativa de crescimento da área é de 40% até 2014.

A operação que envolve toda a cadeia produtiva da divisão integra o Programa de Valorização da Biodiversidade®. A empresa desenvolve um complexo trabalho de criação de relações sustentáveis com as comunidades locais, agregando valor ao produto que é entregue ao cliente.

Em 2012, a divisão de Health and Personal Care cresceu 24%.

Em 2012, a divisão de Food Ingredients apresentou crescimento de 34,1%. O crescimento foi significativo na região Nordeste e reflete, entre outras ações, a reestruturação interna das equipes para melhor atendimento do mercado.

FOOD INGREDIENTS (2.2)

A empresa oferece especialidades, ingredientes e aditivos para o desenvolvimento de produtos das principais indústrias de alimentos e bebidas do Brasil e da América Latina, além do suporte técnico no uso e na aplicação de seus produtos, de acordo com as necessidades dos clientes.

São adoçantes, corantes, entre outros ingredientes, oferecidos dentro de quatro linhas: BeraColor (corantes), BeraFood (xaropes e caramelos), BeraSugar (açúcar) e ExtratoninaFood (espumante e emulsionante).

O conhecimento adquirido na indústria de cosméticos foi essencial para que a Beraca entrasse no mercado de ingredientes para a indústria alimentícia. Para os próximos anos, a Beraca tem como meta o desenvolvimento de novas especialidades.

ANIMAL NUTRITION AND HEALTH (2.2)

A Beraca conta com uma linha de produtos exclusiva para a indústria de nutrição animal, medicamentos veterinários e cuidados com animais de produção e domésticos. São produtos desenvolvidos a partir de matérias-primas vegetais, como extratos naturais usados como aditivos na fabricação de ração e óleos usados em vacinas.

A divisão importa e distribui esses produtos, além de oferecer uma linha completa de especialidades da Floresta Amazônica, a Rain Forest Specialties, composta de extratos, manteigas e óleos provenientes da biodiversidade brasileira, voltada para o mercado de *pet care*. As principais linhas de produtos da divisão são:

- **Linha Pet Care**: produtos da linha Rain Forest Specialties e óleos da empresa alemã Henry Lamotte.
- **Linha Nutrição Animal**: extratos, corantes e outros produtos (ExtratoninaPet, NutraFito, BeraColor PET, BeraColor FEED e PhitoPet).
- **Linha Saúde Animal**: emulsões, óleos, açúcares, xaropes e outros produtos (BeraVet, BeraOil, QSA, BeraSugar VET e BeraFood VET).

Em 2012, a divisão de Animal Nutrition and Health cresceu 50%.

A BERACA NO BRASIL

Todo o território nacional é atendido pela Beraca. São sete unidades, em cinco estados brasileiros, distribuídas de forma a obter máximo aproveitamento das facilidades de transporte, logística e também estar mais perto de fornecedores, comunidades fornecedoras e clientes. (2.1)

SÃO PAULO

São Paulo: Sede da empresa, localizada na capital, abriga as áreas corporativas e comerciais.

Santa Bárbara d'Oeste: A unidade opera com desenvolvimento e distribuição de produtos para todas as divisões e abriga o Centro de Tecnologia e Inovação.

PARÁ

Ananindeua: Pesquisa de matérias-primas amazônicas e produção de óleos, ativos, manteigas, entre outros, para as linhas de Health and Personal Care, Food Ingredients e Animal Nutrition and Health, além do Centro de Tecnologia e Inovação. (2.9)

Benevides: A nova unidade começou a operar em 2013 e abriga atividades de Water Technologies.

GOIÁS

Anápolis: Unidade com foco nas atividades de Water Technologies.

PERNAMBUCO

Itapissuma: Fabricação e distribuição de produtos, prestação de serviços de Water Technologies, distribuição de Food Ingredients, além do Centro de Tecnologia e Inovação.

CEARÁ

Pacatuba: Fabricação e distribuição de produtos e prestação de serviços de Water Technologies.

Distribuidores Beraca Sedes Beraca

A BERACA NO MUNDO

(2.5, 2.7, 2.9)

Os produtos Beraca são exportados para mais de 40 países, por meio de mais de 30 distribuidores. A empresa conta com dois escritórios comerciais no exterior. Um deles, localizado em Paris, na França, foi inaugurado em 2008 e atende distribuidores e clientes na Europa. O segundo escritório foi inaugurado em 2011, em New Jersey, Estados Unidos, e atende distribuidores e clientes do mercado norte-americano. Os demais países são atendidos via Brasil.

Os países de maior relevância em termos de faturamento são: Itália, França, Alemanha, Reino Unido, Polônia, Espanha, Estados Unidos, Coreia do Sul, Austrália e Nova Zelândia. Entre as metas da Beraca para os próximos anos, está a consolidação de sua participação no mercado externo, com mais unidades no exterior e pessoas focadas em novos mercados, principalmente o asiático.

A Beraca traz com exclusividade para o Brasil as linhas de produtos das empresas alemãs Henry Lamotte e Dr. Straetmans, da francesa Greentech e da italiana Indena.

GOVERNANÇA CORPORATIVA (LA13)

Nos últimos dois anos, a Beraca avançou no processo de aperfeiçoamento de sua estrutura de governança corporativa, primando pela melhora do processo de tomada de decisão e pela continuidade dos negócios.

Constituída como uma sociedade anônima de capital fechado, a empresa adota a razão social Beraca Sabará Químicos e Ingredientes S/A desde 2010. A mudança de forma jurídica foi o primeiro passo para a consolidação do plano de governança corporativa, implantado em 2007. (2.1, 2.6)

Em dezembro de 2012, foi criada a Holding Sabará Participações, que passou a ser a controladora da Beraca. Uma cessão de ações dos acionistas da Beraca foi feita para a *holding*, sem alteração no controle acionário e em sua porcentagem. Assim, Marco Antônio Sabará (50%) e Ulisses Sabará (50%) seguem como proprietários da Beraca. Por conta desse processo, houve um reposicionamento patrimonial. (2.9)

Para 2013, a meta é que cada uma das duas famílias de proprietários tenha uma empresa, que, juntas, constituirão a *holding* patrimonial. Como meta de curto a médio prazo, até dezembro de 2013, a Beraca se prepara para formar o novo Conselho de Administração, que manterá membros da família fundadora e terá a contratação de um membro independente, com isenção do negócio e autonomia para aconselhar. Com essa iniciativa, a empresa pretende, ainda, adotar um novo canal para que seus colaboradores tenham acesso ao Conselho. Para o longo prazo, até dezembro de 2014, a empresa pretende criar o Conselho de Família, em formato a ser definido em estatuto. (4.1, 4.6)

A consolidação do código de conduta e ética da empresa está prevista para agosto de 2013. Uma equipe de gestores multidisciplinares está designada para fazer as devidas consultas aos diversos públicos internos e construir o documento. Até dezembro de 2014, a empresa pretente, ainda, implementar controles e auditorias internas, em conformidade com a SOX 404.

ESTRUTURA DO CONSELHO ADMINISTRATIVO (4.2, 4.3, 4.7)

As características do futuro Conselho já foram definidas pela empresa e seguem o modelo abaixo.

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Cabe ao Conselho Administrativo definir as diretrizes estratégicas e o planejamento estratégico da empresa, tomar decisões de investimentos e financiamentos, firmar parcerias estratégicas (comerciais e de pesquisa e desenvolvimento), monitorar os comitês, eleger e monitorar a gestão executiva, aprovar o regimento interno do conselho e o Código de Conduta e Ética da empresa.

MÍNIMO DE TRÊS MEMBROS, SENDO UM INDEPENDENTE

MANDATO DE TRÊS ANOS, RENOVÁVEL

O Conselho é responsável por aprovar a proposta de dividendos, o Relatório Anual e as Demonstrações Financeiras, as novas filiais e subsidiárias (no Brasil e no exterior), a contratação e demissão de profissionais em nível gerencial e de diretoria, o *budget* e plano de investimento anual, os patrocínios e as doações, o registro de marcas e patentes e também pela aprovação e contratação de auditores independentes.

ATUALMENTE, A ESTRATÉGIA DA EMPRESA É CONDUZIDA POR TRÊS COMITÊS:

Comitê de Sustentabilidade e Planejamento (anual)
Comitê de Gestão (trimestral)
Comitê Consultivo (trimestral)

ESTRUTURA CORPORATIVA (4.2)

GESTÃO EM SUSTENTABILIDADE

O modelo de gestão em sustentabilidade é executado de maneira transversal, com ações realizadas por multiplicadores e decisões executivas tomadas por comitê. Nesse modelo, o comitê conta com a figura de um *sponsor*, que tem o papel de validar as decisões do comitê de sustentabilidade e planejamento, dando visibilidade e prioridade dentro dos programas da organização, além de apresentar as demandas da presidência para o gerenciamento e a execução do comitê. Atualmente, os *sponsors* são os presidentes da Beraca, também futuros membros do Conselho de Administração, com alto poder político e decisório dentro da hierarquia da empresa. (4.9)

O Comitê de Sustentabilidade e Planejamento é composto dos gestores dos principais processos e departamentos da empresa. Seu papel é avaliar, sugerir mudanças e formatar um plano final com base nas principais decisões, visando ao bom desempenho econômico, social e ambiental da Beraca.

GOVERNANÇA CORPORATIVA EM TI

Tecnologia da informação e infraestrutura são questões estratégicas para a Beraca, que faz uma gestão cuidadosa do setor. A empresa adota o Information Technology Infrastructure Library (ITIL), processo que estabelece um conjunto de boas práticas na área. Para acompanhar o crescimento de suas unidades e garantir agilidade aos negócios, a Beraca mantém a maior parte de seus processos em "nuvem". A estrutura utiliza os serviços de fornecedores líderes no setor, entre eles a British Telecom, líder no mercado de serviços via satélite, e o Google, que oferece ferramentas de *e-mail* e de interatividade. No curto prazo, a empresa tem como meta oferecer, a todos os funcionários, *notebooks* e ferramentas de comunicação móvel. As medidas tomadas pela Beraca em governança corporativa na área permitem que a empresa possa manter o que há de mais moderno em tecnologia da informação com um dos custos mais baixos em TI do mercado. De acordo com pesquisa realizada pelo Centro de Tecnologia da Informação Aplicada da FGV-EAESP, em 2012, o custo anual por usuário (CAPU) em informática, no mercado, foi de US$ 9.400. Na Beraca, esse custo ficou em US$ 3.670. Se forem considerados os gastos em informática em relação ao faturamento líquido, a diferença é ainda mais significativa. Enquanto a média de mercado é de 7% do faturamento líquido, a Beraca mantém um percentual de 1,95%.

Suas principais atribuições são:

- Avaliar e validar o planejamento estratégico em sustentabilidade da empresa.
- Tratar questões críticas que possuam possibilidade de dano institucional à imagem da Beraca e estejam relacionadas com seus *stakeholders*. Questões de crise que demandem ações rápidas e extraordinárias são tratadas em comitê específico.
- Multiplicar os assuntos pertinentes à sustentabilidade entre seus colaboradores.

O Comitê de Gestão decide e executa as principais questões estratégicas que demandam ações rápidas, localizadas e de médio impacto dentro da organização. O comitê também gerencia os *stakeholders* críticos, reportando trimestralmente aos acionistas e diretores da empresa questões de relacionamento, desempenho dos diferentes negócios, gerenciamento de riscos inerentes aos seus produtos, sociedade e meio ambiente e aproveitamento das oportunidades. Esse processo é chamado de *accountability* e tem por objetivo manter os públicos informados sobre as principais ações da empresa. (4.10, 4.11)

A Beraca investiu 3,10% do seu faturamento em Sustentabilidade, em 2012, e 3,56% em 2011.

O Comitê Consultivo é composto de especialistas em diversas áreas da empresa e tem por objetivo dar embasamento técnico e gerenciar o risco dos projetos dentro da organização, dando suporte ao Comitê de Sustentabilidade e planejamento nas suas principais decisões.

A gestão em sustentabilidade na Beraca

O TRIPÉ DA SUSTENTABILIDADE NA BERACA (4.8)

A Beraca conduz negócios que agregam valor não apenas remunerando seus acionistas, mas também promovendo o desenvolvimento humano e a preservação dos bens ambientais essenciais à vida do planeta. Assim, a Beraca adaptou o tripé da sustentabilidade a essa realidade.

- **Econômico:** o pilar foi transformado em Rentabilidade Adequada. Os negócios da Beraca não podem ser rentáveis apenas no presente, mas também no futuro. Isso significa rentabilizar toda a cadeia de valor, respeitando seus valores e políticas, pagando preços adequados aos fornecedores, remunerando os empregados no valor de mercado e entregando benefícios adicionais aos clientes.
- **Meio ambiente:** o pilar foi alterado para Preservação da Água e Biodiversidade. Os negócios da Beraca devem preservar suas fontes de matéria-prima e utilizá-las de maneira sustentável. Assim, a Beraca assume compromissos tangíveis com seu entorno e seus *stakeholders*. Pelo caráter de seu negócio, é essencial que sejam priorizados os temas água e biodiversidade, sem prejuízo aos demais temas de meio ambiente.
- **Social:** o pilar foi alterado para Desenvolvimento Humano de forma equilibrada. Os negócios da Beraca devem contribuir para o desenvolvimento humano de todos e devem ser focados em saúde, nutrição e beleza, bens essenciais para um desenvolvimento humano equilibrado. Assim, a Beraca busca contribuir para que as pessoas possam desenvolver-se através de educação, esportes, cultura e saúde. E, principalmente, a Beraca entende que seu negócio só existe porque é feito de pessoas e acredita que investir nas pessoas significa também investir no seu negócio.

PRÊMIOS (2.10)

Um quarto elemento atua em todo o tripé, definindo o modo como as diferentes esferas se relacionam. Para a Beraca, a relação entre todos os elementos deve ser conduzida com base em preceitos éticos e transparentes.

2012

- **V Ranking: "As empresas mais sustentáveis segundo a mídia" –** A Beraca ficou em oitavo lugar na classificação geral e alcançou o primeiro lugar no setor químico e petroquímico. O levantamento é realizado pela revista *Imprensa*. As cerca de 800 empresas participantes foram analisadas nos quesitos Transparência, Consciência Ambiental e Bem-estar dos funcionários pela PR Newswire, líder global em serviços de distribuição de notícias e informações para profissionais da comunicação.
- **Premio Finep –** O engenheiro Cláudio Truchlaeff venceu o prêmio na categoria Inventor Inovador da Região Nordeste. Ele desenvolveu o processo de fabricação do dióxido de cloro, oxidante alternativo utilizado no processo de fermentação em usinas sucroalcooleiras e no tratamento de água, patenteado pela Beraca.

CRESCIMENTO COM FOCO EM PESSOAS

A Beraca é uma empresa que tem as pessoas como seu principal valor. Esse posicionamento pode ser percebido na forma pela qual realiza a gestão de seus colaboradores e se reflete em todas as relações que estabelece com sua cadeia produtiva e as comunidades fornecedoras de matérias-primas.

Essa estratégia é parte importante do tripé da sustentabilidade da Beraca e compõe seus pilares social e econômico da seguinte forma:

Social: foco na promoção do desenvolvimento humano de forma equilibrada, o que inclui acreditar que investir nas pessoas significa também investir em seu negócio.

Econômico: os negócios da empresa devem ser rentáveis não só no presente, mas no futuro. Assim, a Beraca valoriza toda a cadeia, pagando preços adequados aos fornecedores e remunerando seus colaboradores de acordo com o valor de mercado.

COLABORADORES (LA11)

Nos últimos dois anos, a Beraca realizou diversas ações com o objetivo de consolidar uma equipe cada vez mais voltada à excelência. A meta, já para o próximo biênio, é se tornar uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Nesse contexto, as iniciativas da área de Desenvolvimento e Valorização de Pessoas são fundamentais para o crescimento almejado pela empresa nos próximos anos.

Em 2012, 49 colaboradores participaram do Your Life. O Interbusiness foi realizado tanto em 2011 quanto em 2012. No primeiro ano, foram 11 participantes. No segundo, foram 13.

FOCO NAS LIDERANÇAS

A Beraca acredita que o trabalho com as lideranças é imprescindível para que a empresa alcance a excelência. São os líderes que adotam os valores da empresa de forma exemplar, alinham as metas e o rumo da empresa e direcionam as equipes para o alto desempenho. A primeira ação voltada para esse grupo de colaboradores foi a Avaliação 360°, iniciada no final de 2010. As devolutivas foram feitas ao longo de maio e junho do ano seguinte. Em seguida, foi instituído o Your Life, uma ferramenta de autodesenvolvimento monitorado pela internet. Em 2012, o Your Life foi aplicado com foco em duas competências: comunicação e liderança. Entre as metas para o futuro, está o desenvolvimento de indicadores para a avaliação mais acurada dos resultados dessas ações. Com o mesmo propósito, será realizada, em 2013, uma pesquisa de clima, que servirá de medida de comparação com a de 2008. A participação da Beraca no processo de avaliação que gera as listas das melhores empresas para se trabalhar também envolve pesquisas que trarão a medida do clima nas equipes.

EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO

Em busca dos melhores resultados, a Beraca investe em programas que focam diretamente o desempenho dos colaboradores, em todos os níveis.

- **Avaliação de desempenho:** realizada em 2012 com todos os colaboradores da empresa, a avaliação envolveu três categorias – operacional, administrativo e lideranças. A ferramenta tem o objetivo de promover a identificação das necessidades de desenvolvimento, permitindo que os colaboradores façam o diagnóstico, avaliem e melhorem o seu desempenho individual.
- **Interbusiness:** o International Business Seminary é um programa realizado na Florida Christian University, em Orlando, na Flórida (EUA), com o objetivo de reconhecer, valorizar e desenvolver pessoas. Os participantes podem ser líderes, mas também colaboradores em início de carreira indicados por seus gestores. A programação inclui palestras sobre liderança, autoconhecimento, governança corporativa, entre outros temas, e oferece oportunidades para trocas de experiência e cultura. Um dia da programação é dedicado a uma visita guiada à Disney, em que os participantes têm a oportunidade de conhecer o modelo de negócios e de atendimento ao cliente do complexo de entretenimento. Durante a visita, um consultor apresenta o modo pelo qual a Disney prepara os funcionários para ter excelência no que fazem. (LA11)

- **Todos na mesma página:** o programa foi realizado para atender a uma necessidade que surgiu com a mudança operacional na divisão de HPC. Motivadas por essa reorganização, as lideranças de Desenvolvimento e Valorização de Pessoas e de Controladoria percorreram todas as unidades da divisão conduzindo *workshops* com os colaboradores. Durante cerca de sete meses, foram colhidos impressões, relatos e sugestões para melhorias nos processos. Em cada unidade, o encerramento foi selado com um café com o presidente. Mudanças no funcionamento do Vale-refeição implantadas em 2013, por exemplo, partiram desse programa.
- **Contém Beraca:** o programa inclui, em cada atividade de comemoração realizada na empresa, a apresentação de produtos que contêm ingredientes fornecidos pela Beraca.
- **Conhecendo a Beraca:** desde 2011, em cada evento de fim de ano, a Beraca realiza sorteios de viagens para a visitação de unidades da empresa. Os seis funcionários sorteados a cada ano tiveram a oportunidade de conhecer outra unidade da Beraca, em uma viagem de dois dias. No primeiro dia, o funcionário é recebido pelas equipes para conhecer os processos de trabalho no local. O segundo dia é dedicado ao turismo.

As ações da área de Desenvolvimento e Valorização de Pessoas em 2011 e 2012 trabalharam dois valores essenciais para seus colaboradores. O "orgulho de pertencer", que envolve o conhecimento sobre o significado do trabalho da Beraca e o alinhamento ao seu posicionamento na sociedade. Ownership diz respeito à "visão de dono", seja da empresa como um todo, seja do processo, do ambiente físico, das relações.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO SOCIAL (LA13)

A Beraca valoriza a diversidade em seu quadro funcional e busca apoiar o seu processo de contratação e promoção em critérios relacionados ao desempenho profissional individual. Por meio de programas específicos e parcerias, promove, ainda, ações de inclusão social.

A Beraca contava com um total de 297 funcionários em dezembro de 2012.

Colaboradores por unidade (LA1)

■ Paris (França) - 1 ■ New Jersey (EUA) - 1 ■ Santa Bárbara - 60
■ Itapissuma - 52 ■ Anápolis - 41 ■ Ananindeua - 28
■ Pacatuba - 29 ■ Benevides - 4* ■ São Paulo - 81

*Esses funcionários compõem a equipe escalada para o início das operações da unidade, que deve receber mais colaboradores no decorrer de 2013.

Dois programas promovem a inclusão social dentro da Beraca. Um deles gerencia a contratação de portadores de necessidades especiais (PNEs), atendendo aos critérios da legislação trabalhista. Em dezembro de 2012, a empresa tinha oito funcionários PNEs. O programa Menor Aprendiz promove a inclusão de jovens no mercado de trabalho. Em dezembro de 2012, a empresa contava com sete menores aprendizes entre seus colaboradores. A Beraca trabalha em parceria com organizações do terceiro setor que são responsáveis pela capacitação dos jovens. Em Goiás, com a Fundação Pró-Cerrado e, em Santa Bárbara d'Oeste, com o Programa Guarda-Mirim.

Na capital paulista, a Beraca tem uma importante parceria com a organização não governamental (ONG) Núcleo Cristão Cidadania e Vida (NCCV). A empresa conta com mais de sete colaboradores que são ou foram menores aprendizes, formados ou indicados pelo Núcleo. Além disso, a Beraca patrocina diversas ações sociais da ONG e incentiva a compra de seus produtos. Em 2012, para as festas de confraternização, a empresa adquiriu mais de 250 camisetas feitas por trabalhadoras inseridas no programa social que acolhe mulheres vítimas de violência doméstica conduzido pela organização, em parceria com a Prefeitura de São Paulo.

Com unidades em diversos estados, a Beraca tem colaboradores provenientes de cidades do entorno de cada localidade. Mais de 70% dos gestores são advindos do mesmo estado de atuação. (EC7)

UM FUTURO PROMISSOR PARA OS MAIS JOVENS

Fernanda foi uma das primeiras jovens que entraram na Beraca por meio do programa Menor Aprendiz, em 2010. No relatório de sustentabilidade anterior, ela contou sua experiência de quem estava começando na empresa. De lá para cá, ela foi efetivada, promovida e buscou uma graduação em sua área de atuação na Beraca. Com o sucesso do programa, outros jovens encontram na empresa uma oportunidade de futuro. Alexandre é um deles. Em apenas um mês, ele foi efetivado na área de DVP.

"Em três meses que estava aqui, fui efetivada como auxiliar administrativo. No começo, você não sabe de nada, não conhece ninguém, mas todos sempre me ajudaram em tudo. Me interessei pelo curso de Farmácia por causa da empresa. Mas, como era recepcionista, achava que seria difícil chegar lá. Depois de um mês, recebi uma proposta e fui para a área comercial, auxiliar em uma conta importante. Meu trabalho mudou completamente. Agora, já atendo todos os clientes do Brasil e fui promovida novamente. Estou no terceiro ano do curso de Farmácia. Aqui, você começa a ver o seu futuro de uma forma diferente."

Fernanda da Silva Corrêa, 20 anos, assistente comercial do departamento Comercial da divisão de Health and Personal Care

"Estudei administração, informática básica e música no Núcleo. Lá, também fizemos três meses de treinamento, com noções de contabilidade, língua portuguesa, sociologia. Não passei em uma entrevista para uma vaga administrativa, mas meu currículo ficou no banco de dados da Beraca. Em duas semanas, me ligaram com uma vaga para recursos humanos. A integração foi algo que me chamou muito a atenção. Conhecer toda a história da Beraca, saber que é uma empresa que não se preocupa só com seu faturamento, mas que ajuda as pessoas, que trabalha com os produtos que vejo minha mãe revender, tudo isso me incentivou a crescer profissionalmente. Eu quero fazer um curso profissionalizante e, no ano que vem, já começar a graduação, em Recursos Humanos."

Alexandre de Albuquerque, 18 anos, auxiliar de Desenvolvimento e Valorização de Pessoas

REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CAPACITAÇÃO

A Beraca oferece diversos benefícios aos seus colaboradores, entre eles: vale-alimentação, vale-transporte, plano de saúde e odontológico, convênio-farmácia, seguro de vida em grupo e ticket combustível. Em 2012, o vale-refeição foi ampliado para 25 dias úteis por mês em todos os meses, incluindo as férias. Além disso, o vale-refeição e o vale-alimentação passaram a ser mantidos para colaboradores afastados pelo período de um ano. (LA8)

Alguns desses benefícios buscam estimular os estudos do colaborador que atenda a determinados requisitos relativos a necessidades funcionais e tempo de casa. A Bolsa de Línguas auxilia no pagamento de cursos de idiomas, e a Bolsa de Estudo oferece subsídio parcial a cursos técnicos e de nível superior. Em 2012, aproximadamente 15% dos colaboradores foram atendidos pelo programa Bolsa de Estudo.

A Beraca trabalha em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e formou, em 2012, a primeira turma de operadores de produção. A meta é que todas as unidades passem pelo curso. No total, foram realizadas 70 horas de treinamento por pessoa, por ano. (LA10)

O investimento em capacitação tem contribuído para a formação de equipes mais qualificadas e de alto desempenho. O número de promoções anuais é um indicativo desse resultado.

Em 2012, 97 colaboradores foram promovidos, representando 35% da força de trabalho da empresa, em todos os níveis da organização.

Rotatividade 2011 (LA2)

Rotatividade 2012 (LA2)

SAÚDE E BEM-ESTAR

A Beraca mantém programas específicos que valorizam a saúde e o bem-estar dos colaboradores. Além disso, tanto o jornal interno quanto a intranet servem de veículo para a comunicação de informações sobre saúde. (LA7)

Como uma empresa que lida com processos de risco, que envolvem produtos químicos e rotinas de fábrica, a Beraca se empenha em melhorar cada vez mais as condições de segurança em todas as suas unidades. Em 2011, foram nove acidentes de trabalho em todas as fábricas. Em 2012, esse número caiu para cinco. Para 2013, a Beraca destacou um supervisor sênior responsável por acompanhar exclusivamente as questões de segurança e saúde na empresa.

- **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa):** todas as unidades da empresa possuem uma comissão focada na prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho. A comissão é constituída por representantes indicados pelo empregador e por membros eleitos pelos colaboradores. (LA6)
- **Diálogo Diário de Segurança (DDS):** programa de prevenção de acidentes de trabalho e correção de problemas de segurança.
- **Vacinas de prevenção à gripe:** em 2011, todos os colaboradores que quiseram ser vacinados contra a gripe receberam a dose da vacina. Foram distribuídas 130 doses. (LA8)

- **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO):** anualmente, todos os colaboradores passam por exames clínicos e laboratoriais, conforme legislação federal, para a identificação precoce de possíveis comprometimentos à saúde do trabalhador.
- **Semana Interna de Prevenção aos Acidentes de Trabalho (Sipat):** evento anual de conscientização dos trabalhadores a respeito de saúde, segurança e prevenção de acidentes. A Beraca acrescentou, aos eventos, palestras comportamentais sobre situações e atitudes que favorecem a segurança do ambiente. No biênio, os participantes fizeram um *check-up* visando prevenir e receber orientação quanto a doenças relacionadas a sedentarismo e obesidade. (LA8)
- **Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais (PPRA):** identificação de riscos físicos, químicos e biológicos no ambiente de trabalho. Conforme legislação federal vigente, uma série de medidas são tomadas para diminuir os riscos detectados.
- **Segurança:** as equipes de segurança armada terceirizada que atuam nas fábricas participam de cursos de formação e de reciclagem, conforme obrigações legais. Também são integrados aos procedimentos internos da Beraca, especialmente quanto aos perigos dos produtos. Nessa integração, são trabalhadas questões da Social Accountability 8000 (SA 8000), incluindo direitos humanos, para que estejam preparados para lidar com os diversos públicos. (HR8)
- **Social Accountability 8000 (SA 8000):** todas as fábricas (exceto Ananindeua) e o escritório central têm comitê da SA 8000. A expectativa é que, em 2013, todas as unidades da empresa sejam incluídas no programa. Aproximadamente 30 colaboradores de todos os níveis hierárquicos da empresa fazem parte dos comitês da SA 8000.

COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

A comunicação da Beraca com seu público interno busca a objetividade, a transparência e a clareza, contando com dois canais principais.

- ***Beraca Acontece***: revista informativa interna, trimestral, dedicada ao colaborador e à sua família. A versão impressa é distribuída internamente. A versão eletrônica é enviada por *e-mail* aos supervisores, que podem imprimir e publicar nas unidades. O *Beraca Acontece* também é enviado a todos os colaboradores, por *e-mail*, com notícias importantes a qualquer tempo.
- **Intranet**: espaço virtual é usado para divulgação de documentos, normas e políticas internas de interesse dos colaboradores.

A Beraca conta com assessoria de imprensa nacional e internacional, buscando aumentar a visibilidade da marca tanto no mercado brasileiro quanto no exterior.

Além disso, existe um canal direto com os presidentes ou por meio do sistema de SA 8000. Com a criação do Conselho de Administração, a empresa espera adotar um novo canal, em que seus colaboradores e acionistas minoritários possam acessar o mais alto órgão de governança. (4.4)

COMUNIDADES FORNECEDORAS

A Beraca desenvolveu modelos próprios de relacionamento com as comunidades fornecedoras de matérias-primas e trabalha com uma metodologia criada a partir de modelos internacionais de sucesso e adaptada às realidades locais. A consolidação desse processo, que amadureceu dentro do Programa de Valorização da Biodiversidade®, é um dos valores mais importantes da empresa. A operação gera desenvolvimento socioeconômico para as comunidades ao mesmo tempo em que traz vantagem competitiva, contribuindo para a sustentabilidade em seu sentido mais completo. (EC9, EN14)

As comunidades são, em sua maioria, da região amazônica e atuam como fornecedoras de frutos e sementes da biodiversidade brasileira para a divisão de Health and Personal Care e, cada vez mais, para as divisões Food Ingredients e Animal Nutrition and Health. Todas as ações do Programa buscam o envolvimento dessas comunidades para além do simples fornecimento. O objetivo é construir relações sustentáveis, que gerem valor para toda a cadeia, respeitando a cultura e o modo de vida das populações locais. Nos últimos dois anos, o Programa avançou em diversas frentes.

A atuação com as comunidades gerou trabalho e renda para mais de 1.600 famílias, em 105 núcleos comunitários, em seis estados brasileiros (Pará, Amapá, Amazonas, Maranhão, Piauí e Minas Gerais).

COMPRA JUSTA

Os princípios de negociação para a aquisição das matérias-primas buscam estabelecer relacionamentos saudáveis e de longo prazo com as comunidades fornecedoras. A Beraca oferece um contrato de compra assegurada da matéria-prima, gerando segurança para a operação dos fornecedores, garantindo a compra por safra com a manutenção de um estoque mínimo. Os valores são negociados com os fornecedores antes de cada safra, garantindo um preço justo e equilibrado. Além disso, a Beraca cede embalagens para o fornecimento, internalizando esses custos e garantindo a procedência.

O Programa de Valorização da Biodiversidade® possibilitou o incremento de pelo menos 30% na renda das famílias agroextrativistas.

REPARTIÇÃO DE BENEFÍCIOS

Comprometida com o desenvolvimento local, a Beraca aposta na transferência de tecnologia e no extrativismo sustentável por meio da capacitação de pessoas e do financiamento de equipamentos. Nos últimos anos, essa iniciativa foi ampliada para o fomento à fabricação de produtos com maior valor agregado. Dessa forma, a comunidade passa a ser fornecedora não só da semente e do fruto, mas também do produto processado. Além disso, com a capacitação técnica e administrativa, a comunidade passa a contar com mais uma fonte de renda, fornecendo produtos finais a clientes locais – vendendo cosméticos naturais a redes de hotéis da região, por exemplo.

Também faz parte da política de repartição de benefícios com as comunidades a oferta de assessoria técnica, assessoria jurídica, assessoria contábil, entre outros serviços.

GERAÇÃO DE VALOR

A Beraca investe no fomento da certificação orgânica para a produção das comunidades fornecedoras. Essa iniciativa, além de trazer valor para o produto final, gera cerca de 30% a mais de renda para a comunidade, em comparação com os produtos tradicionais.

Na unidade de Ananindeua, onde a Beraca desenvolve pesquisa de matérias-primas amazônicas e produção de óleos, ativos, manteigas, entre outros, 50% da produção é orgânica.

PROMOÇÃO DE REDES

Nos últimos dois anos, a Beraca estabeleceu conexões importantes dentro de sua cadeia produtiva, aproximando o cliente final e órgãos governamentais das comunidades fornecedoras. De forma transparente, a Beraca coloca os clientes finais interessados e as instituições em contato direto com as comunidades, que têm ampliadas as oportunidades de parcerias. A Beraca também se coloca à disposição para atuar como ponte em futuras negociações e apoios. Essa aproximação é possível por conta da rastreabilidade que a Beraca sustenta em sua cadeia produtiva, gerando benefícios para todos os envolvidos.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

Com unidades localizadas em regiões estratégicas, a Beraca atua diretamente nos polos de desenvolvimento socioeconômico do país, aumentando a oferta de emprego e renda para a população local e gerando divisas para os estados. Para minimizar os impactos de sua presença, a Beraca busca outras oportunidades de fomentar o desenvolvimento local em relações de longo prazo.

PARCERIA ALEMÃ

Em 2012, a Beraca firmou uma importante parceria com a agência alemã de cooperação internacional Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) e a francesa L'Oréal para estimular o desenvolvimento sustentável na região amazônica. O acordo foi assinado durante a Rio+20 – Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, em um convênio de valor total estimado em € 1 milhão. O objetivo é promover a capacitação de 300 famílias em 24 municípios da região amazônica, a extração sustentável de matéria-prima local e sua utilização na fabricação de cosméticos comercializados internacionalmente. Com o convênio, a Beraca tem a oportunidade de expandir o Programa de Valorização da Biodiversidade® para outras comunidades. (EC9)

PROJETO PACE

No Piauí, a Beraca deu início ao Projeto Água, Cidadania e Ensino (Pace), que envolve a cadeia produtiva do óleo de buriti, em parceria com o cliente final e ONGs. A escola é o ponto de referência que reúne as iniciativas conduzidas na comunidade. Ali, foi construído um reservatório para que a água possa ser retirada e tratada em benefício da comunidade como um todo. A escola recebeu reformas e ganhou uma biblioteca. Dessa forma, a comunidade se beneficia do incremento da atividade econômica na região.

Projeto Pace: antes

Projeto Pace: depois

PROTEÇÃO

A Beraca investe em orientação e auditorias programadas para evitar a ocorrência de trabalho infantil nas comunidades fornecedoras. O tema também integra cláusulas contratuais que inibem a prática. No Beracom de 2012, realizado em Belém, um representante da Social Accountability International no Brasil falou sobre o assunto com mais de 50 líderes comunitários, reforçando o compromisso da empresa com a abolição do trabalho infantil.

ENGAJAMENTO

Iniciado em 2010, o Beracom – Diálogo Beraca, Lideranças Comunitárias e Parceiros na Amazônia – nasceu como uma oficina intensiva de capacitação para os líderes das comunidades fornecedoras e se consolidou como uma das principais ferramentas de engajamento com esse público. A segunda e a terceira edições do evento foram realizadas em 2011 e em 2012, em Belém, no Pará. O evento passou a ter duração de três dias, com um incremento significativo de participantes. Foram cerca de 50 em 2011 e aproximadamente 80 em 2012. A participação do poder público – tanto estadual como federal – foi expressiva, o que gerou oportunidades para que os líderes comunitários discutissem questões de políticas públicas para a região diretamente com a esfera de poder adequada. Em uma pesquisa realizada após o evento, os próprios participantes apontaram a oportunidade de trocas de experiências entre as lideranças como uma das principais vantagens desse diálogo. (SO1)

EXCELÊNCIA NA RESPONSABILIDADE COM O MEIO AMBIENTE

O manejo ambiental responsável é parte integrante das operações da Beraca em sua divisão de Health and Personal Care. O compromisso da empresa com o meio ambiente se fundamenta em alguns princípios orientadores por meio de seu Programa de Valorização da Biodiversidade® (4.8):

- Atuar de acordo com a legislação ambiental, normas e diretrizes aplicáveis, atendendo aos padrões de excelência em sistemas de gestão ambiental.
- Minimizar a geração de resíduos de qualquer natureza, assegurando a destinação responsável e segura.
- Implantar parcerias e projetos em prol da sustentabilidade.
- Minimizar os impactos ambientais.
- Disseminar a cultura de valorização e responsabilidade ambiental entre seus colaboradores, parceiros, consumidores e a sociedade em geral.
- Executar programas e projetos socioambientais (educação ambiental). Realizar auditorias ambientais periódicas, com o objetivo de indicar a eficiência no controle das práticas ambientais e o cumprimento das políticas da organização.

O conceito-base da condução desse compromisso leva em consideração o cenário do mercado em que a Beraca atua. Se antes a sustentabilidade se colocava como tendência, hoje ela é uma realidade que garante a demanda e o crescimento da empresa. Dessa forma, compromisso ambiental e crescimento sustentável dos negócios andam juntos na Beraca.

BERACA NA RIO+20

A empresa participou ativamente dos eventos da Rio+20 – Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, que ocorreu entre 13 e 22 de junho de 2012, no Rio de Janeiro (RJ). O diretor executivo Daniel Sabará participou do Biotrade Congress e comandou o debate Biodiversidade e Recursos Naturais, enquanto o presidente Ulisses Sabará representou a Beraca no Fórum de Sustentabilidade Empresarial. A Beraca esteve também presente no estande da agência alemã de cooperação internacional Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), com a qual assinou importante parceria que amplia as ações do Programa de Valorização da Biodiversidade®. Além disso, a empresa contribuiu como signatária da Carta de Compromisso do encontro, um documento desenvolvido pela Rede Brasileira do Pacto Global com o objetivo de promover políticas verdes. As discussões mostraram que a atuação da Beraca está alinhada com as perspectivas de desenvolvimento sustentável, tanto do ponto de vista empresarial como governamental.

A Beraca ajuda a proteger a biodiversidade em uma área que ocupa quase 1,5 milhão de hectares.

BIODIVERSIDADE

O valor do manejo ambiental responsável é evidente em toda a operação da divisão de Health and Personal Care, especialmente na atuação com as comunidades fornecedoras de matéria-prima, conduzida dentro do Programa de Valorização da Biodiversidade®. (EN12, EN14)

Ao fomentar o agroextrativismo de maneira sustentável, a Beraca garante o crescimento de seus negócios e o atendimento às demandas de mercado, na mesma medida em que promove a preservação da biodiversidade. Como a matéria-prima de seus produtos é proveniente de frutos e sementes, ou seja, produtos naturais não madeireiros, os negócios da empresa dependem de uma floresta preservada.

Ao gerar renda para as comunidades locais com base no extrativismo, a Beraca inverte a lógica econômica do desmatamento. A exploração sustentável de sementes e frutos garante fonte de renda segura para as comunidades locais, que se tornam parceiras e defensoras da preservação das florestas.

Como iniciativa complementar, a Beraca promove a certificação orgânica de seus fornecedores, garantindo que as áreas são livres de produtos químicos. A empresa também investe em rastreabilidade, como parte da responsabilidade ambiental e com o objetivo de gerar valor para os seus produtos no mercado. A garantia do controle e o acompanhamento da origem e das transformações do produto ao longo de toda a cadeia trazem segurança para o cliente, que também se beneficia do valor agregado às suas linhas de produto.

O AÇAÍ

O manejo sustentável do açaí é um caso exemplar dos efeitos do Programa de Valorização da Biodiversidade®. Conhecido como o vinho da Amazônia, os frutos do açaí vêm das palmeiras que crescem às margens dos rios no estado do Pará.

Parte do cenário e da culinária da região, esse fruto é conhecido principalmente por sua riqueza em antioxidantes e calorias. Reunindo essas propriedades (em especial a antioxidante), a Beraca desenvolveu novos ingredientes para cosméticos, como o óleo Rainforest Açaí Specialties, o extrato Biofuncional Açaí Extract e o Bioscrub Açaí. O trabalho, desenvolvido em parceria com a comunidade local, na margem do rio Meruú (região do Igarapé-Miri, no Pará), ajudou a promover a melhoria social e a preservação do meio ambiente, por meio do uso sustentável do fruto.

ÁREAS CERTIFICADAS ORGÂNICAS (REFERENTE AO ANO DE 2012)

Estas são as áreas de atuação da Beraca que têm certificação orgânica, onde a empresa garante rastreabilidade total. Ao gerar demanda para os fornecedores, a Beraca também ajuda a preservar a biodiversidade.

MUNICÍPIO	UF	NÚMERO FORNECEDORES	ÁREA TOTAL EM HECTARE
Abaetetuba	PA	28	409
Acará	PA	25	394
Afuá	PA	53	1.108
Almeirim	PA	32	3.200
Augusto Corrêa	PA	1	6
Barcarena	PA	80	2.753
Belém	PA	13	8
Bom Jesus	PI	12	82
Bragança	PA	59	1.584
Breves	PA	78	4.535
Colares	PA	53	1.325
Currais	PI	19	47
Igarapé-Miri	PA	37	273
Lago do Junco	MA	140	1.190.000
Manicoré	AM	44	202.928
Moju	PA	8	201
Penha Longa	PA	53	1.325
Redenção do Gurgueia	PI	8	183
Salvaterra	PA	71	146
Santa Luz	PA	9	18
Santarém	PA	15	3.657
Santo Antônio do Tauá	PA	42	1.294
Tomé-Açu	PA	12	277
Tracuateua	PA	2	32
Vigia	PA	53	1.325
Viseu	PA	8	131
TOTAL		**955**	**1.417.197,61**

PRESERVAÇÃO

A atuação da Beraca nas comunidades fornecedoras fomenta a preservação da biodiversidade brasileira. A área com certificação orgânica que a Beraca ajuda a proteger soma 1.417.197 hectares, o equivalente a 3.499.251 campos de futebol, aproximadamente a área ocupada por mais da metade do estado do Alagoas. (EN13)

PESQUISA

A inovação, na Beraca, avançou no desenvolvimento de produtos e tecnologias, além de consolidar os investimentos em pesquisa ligada à biodiversidade. No último biênio, a Beraca ampliou e reorganizou sua equipe responsável por pesquisa e inovação. Em 2011/2012, dois novos projetos de fomento à pesquisa foram levados adiante, ligados a agências de fomento – Agência Brasileira de Inovação (Finep) e Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ). Em parceria com o Instituto Floresta Tropical, a Beraca avançou nos estudos de manejo sustentável das espécies de várzea, particularmente vulneráveis ao desmatamento.

Ao gerar renda com base no extrativismo, a Beraca inverte a lógica econômica do desmatamento. Além disso, a Beraca transfere tecnologias de produção às comunidades, aumentando sua renda ao agregar valor aos produtos que entregam.

RECONHECIMENTO

A assinatura da parceria com a agência alemã de cooperação internacional Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) demonstra um reconhecimento importante do trabalho realizado pela Beraca nos últimos anos. A agência trabalha com o apoio a projetos em andamento que respeitem determinados protocolos e estejam alinhados com uma visão de desenvolvimento sustentável. O interesse da Beraca na melhoria da qualidade da matéria-prima, na sua disponibilidade, no investimento em pacote de repartição de benefícios, na ampliação de acesso a novas espécies e, principalmente, o interesse em trabalhar com produtos não madeireiros são aspectos em sinergia com os interesses da agência e beneficiam as ações de preservação da biodiversidade. (EC9). A entrada da francesa L'Oréal na parceria cumpre o importante papel de fechar o ciclo de fomento, garantindo o escoamento da produção e o trabalho com toda a cadeia produtiva.

"Os times de Pesquisa e Inovação da L'Oréal trabalham sustentados em três valores para apoiar nosso conceito de 'Inovação Sustentável': abertura, para inovar e trocar conhecimento de ponta por meio de diálogo, parcerias e acordos de cooperação; ética, criando produtos eficazes que valorizam o bem-estar das pessoas e respeitam o ambiente socioeconômico, os ecossistemas e as gerações futuras; e responsabilidade, analisando todo o ciclo de vida dos produtos, desde a sua concepção até o seu descarte. A parceria com a Beraca fortalece esses três valores. Ambas as empresas compartilham os mesmos princípios e, juntas, estão construindo uma cadeia de fornecimento de produtos naturais sustentável. O trabalho desenvolvido pela Beraca promove a conservação da natureza e o desenvolvimento das comunidades, por meio de capacitação, empoderamento e organização cooperativa e associativa. Isso gera valor para os nossos produtos e é motivo de orgulho para a L'Oréal. O projeto com a GIZ é a formalização de um trabalho coletivo que ganha escala pela relevância e pela rede de contatos dos parceiros envolvidos em prol do desenvolvimento da mega biodiversidade da Amazônia. A preservação da natureza e a geração de desenvolvimento social e econômico são os pilares que motivaram a L'Oréal a entrar nesse programa, que não está voltado apenas à biodiversidade, mas também ao treinamento e à formação de pessoas. Nossas expectativas são de que os treinamentos realizados nas comunidades auxiliem no desenvolvimento dos processos de melhoria da qualidade dos frutos, tornando a cadeia de fornecimento mais robusta. E que o aumento de atividades comerciais com a compra dos frutos permita que essas famílias melhorem suas condições de vida.

Acreditamos que este projeto seja uma importante oportunidade para não apenas sustentar nosso negócio, mas também para nossa inovação, por meio da identificação de plantas com potencial para desenvolver novas tecnologias, com benefícios comprovados por testes de eficácia realizados nos modernos laboratórios da L'Oréal, assim como para participar do desenvolvimento da população local."

Blaise Didilon, diretor de Research & Innovation Brasil da L'Oréal

OPERAÇÕES DA DIVISÃO HEALTH AND PERSONAL CARE

Créditos: dgraus design

ÁGUA

As operações de Water Technologies se beneficiam da crescente conscientização em relação à utilização da água. Progressivamente, tanto a indústria quanto o poder público vêm adotando ações de reúso e de preservação da água, em parte induzidos por uma legislação mais rígida. A Beraca é parceira na adoção desses cuidados e busca ampliar as aplicações dos serviços que oferece nesse mercado, que passa por uma grande transformação. A demanda cresce especialmente por conta da criação, do desenvolvimento e do investimento em estações de tratamento de efluentes.

O aumento da demanda pelos serviços da divisão de Water Technologies torna cada vez mais relevante a questão da segurança dos processos, especialmente por envolver o uso de cloro e seus derivados no desenvolvimento das soluções para o tratamento de água e efluentes. Por ser uma substância química, seu manejo exige cuidados para evitar riscos à sociedade e ao meio ambiente.

SEGURANÇA (PR1)

Nos últimos anos, a empresa investiu na melhoria significativa dos sistemas de segurança adotados em suas fábricas. Destaca-se a inclusão de um novo sistema de válvulas na unidade de Itapissuma, que lida com cloro gás, uma substância altamente volátil.

A Beraca adota, desde 2003, o Programa de Distribuição Responsável (Prodir), um dos sistemas de gestão de riscos socioambientais mais rigorosos do mundo, coordenado pela Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos (Associquim). Em 2004, a Beraca tornou-se a primeira empresa química brasileira do setor de cloro a receber a certificação Prodir, renovada a cada três anos.

Na produção de cloro, todas as etapas são avaliadas em relação à segurança e à saúde. Os fornecedores são constantemente verificados e mantêm rígidos padrões de segurança e controle em suas fábricas, sendo também signatários do Prodir. A comunidade do entorno das fábricas também é engajada e orientada sobre os processos de segurança. No sistema de Global Service, a Beraca é responsável por todas as etapas de processamento, utilização de tecnologia e assistência técnica, garantindo a qualidade e gerenciando o risco do produto para os clientes.

As operações de Water Technologies se beneficiam da crescente conscientização em relação à utilização da água.

OPERAÇÕES DA DIVISÃO WATER TECHNOLOGIES

Créditos: dgraus design

ÁGUA TRATADA

A Beraca é responsável diretamente pelo fornecimento de produtos, tecnologias ou sistemas de dosagem para sanitização da água que abastece 47% da população brasileira. As tecnologias sustentáveis desenvolvidas pela empresa são aplicadas na desinfecção de 28,9% de toda a água tratada no Brasil.

A demanda é significativa. Segundo a última Pesquisa Nacional de Saneamento Básico, realizada pelo IBGE (2008), 99,4% dos municípios brasileiros contam com abastecimento de água. Desses, 87,2% fornecem água totalmente tratada, 6,2% parcialmente tratada e 3,9% sem nenhum tratamento.

A Beraca atua no tratamento de água para grandes empresas do setor privado, como Ambev, Braskem e Cargill. Para a Ambev, por exemplo, a Beraca fornece produtos e equipamentos para a desinfecção de água nos processos de 21 subsidiárias.

LOGÍSTICA REVERSA (EN26)

A Beraca busca mitigar os impactos ambientais de suas atividades ao acompanhar o ciclo de vida de seus produtos. A empresa já aplica a logística reversa, realizando o reaproveitamento de grandes embalagens e cilindros de cloro, reduzindo custos e utilização de matéria-prima.

Os cilindros são trazidos de volta e, conforme o caso, reaproveitados. Quando a vida útil do produto se encerra, eles são devolvidos aos seus proprietários ou encaminhados para a reciclagem, de acordo com a política interna de resíduos sólidos. A Beraca também recompra os cilindros condenados de seus clientes, garantindo o descarte seguro ou o aproveitamento do material na reciclagem de seus componentes. Todo o controle é feito por rastreamento com uso de código de barras. Empresas especializadas identificam os riscos ambientais nas unidades e produzem planos de melhoria contínua no sistema de gestão ambiental.

NOVOS NEGÓCIOS: USINAS

O desenvolvimento do dióxido de cloro foi um dos grandes destaques da divisão no último biênio. O oxidante oferece uma alternativa ao uso de antibióticos no processo de fermentação em usinas sucroalcooleiras, além de também poder ser utilizado no tratamento de água.

O uso do dióxido na fermentação da levedura possibilita que esta possa ser vendida com maior valor agregado, ampliando as possibilidades de negócios para as usinas, além de reduzir os custos com a fermentação e com outros produtos químicos, como o ácido sulfúrico, em até quatro vezes. Um acompanhamento da aplicação está sendo conduzido por uma pesquisa realizada pela Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" (Esalq), da Universidade de São Paulo (USP), para verificar o impacto do dióxido de cloro na produção da usina.

ECOEFICIÊNCIA

As unidades da Beraca promovem ações voltadas para o uso racional dos recursos naturais, buscando minimizar a geração de resíduos, estabelecendo metas para o consumo de água e de energia, orientando os colaboradores sobre a importância da reciclagem e da melhoria da qualidade ambiental de suas operações e produtos, em todo o seu ciclo de vida. (EN5)

O extenso plano de eficiência energética da Beraca, para os próximos três anos, inclui alterações na matriz energética, substituição por equipamentos mais eficientes, uso de energia solar para aquecimento de água, cogeração de energia, entre outras ações. Em 2011, a fábrica de Ananindeua recebeu painéis solares que atendem em 40% à demanda energética da área administrativa. Em Pacatuba, a unidade modernizou o sistema de evaporação de cloro, reduzindo em mais de 30% o consumo de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP).

Em Itapissuma, a Beraca ampliou o sistema de produção para atender à demanda de fornecimento de cloro em cilindros. A mudança incluiu o aperfeiçoamento dos processos, a economia de recursos, a redução dos tempos de produção e o conforto ergonômico para os colaboradores. Com a reforma, o sistema de envasamento de cilindros passa a operar de maneira automatizada, o que permite que a capacidade de produção passe de 700 para 1.500 toneladas por mês.

A instalação de um novo sistema de compressão e secagem de ar com controle inteligente deve gerar uma redução de 10% a 15% nos gastos com energia e eliminar o uso de dióxido de carbono, reduzindo a emissão de gases no meio ambiente. O novo modelo deve ser implantado em outras unidades de envasamento de cilindros de cloro no futuro.

Consumo de energia (em mil kWh) (EN3)

Total 2011: 850,8 / Total 2012: 931,5

Consumo de água (em mil m³) (EN8)

Total 2011: 28,0 / Total 2012: 34,0

Santa Bárbara · Pacatuba · Itapissuma · Ananindeua · Anápolis

METAS DE ECOEFICIÊNCIA PARA O BIÊNIO 2013/2014

Energia

Reduzir em 10% o uso de energia por unidade produzida.

Água

Reduzir em 15% o uso de água por unidade produzida ou movimentada.

Utilizar 15% de água de reúso ou chuva sobre o valor total de água consumida.

Resíduos Sólidos

Reciclar 30% ou mais de todo resíduo sólido gerado nas unidades.

Reduzir em 10% a geração de resíduos sólidos totais não produtivos.

TRANSPORTE

Mais de 80% das emissões de gases geradores de efeito estufa são de fonte externa, principalmente oriundas do transporte. Se for considerada apenas a divisão de Water Technologies, foram rodados aproximadamente 4 milhões de quilômetros nos últimos dois anos, na logística *outbound*. Por isso, a Beraca implantou um plano para reduzir essas emissões, que envolvem a otimização de rotas e a composição das cargas, bem como o incentivo à utilização de biodiesel no abastecimento da frota. (EN29)

A logística *inbound* registrou, no período, apenas um sinistro. A ocorrência não levou a perda de vida nem gerou qualquer tipo de dano ambiental, corroborando o comprometimento da Beraca com a segurança.

FROTA

QUILÔMETROS RODADOS

CIDADE	2011	2012
Santa Bárbara	357.331	364.999
Itapissuma	763.630	728.762
Pacatuba	435.824	436.333
Anápolis	352.434	316.269
Total	1.909.219	1.846.363

COMPOSIÇÃO (EM %)

CIDADE	TRUCK (2 eixos)	CARRETA (3 eixos ou mais)
Santa Bárbara	100	0
Itapissuma	50	50
Pacatuba	83	17
Anápolis	25	75

COMPROMETIMENTO COM A SOCIEDADE

(4.12) Mais do que simplesmente aderir a numerosos compromissos, a Beraca é uma empresa que mantém um posicionamento ativo no meio em que atua e está ciente de sua responsabilidade na construção de uma sociedade melhor. Além do apoio às instituições, a empresa trabalha de forma atenta às normas de seu segmento e se compromete com iniciativas que envolvem a proteção ambiental, os direitos humanos, do trabalho, o combate à corrupção e a responsabilidade social, em parcerias importantes no Brasil e no mundo.

VALOR DISTRIBUÍDO

Em 2011 e 2012, foram doados mais de R$ 110 mil em produtos e equipamentos para instituições como creches, asilos, hospitais, universidades, associações e outras entidades.

Foram mais de R$ 75 mil em doações de produtos e equipamentos em 2011 e mais de R$ 40 mil em 2012. Além disso, foram distribuídos mais de R$ 330 mil em valor para itens de responsabilidade corporativa em 2011 e cerca de R$ 275 mil em 2012. (EC1)

COMPROMISSOS

INSTITUCIONAL

Pacto Global (Global Compact): iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU) para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e de sustentabilidade. A Beraca é membro do Comitê Brasileiro do Pacto Global. O Pacto promove um diálogo entre empresas, organizações das Nações Unidas, sindicatos, organizações não governamentais e demais parceiros, para o desenvolvimento de um mercado global mais inclusivo e sustentável. O objetivo é dar uma dimensão social à globalização, por meio da adoção de dez princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e corrupção.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção: o Empresa Limpa foi lançado em 2006, por diversas instituições. Os princípios do texto final estão baseados na Carta de Princípios de Responsabilidade Social, na Convenção da ONU contra a Corrupção, no 10º princípio do Pacto Global e nas diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). (SO2, SO5)

A Beraca é membro do Comitê Brasileiro do Pacto Global.

Instituto Trata Brasil: a Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) tem como objetivo coordenar uma ampla mobilização nacional para que o país possa atingir a universalização do acesso ao abastecimento, à coleta e ao tratamento de água e esgoto.

The Chlorine Institute: o Instituto dá suporte à indústria de cloro e produtos alcalinos nos temas de segurança, proteção à saúde humana e ao meio ambiente, em todo o processo de produção, distribuição e uso de cloro, hidróxidos de sódio e de potássio, e hipoclorito de sódio; e na distribuição e no uso de cloreto de hidrogênio.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Núcleo Cristão Cidadania e Vida (NCCV), em Guarulhos (SP): o NCCV é uma instituição sem fins lucrativos que tem o objetivo de transformar a realidade da comunidade em que está inserida por meio de ações em educação, trabalho e cidadania. Sua função é resgatar, restaurar e reintegrar à sociedade crianças, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade social. A Beraca contribui ativamente para as iniciativas do Núcleo, sendo importante parceira no financiamento e na viabilização de suas atividades.

Lar da Criança Domingos Sávio, em Fortaleza (CE): a instituição realiza um trabalho de formação e assistência que beneficia 250 crianças e adolescentes e suas mães. Alunos com idades entre 4 e 14 anos recebem alimentação, aula de música (coral, violão e flauta), reforço escolar, recreação e serviço odontológico. As mães participam de cursos de artesanato e, capacitadas, querem agora formar grupos de artesãs para participar de feiras em Fortaleza. A Beraca apoia a associação como fruto de acordos com a Prefeitura e o Estado.

Projeto Bom de Bola e Dentro da Escola, em Pacatuba (CE): o programa, criado pela Fundação de Turismo, Esporte e Cultura de Pacatuba (Funtec), busca ocupar o tempo ocioso das crianças após o horário escolar. A Beraca patrocina a iniciativa, dentro das políticas de responsabilidade social e de acordo com um cenário mais amplo, de apoios estratégicos da empresa.

DIREITOS HUMANOS

Programa Na Mão Certa: a iniciativa da Childhood Brasil visa mobilizar governos, empresas e organizações do terceiro setor em torno do enfrentamento mais eficaz da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Dentro dos contratos de logística da Beraca, a participação no Programa é incentivada.

CONSCIENTIZAÇÃO ENTRE OS CAMINHONEIROS

A Trelsa é uma das transportadoras parceiras da Beraca que aderiram ao Na Mão Certa, ainda em 2008, por incentivo da Childhood Brasil e do Instituto Ethos. A empresa tem, atualmente, 178 motoristas que participaram de palestras e receberam material didático formulado pelo Ethos. A Trelsa também usou o jornal interno como veículo de informação sobre o tema e, a partir de 2013, abordará o assunto em seu *blog*. O selo do Programa é adotado em diversos materiais, indicando o disque 100 e incentivando a denúncia. O desafio se mostrou grande, mas os resultados já são perceptíveis.

"Como transportadores, temos acesso aos motoristas e podemos usar isso como uma ferramenta essencial para transformar o comportamento desses profissionais. Porém, mudar uma visão que, infelizmente, está arraigada em determinada parcela dos motoristas é realmente um grande desafio. Por mais cruel e absurdo que seja, temos aqueles que não entendem como anormal, nem como exploração, relacionar-se sexualmente com crianças e adolescentes, mesmo sendo ato imoral e criminoso. Buscamos explicar o programa, dando início ao processo de conscientização, explicando sobre a anormalidade que é relacionar-se com crianças e adolescentes dessa forma, aproveitando-se das condições subumanas em que a maioria vive. Mostramos que o que elas têm é fome, o que elas vivem é miséria, e que se aproveitar dessas crianças que vivem de forma deplorável é covardia. Começamos por inverter as posições e sugerir que, se fosse uma criança ou adolescente de sua família sendo abordada sexualmente, como eles reagiriam. Em nossa comunicação, incentivamos que eles se tornassem protetores dessas crianças e adolescentes, denunciando, não participando e instruindo os colegas de profissão a não cometerem tal atrocidade. Com essa linha de trabalho, estamos conseguindo um bom resultado. Hoje, observamos uma mudança positiva de comportamento. Condena-se muito mais do que antes. O que parecia habitual entre eles nas estradas, com relação a esse tipo de exploração, é visto com reservas. Há motorista que tem orgulho de dizer que desaconselhou a outro colega esse tipo de comportamento, sentindo-se realmente como um protetor, um inibidor. Atualmente, não é comum que se fale sobre o assunto como brincadeira, o que indica um significativo avanço."

Franco Odorici, diretor-presidente da Trelsa Transportes Especializados de Líquidos S.A.

MEIO AMBIENTE E COMUNIDADES

Movimento Empresarial Brasileiro pela Biodiversidade (MEBB): a iniciativa mobiliza o setor empresarial para assumir compromissos e pressionar por regulamentações internas e externas a respeito do uso da biodiversidade brasileira. As empresas que aderem ao MEBB firmam seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, com a promoção do crescimento econômico dentro das melhores práticas empresariais, e buscam contribuir para a construção e o aperfeiçoamento do marco regulatório de acesso à biodiversidade brasileira. A Beraca tem um papel atuante dentro do MEBB, participando do Comitê Executivo e de grupos de trabalho, contribuindo e defendendo a visão de uma empresa fornecedora de ingredientes da biodiversidade.

Biodiversity in Good Company: as empresas que aderem ao compromisso promovem a proteção e o uso sustentável da biodiversidade, em parceria com outros grupos de interesse, sejam políticos ou da sociedade. Os membros da iniciativa são pequenos, médios e grandes corporações, de diferentes setores, localizados no Brasil, Alemanha e Japão. A Beraca é o único membro brasileiro da iniciativa.

Union for Ethical BioTrade (UEBT): a União para o Biocomércio Ético é uma associação sem fins lucrativos que promove o "fornecimento com respeito" dos ingredientes provenientes da biodiversidade. Seus membros comprometem-se em, gradualmente, assegurar que suas práticas de abastecimento promovam a conservação da biodiversidade, respeitem o conhecimento tradicional e garantam a partilha equitativa dos benefícios ao longo de toda a cadeia de abastecimento. A Beraca possui compromissos públicos com a UEBT e a biodiversidade, que podem ser acessados no *site* da instituição.

Fórum Amazônia Sustentável (FAS): a organização, criada em 2007, tem o objetivo de unir os mais diversos setores da sociedade brasileira em torno de um debate amplo e participativo sobre o desenvolvimento sustentável da região amazônica. O Fórum reúne empresários, governos, academia, populações tradicionais, sindicatos e ONGs que formam a mais ampla rede nacional, dedicada a discutir e propor ações voltadas para o estabelecimento de uma cultura em favor da sustentabilidade, da construção de compromissos de boas práticas produtivas e do apoio ao desenvolvimento regional.

A Rocha Brasil (ARB): a organização tem trabalhado como foco a educação ambiental, o trabalho com comunidades e a conservação. Ela faz parte d'A Rocha Internacional (presente em outros 18 países) e está no Brasil desde 2006, tendo como principal projeto a educação ambiental e a mobilização social nas igrejas evangélicas, capacitando pastores, missionários, educadores e líderes comunitários para se envolverem de forma prática nas questões socioambientais locais. A Beraca, em 2011, apoiou diversos projetos de pesquisa d'A Rocha Brasil. Em 2012, a instituição foi importante parceira na organização do Beracom, prestando serviços de pesquisa social das comunidades locais presentes no evento.

CERTIFICAÇÕES

Social Accountability International - SA 8000: a Social Accountability International (SAI) é uma organização não governamental que tem como missão promover os direitos humanos dos trabalhadores no mundo. É parceira para eliminar condições degradantes ao promover condições éticas de trabalho, direitos trabalhistas, responsabilidade social corporativa e dialogo com os *stakeholders*. A Beraca é Explorer Member da SAI, condição intermediária dos programas corporativos, e uma das poucas empresas brasileiras acreditadas pelo programa. Foi auditada em dezembro de 2012 e possui constante avaliação dos benefícios do sistema.

Ecocert: a Ecocert Brasil realiza a certificação orgânica voltada para o mercado interno, atuando também como agente de certificação da Ecocert S/A para todos os principais mercados mundiais. Ela assegura aos produtores brasileiros certificados irrestrito acesso aos principais mercados mundiais de produtos orgânicos. A Beraca utiliza a certificação da Ecocert para si e para as comunidades fornecedoras, garantindo que seus produtos são orgânicos e são provenientes de áreas orgânicas de produção.

- **BDK:** empresa de consultoria criada pela comunidade judaica no Brasil para certificar os produtos conforme a metodologia *kosher*. Em 2011, a Beraca certificou os produtos de Water Technologies e, posteriormente, de Food Ingredients.

Processo Distribuição Responsável (Prodir): iniciativa voluntária, desenvolvida pela Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos (Associquim) e suas empresas associadas para a implantação de um processo de distribuição responsável, que exige uma abordagem de forma sistemática e com o mesmo nível de importância para as questões de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente. A Beraca foi a primeira empresa do setor de cloro a obter a certificação do Prodir.

- **Food Grade**: a unidade Ananindeua conquistou a autorização do Centro de Vigilância Sanitária para comercializar óleos e manteigas para o setor alimentício. A certificação atesta que a produção segue os padrões exigidos pela indústria de alimentos e bebidas.

A Beraca é uma empresa que mantém um posicionamento ativo no meio em que atua e está ciente de sua responsabilidade na construção de uma sociedade melhor.

ASSOCIAÇÕES (4.13)

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec): defende os interesses do setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

Associação Brasileira dos Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos (Associquim): atende a unidade de cloro.

Associação Brasileira da Indústria de Álcalis Cloros e Derivado (Abiclor): auxilia no monitoramento de concorrentes no setor de cloro, principalmente relacionados à importação de produtos chineses.

Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial): incentiva a consolidação de um parque industrial para o crescimento econômico e social do estado de Goiás.

Federação das Indústrias do Estado do Pará (Fiepa): atua de forma decisiva em prol do desenvolvimento do setor produtivo paraense. É formada pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), Serviço Social da Indústria (Sesi), Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Centro Internacional de Negócios (CIN) e Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF).

Câmara de Comércio Americana (Amcham): auxilia no intercâmbio de negócios entre empresas brasileiras e americanas.

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA REDE DE FORNECEDORES (HR2)

A Beraca realizou, em 2011 e 2012, diversas avaliações com todos os seus fornecedores críticos que representam alto faturamento para a empresa ou entregam produtos estratégicos e sensíveis à operação. A consulta à Lista Negra do Ministério do Trabalho, que indica as empresas autuadas por trabalho escravo, apontou que a Beraca mantém suas operações sem risco. Foram enviados formulários de adequação à SA 8000, conforme critérios da iniciativa e em formato de autoavaliação. Por meio de auditoria, foi constatado que inexistem casos de violação aos direitos humanos ou à política de SA 8000.

(HR6) O Comitê de Gestão, que avalia os possíveis casos e o relacionamento com os principais públicos da empresa, reúne-se trimestralmente. A Beraca realiza processos de SA 8000 com seus fornecedores críticos de forma contínua; para 2013 estão previstas diversas ações nesse sentido e ampliação do número de fornecedores avaliados. A rastreabilidade dos produtos Beraca cumpre importante papel na responsabilidade social da empresa, que consegue garantir que seu produto tem origem livre de manejo indevido e de trabalho escravo ou infantil.

A empresa não adota uma política expressa de priorizar fornecedores locais, mas encoraja o desenvolvimento desses fornecedores. Os gastos com insumos produtivos dependem de escala de fornecimento e, geralmente, possuem fabricação centralizada. Por outro lado, dentro da política de compras, a menor distância percorrida é critério importante, para evitar emissões de gases do efeito estufa durante o transporte. Se consideradas as compras não produtivas, o índice de fornecimento local é significativo. Em Itapissuma, é superior a 35%; em Santa Bárbara, acima de 75%; em Ananindeua, acima de 40%; em Anápolis chega a 13%; e em Pacatuba, 4%. (EC6, SO2)

Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes (EC6)

■ Importações

■ Nacionais (94% concentradas nos estados de SP, PE, ES, AL, PA, BA e SC)

Porcentagem de importações por continente

■ América Latina ■ Ásia (excluindo China e incluindo Oriente Médio)

■ Europa ■ EUA ■ Outros ■ China

COMUNICAÇÃO (PR6)

Como uma empresa que atua no mercado Business to Business (B2B), a Beraca não trabalha com propagandas voltadas diretamente ao público consumidor, não sendo regida por leis, normas ou códigos específicos da publicidade e afins. Todas as suas ações de *marketing*, porém, são baseadas nos princípios de ética e de transparência para com seus públicos de interesse.

A empresa possui uma política de patrocínio e responsabilidade social corporativa e mecanismos de governança que gerenciam a destinação de recursos aos seus públicos de interesse, beneficiando preferencialmente as comunidades locais em que está inserida. Além disso, a empresa abre sua cadeia de suprimentos para que seus clientes possam ser parceiros das comunidades fornecedoras.

ROTULAGEM (PR3)

Todos os produtos da Beraca obedecem às legislações específicas em vigor. Na divisão de Health and Personal Care, a rotulagem é feita de acordo com normas ABNT 14725-3:2012 e GHS 1272/2009, que determinam o uso de pictogramas quando o produto é perigoso e o uso de dois idiomas (o do país produtor e o inglês). Os produtos orgânicos são rotulados segundo o regulamento da Cosmos Standard.

Em Animal Nutrition and Health, a rotulagem segue a Instrução Normativa 22/2009 do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Em Water Technologies, são adotadas as normas ABNT NBR 14725:2012 e ABNT NBR 7500. Já os produtos de Food Ingredients são rotulados de acordo com o Decreto-lei nº 986, de 21 de outubro de 1969, que estabelece os procedimentos para rotulagem de ingredientes utilizados em alimentos.

GLOSSÁRIO

Auditoria: verificação cuidadosa e sistemática dos procedimentos, podendo ser interna ou independente, assim como a validação dos controles internos utilizados pela organização.

Biodiversidade: a diversidade de espécies da fauna, da flora e de microrganismos (as variedades de população da flora, fauna e microrganismos que, ao cruzarem somente com indivíduos da mesma espécie, preservam sua identidade); a diversidade de ecossistemas (complexo dinâmico de comunidades vegetais, animais e de microrganismos e o seu meio inorgânico, que interagem como uma unidade funcional); e a diversidade genética dentro de cada espécie (compreende o material genético contido em cada espécie).

Certificação: atividade fundamentada em guias e princípios técnicos internacionalmente aceitos e alicerçada em uma estrutura técnica e de auditores multidisciplinares. Atesta credibilidade, ética e reconhecimento dos serviços prestados.

Cloro: elemento químico utilizado, entre outras coisas, em processos de tratamento de água. É a forma mais eficaz e barata de tratar a água, além de evitar muitas doenças.

Dióxido de cloro: oxidante alternativo que possibilita o fornecimento de água tratada sem riscos à saúde. É um poderoso desinfetante com ação bactericida, fungicida e algicida.

Dióxido de carbono equivalente (CO_2e): base de referência para a determinação do potencial de aquecimento global dos GEE (Gases de Efeito Estufa) em unidades de dióxido de carbono.

Efluente: qualquer produto líquido, sólido ou gasoso, resultante de processos industriais ou esgotos domésticos, lançado no meio ambiente. As exigências da legislação ambiental levaram as empresas a buscar soluções para tratar seus efluentes, como é o caso da reutilização de insumos (água, óleo, metais etc.), minimizando a poluição dos rios.

Extrativismo: qualquer forma de apropriação de recursos naturais cuja ocorrência não tenha sido intencionalmente aumentada para fins de exploração. No século XX, percebeu-se que esses recursos naturais podem ficar escassos se não forem consumidos de forma sustentável.

Governança corporativa: um sistema pelo qual as sociedades são dirigidas e monitoradas, envolvendo os acionistas e os cotistas, Conselho de Administração, Diretoria, Auditoria Independente e Conselho Fiscal. As boas práticas de governança corporativa têm a finalidade de aumentar o valor da sociedade, facilitar seu acesso ao capital e contribuir para a sua perenidade.

Gases de Efeito Estufa (GEE): são os gases responsáveis pelo efeito estufa. Seis grupos de gases são considerados GEE – Dióxido de Carbono (CO_2), Metano (CH_4), Óxido Nitroso (N_2O), Hidrofluorcarbonos (HFCs), Perfluorcarbonos (PFCs) e Hexafluoreta de Enxofre (SF_6). Para facilitar os cálculos dos impactos climáticos de cada setor, empresa, país ou indivíduo, todos os gases são expressos em termos de CO_2 equivalente.

Logística *inbound*: operações que envolvem o abastecimento da produção com as partes e matérias-primas necessárias de maneira mais eficiente.

Logística *outbound*: operações que envolvem o manejo dos produtos, a partir do momento em que são produzidos até chegarem ao consumidor final. A gestão desse processo busca eficiência de custo e agilidade.

Novo mercado: segmento de listagem na bolsa de valores, destinado à negociação de ações emitidas por companhias que se comprometam, voluntariamente, com a adoção de práticas de governança corporativa adicionais em relação ao que é exigido pela legislação. (Fonte: BMF&Bovespa.)

Nutracêuticos: substâncias que compõem determinados alimentos, com capacidade de gerar benefícios à saúde, seja em prevenção ou até mesmo no tratamento de algumas doenças.

Públicos interessados (ou *stakeholders*): todos os grupos de pessoas e organizações que de alguma forma se relacionam com a empresa.

Rastreabilidade: desde o fornecimento até a entrega, o processo de rastreabilidade garante que não haja contaminação ou desvios do padrão de qualidade esperado do produto, considerando todos os desafios de: transporte, produtos perecíveis, conformidade com padrões e exigências internacionais.

Responsabilidade social corporativa: gestão de negócios socialmente responsável, com a criação de padrões éticos de relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, comunidades, acionistas, poder público e com o meio ambiente.

SA 8000 (Social Accountability 8000): sistema efetivo de implantação, manutenção e verificação de condições dignas de trabalho. Seu sistema de auditoria é similar ao ISO 9000, e tem como requisitos as normas internacionais de direitos humanos e das convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Sustentabilidade: capacidade de um processo ou forma de apropriação dos recursos continuar a existir por um longo período. No contexto de desenvolvimento, significa a capacidade de atender às necessidades presentes sem comprometer a possibilidade de que as gerações futuras satisfaçam as suas próprias necessidades.

ÍNDICE REMISSIVO

ASPECTOS	INDICADOR	DEFINIÇÃO	PÁG.	OBSERVAÇÕES
ESTRATÉGIA E ANÁLISE	1.1	Declaração do presidente	3	
	1.2	Declaração dos principais impactos, riscos e oportunidades	3	
PERFIL ORGANIZACIONAL	2.1	Nome da organização	26, 30	
	2.2	Produtos e serviços, incluindo marcas	19, 21, 23, 25	
	2.3	Estrutura operacional	17	
	2.4	Localização da sede da organização	96	
	2.5	Países e região onde a organização atua	29	
	2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade	30	
	2.7	Mercados atendidos	29	
	2.8	Porte da organização	14, 17	
	2.9	Mudanças durante o período coberto pelo relatório	26, 29, 30	
	2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório	35	
PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO	3.1	Período coberto pelo relatório	13	
	3.2	Data do relatório anterior	6	
	3.3	Ciclo de emissão dos relatórios	13	
	3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório e seu conteúdo	96	
	3.5	Definição do conteúdo do relatório (temas, prioridades, *stakeholders*)	8	
	3.6	Limite do relatório	7	
	3.7	Limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório		Não existem limitações
	3.8	Base para o relatório no que se refere a outras instalações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	7	
	3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	7	
	3.10	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores		Não há reformulações.
	3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores (escopo e/ou medições)		Não houve mudanças significativas em relação aos anos anteriores
	3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório	86	
	3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	11	

ASPECTOS	INDICADOR	DEFINIÇÃO	PÁG.	OBSERVAÇÕES
GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO	4.1	Estrutura de governança da organização	30	
	4.2	Presidência do grupo de governança	31, 32	
	4.3	Porcentagem dos conselheiros que são independentes, não executivos	31	
	4.4	Mecanismos para acionistas fazerem recomendações ao Conselho de Administração	46	
	4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança e o desempenho da organização		Não existe a medição deste tipo de coeficiente na Beraca
	4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança	30	
	4.7	Processo para determinação das qualificações e do conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização para questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais	31	
	4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos	15, 34, 55	
	4.9	Responsabilidades pela implementação das políticas econômicas, ambientais e sociais	32	
	4.10	Processos para a autoavaliação do desempenho (econômico, ambiental e social)	33	
	4.11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução	33	
	4.12	Princípios e/ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	72	
	4.13	Participação em associações no período coberto pelo relatório	79	
	4.14	Relação dos grupos de *stakeholders* engajados pela organização	7	
	4.15	Base para a identificação e seleção de *stakeholders* com os quais engajar	7	
	4.16	Abordagens para o engajamento dos *stakeholders*	8	
	4.17	Preocupações levantadas por meio do engajamento dos *stakeholders*	8, 11	

INDICADORES DE DESEMPENHO

EMPREGO	LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	42	
	LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região	44	
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	45	
	LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região	45	A Beraca não possui dados sobre lesões e absenteísmo
	LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves	44, 45	

ASPECTOS	INDICADOR	DEFINIÇÃO	PÁG.	OBSERVAÇÕES
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	44	
	LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira	38, 39	
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES	LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	30, 41	
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	65	
PRÁTICAS DE INVESTIMENTO E DE PROCESSOS DE COMPRA	HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos, e as medidas tomadas	80	
TRABALHO INFANTIL	HR6	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	80	
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO	HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo		A Beraca não faz uso do trabalho escravo ou análogo ao escravo
PRÁTICAS DE SEGURANÇA	HR8	Percentual do pessoal de segurança submetido a treinamento em políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações	45	
ENERGIA	EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	70	
	EN5	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência	69	
ÁGUA	EN8	Total de retirada de água por fonte	70	
BIODIVERSIDADE	EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	57	
	EN13	*Habitats* protegidos ou restaurados	60	
	EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade	47, 57	

ASPECTOS	INDICADOR	DEFINIÇÃO	PÁG.	OBSERVAÇÕES
EMISSÕES, EFLUENTES E RESÍDUOS	EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação		Em 2011, foram 959,61 m³. Em 2012, 1.120,05 m³. Toda água descartada passou pelas estações de tratamento de efluentes, sendo devolvida ao sistema coletor de acordo com as normas estabelecidas pelos órgãos estaduais responsáveis
	EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição		Em 2011, foram gerados 252.037 Kg de resíduos sólidos (material descartável) e 27.979 Kg de material reciclável. Em 2012, foram 294.175 Kg e 32.656 Kg, respectivamente. Os resíduos recicláveis foram destinados para cooperativas de reciclagem, para reutilização como insumos de outros materiais. Foram gerados dois tipos de resíduos sólidos descartáveis: Classe I e II. Os resíduos de Classe I foram destinados para incineração por empresa homologada, e os de Classe II foram destinados para aterro sanitário
PRODUTOS E SERVIÇOS	EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços, e a extensão da redução desses impactos	68	
TRANSPORTE	EN29	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores	71	
DESEMPENHO ECONÔMICO	EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucro acumulado e pagamentos para provedores de capital e governos	15, 72	
PRESENÇA NO MERCADO	EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	80, 81	
	EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local, em unidades operacionais importantes	42	
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	EC9	Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	47, 50, 60	
COMUNIDADE	SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	53	
CORRUPÇÃO	SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção	74, 80	
POLÍTICAS PÚBLICAS	SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e *lobbies*	74	
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	65	
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS	PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	83	
COMUNICAÇÕES DE MARKETING	PR6	Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de *marketing*, incluindo publicidade, promoção e patrocínio	82	

ASPECTOS	INDICADOR	DEFINIÇÃO	PÁG.	OBSERVAÇÕES
PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU				
DIREITOS HUMANOS	1	As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente	75, 76, 80	
	2	Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos	80	
TRABALHO	3	As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva	45	
	4	A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório	45, 80	
	5	A abolição efetiva do trabalho infantil	45, 80	
	6	Eliminar a discriminação no emprego	41	
MEIO AMBIENTE	7	As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais	32-35; 47-53	
	8	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental	32-35; 47-53; 55-71	
	9	Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis	48, 60	
CONTRA A CORRUPÇÃO	10	As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina	74	

http://beraca.com
twitter.com/beraca_oficial
www.facebook.com/beracaoficial

Para assuntos relativos ao relatório, contate:
Thiago Augusto Terada (3.4)
Responsabilidade Corporativa e Sustentabilidade
sustentabilidade@beraca.com

Beraca (2.4)
Rua Emília Marengo, 682 – 2º andar – Tatuapé
São Paulo – SP – Brasil
CEP 03336-000

BERACA